



**PERSAINGAN BISNIS OTOMOTIF MOTOR
DI JEMBER PADA MASA KRISIS
TAHUN 1998-2010**

SKRIPSI

Skrripsi di ajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan studi pada jurusan Sejarah (S1) dan
mencapai gelar Sarjana Sastra

Oleh

**RETNO IKE ARISTIN
NIM. 050110301070**

**JURUSAN SEJARAH
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Retno Ike Aristin

NIM : 050110301070

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul “Persaingan Bisnis Otomotif Motor Di Jember Pada Masa Krisis Tahun 1998-2010” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 4 September 2012

Yang menyatakan

Retno Ike Aristin

NIM.050110301070

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul *Persaingan Bisnis Otomotif Motor Di Jember Pada Masa Krisis Tahun 1998-2010* telah disetujui oleh pembimbing untuk diuji pada :

Hari : Selasa

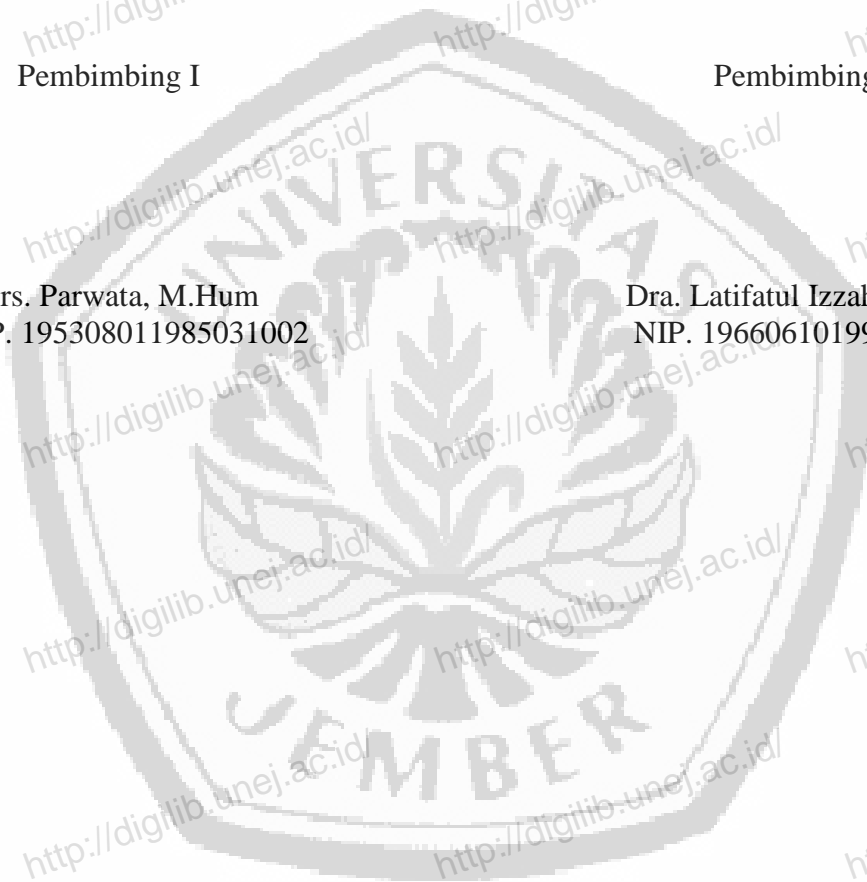
Tanggal : 4 September 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Parwata, M.Hum
NIP. 195308011985031002

Dra. Latifatul Izzah, M.Hum
NIP. 196606101991032001



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *Persaingan Bisnis Otomotif Motor Di Jember Pada Masa Krisis Tahun 1998-2010* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Sastra Universitas

Jember pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 4 September 2012

Ketua,

Drs. Parwata, M.Hum
NIP. 195308011985031002

Anggota I,

Anggota II,

Dra. Latifatul Izzah, M.Hum
NIP. 196606101991032001

Dr. Sri Ana Handayani., M.Si
NIP. 196009191986022001

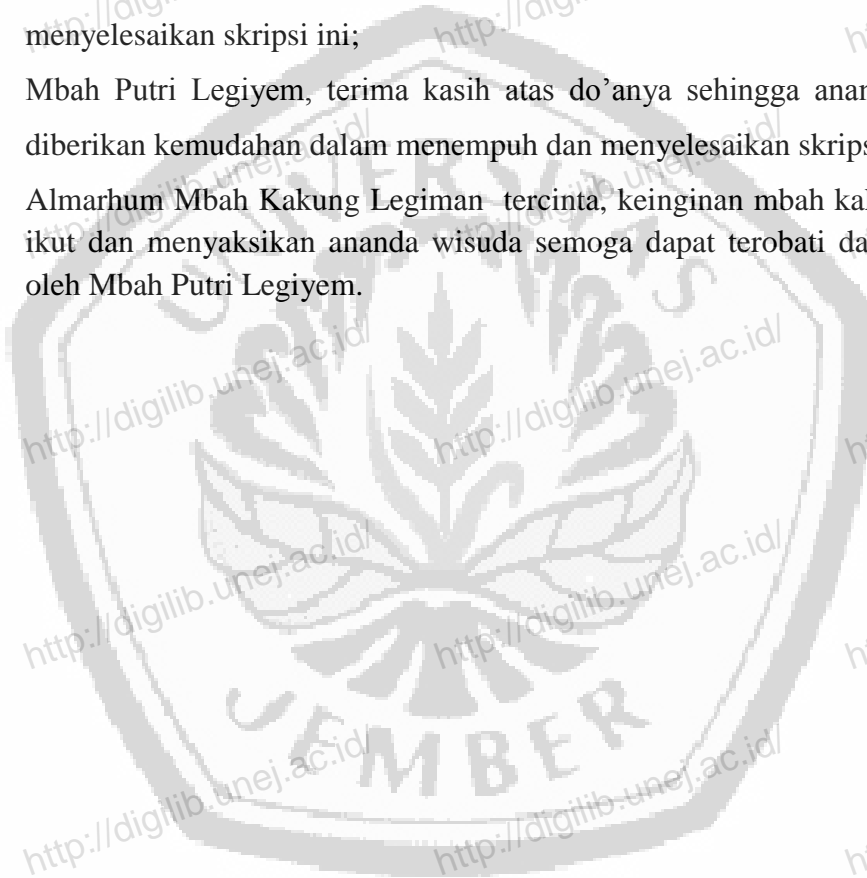
**Mengesahkan
Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember,**

Drs. Syamsul Anam, M.A
NIP.195909181988021001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

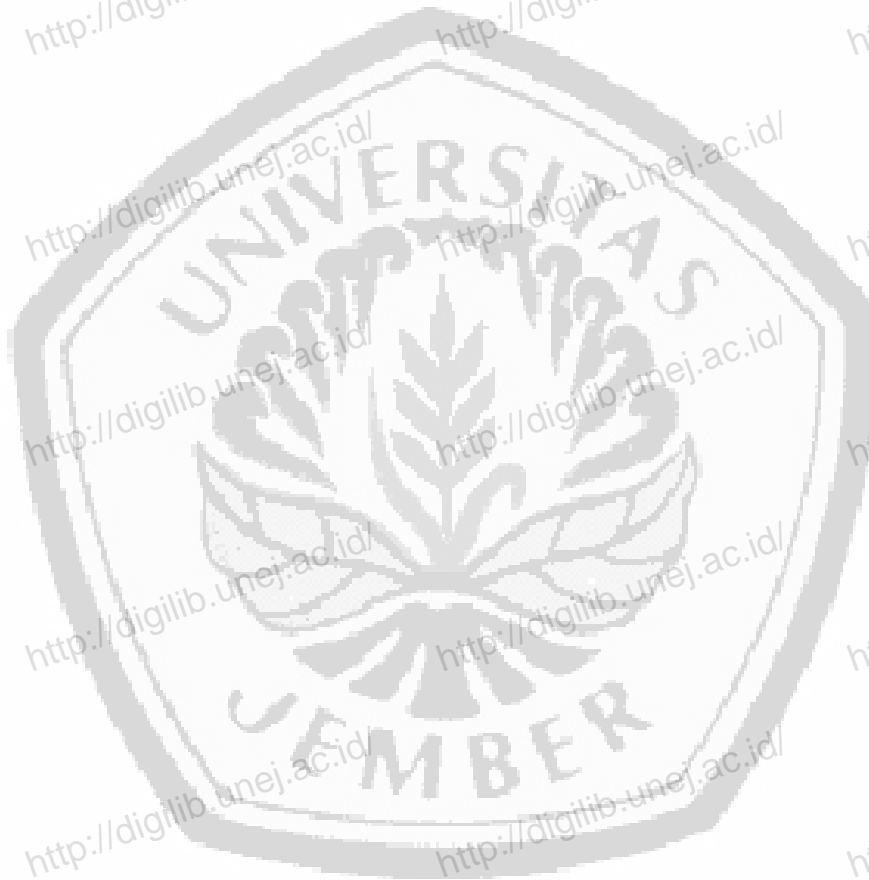
1. Kedua orang tua saya, Ayahanda Kawit dan ibunda Misiah tercinta yang selalu memberikan semangat dan do'a;
2. Tunanganku Riza Usofi yang selalu memberikan dorongan dan bantuannya selama pembuatan skripsi ini;
3. Adikku Dwi, yang selalu memberikan dorongan semangat agar segera menyelesaikan skripsi ini;
4. Mbah Putri Legiyem, terima kasih atas do'anya sehingga ananda banyak diberikan kemudahan dalam menempuh dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Almarhum Mbah Kakung Legiman tercinta, keinginan mbah kakung untuk ikut dan menyaksikan ananda wisuda semoga dapat terobati dan terwakili oleh Mbah Putri Legiyem.



MOTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”

(Q.S. Ar-Ra'd: 11)



PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul ” *Persaingan Bisnis Otomotif Motor Di Jember Pada Masa Krisis Tahun 1998-2010*”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Ilmu sejarah untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra (S1) di Fakultas Sastra Universitas Jember.

Proses pembuatan skripsi ini memang penuh halangan dan rintangan, keterbatasan sumber data dan literature membuat peneliti harus mencari data-data pendukung penelitian ke lembaga-lembaga terkait seperti Samsat Jember, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Jember, dan Dinas Perhubungan Kabupaten Jember. Namun data-data yang diharapkan seperti jumlah peredaran otomotif motor berdasarkan merek yang beredar di Kabupaten Jember, regulasi pemerintah daerah propinsi Jawa Timur dan beberapa data yang diperlukan ternyata tidak ada atau tidak bisa diperoleh.

Halangan selanjutnya adalah takkala beberapa dealer otomotif tempat penulis melakukan penelitian dan pengambilan data ternyata tidak mau memberikan data otentik yang dibutuhkan untuk penelitian, kemudian narasumber yang diwawancarai ternyata sudah *resign* dari perusahaan dan terdapat dua dealer otomotif motor yang pindah lokasi, sehingga penulis harus mencari ke berbagai wilayah Kabupaten Jember keberadaan lokasi yang baru.

Walaupun penuh halangan dan rintangan, namun penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Keberhasilan penulis tak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang telah membatu sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Walaupun hanya melalui kata-kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan sedalam-dalamnya kepada banyak pihak yang memberikan bantuan, bimbingan dan dukungan baik langsung maupun tidak langsung dalam proses pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Drs. Parwata, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan petunjuk, masukan-masukan, nasehat, dorongan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
 2. Ibu Dra. Latifatul Izzah, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan petunjuk, masukan-masukan, nasehat, dan dorongan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
 3. Bapak Drs. Syamsul Anam, M.A., Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember
 4. Seluruh Dosen dan Karyawan atas bimbingan dan bantuan yang telah diberikan selama penulis belajar di Fakultas Sastra Universitas Jember.
 5. Segenap pimpinan dan staf dealer-dealer Sepeda Motor Kabupaten Jember yang telah memberikan bantuan informasi dan data.
 6. Teman-temanku Mega dan Im yang memberikan semangat dan bantuannya.
 7. Teman-teman Fakultas Sastra Sejarah Universitas Jember angkatan 2005
 8. Semua pihak yang turut membantu, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
- Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih berharga atas segala kebaikan yang telah mereka berikan dengan ketulusan dan keikhlasan. Insha Allah kita semua menjadi orang yang sukses. Akhir kata, saya sadar tiada gading yang retak, tiada ciptaan manusia yang sempurna, begitu pula dengan skripsi ini, saya berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin

Jember, 4 September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
RINGKASAN	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang dan Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat	14
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.5 Tinjauan Pustaka.....	15
1.6 Pendekatan dan Kerangka Teoritis.....	16
1.7 Metode Penelitian	18
1.8 Sistematika Penulisan	19

BAB 2 INDUSTRI OTOMOTIF MOTOR DI INDONESIA

2.1	Perjalanan Hadirnya Otomotif Motor di Indonesia	21
2.2	Regulasi Pemerintah Tentang Otomotif Motor di Indonesia Sebelum Tahun 1998	23
2.3	Profil Perusahaan Otomotif Motor di Indonesia	27
2.3.1	PT.Astra Honda Motor	27
2.3.2	PT. Indomobil Suzuki International	30
2.3.3	PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia.....	31
2.3.4.	PT. Kawasaki Motor Indonesia	32
2.3.5	PT. Dan Motors Indonesia.....	33
2.3.6	PT. Kymco Lippo Motor Indonesia.....	34
2.3.7	PT. Buana Jialing Sakti Motor	35
2.3.8.	PT.Anugerah Cenderawasih Sakti Motor.....	37
2.3.9	PT. Asia Putra Perkasa KTM	37
2.3.10.	PT. TVS Motor Company Indonesia.....	38
2.3.11.	PT. Bajaj Auto Indonesia.....	39
2.4	Perkembangan Industri Otomotif Motor di Indonesia.....	40
2.5	Persaingan Berbagai Merek Otomotif Motor di Indonesia.....	42
2.6	Krisis Ekonomi Indonesia 1998.....	43
2.6.1	Penyebab Krisis Ekonomi Indonesia Tahun 1998.....	44
2.6.2	Dampak Krisis Ekonomi Indonesia Tahun 1998.....	45

BAB 3 PERKEMBANGAN DAN PERSAINGAN BISNIS OTOMOTIF MOTOR DI KABUPATEN JEMBER

3.1	Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Kabupaten Jember.....	48
3.2	Jenis Otomotif Motor Yang Ada Di Kabupaten Jember	52
3.3	Merek-Merek Otomotif Motor Yang Ada di Kabupaten Jember Tahun 1998-2010.....	53
3.4	Perkembangan Otomotif Motor di Jember Tahun 1998-2010.....	61
3.5	Persaingan ATPM Otomotif Motor di Kabupaten Jember	62

3.5.1	Persaingan Promosi Antar ATPM dan Dealer Otomotif Motor di Kabupaten Jember.....	63
3.5.2	Kerjasama ATPM Otomotif Motor dan Perusahaan Pembiayaan/ Leasing di Kabupaten Jember.....	66
3.6	Penjualan Berbagai Merek Otomotif Motor di Kabupaten Jember.....	71
3.7	Tanggapan Masyarakat Jember Terhadap Merek Produk-Produk Otomotif Motor di Kabupaten Jember.....	75
3.7.1	Merek Otomotif Motor yang Digunakan Responden.....	75
3.7.2	Jenis Otomotif Motor Yang Digunakan Responden.....	76
3.7.3	Alasan Responden Memilih Otomotif Motor Sebagai Alat Transportasi.....	78
3.7.4	Alasan Responden Membeli Otomotif Motor Yang Dipergunakan.....	79
3.7.5	Merek Otomotif Motor Yang Paling Diminati Penduduk Jember Menurut Responden.....	80
 BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan.....	82
4.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86
Lampiran.....		90

DAFTAR SINGKATAN

ADMF	: Adira Multi Finance
AISI	: Asosiasi Industri otomotif Seluruh Indonesia
AT	: Agen Tunggal
ATPM	: Agen Tunggal Pemegang Merek
BAF	: Bussan Auto Finance
BUMN	: Badan Usaha Milik Negara
CBU	: <i>Completely Built Up</i>
CKD	: <i>Completely Knock Down</i>
FIF	: Federal International Finance
Jabotabek	: Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi
Jatim	: Jawa Timur
KMK	: Keputusan Menteri Keuangan
KTM	: Kuda Terbang Motor
Ltd	: Limited (Eng: Perseroan terbatas)
Mopang	: Motor Jepang
Mocin	: Motor Cina
Morin	: Motor India
MoU	: Memorandum of Understanding
PAD	: Pendapatan Asli Daerah
PHK	: Pemutusan Hubungan Kerja
PT	: Perseroan terbatas
SFI	: Suzuki Finance Indonesia
SOF	: Summit Oto Finance
TNM	: Tossa Nusantara Motor
VIF	: Varia Intra Finance

DAFTAR ISTILAH

Agan Tunggal (AT) : Pengusaha dapat menjadi Pemegang Hak Menggunakan Paten atau Merek Dagang berdasarkan perjanjian pelimpahan hak dari Pemegang Hak Paten atau Pemegang Hak Merek Dagang dari satu Pabrikasi atau Importir

Agan Utama/ Penyalur Utama: Pengusaha yang dalam lingkungan perusahaan atau pekerjaannya, yang berdasarkan perjanjian dengan Pabrikasi atau Importir, mempunyai hak atau kuasa untuk memasarkan Suatu Merek Barang Kena Pajak yang dihasilkan atau di Impor oleh Pabrikasi atau Importir tersebut.

Completely Built Up (CBU) : Mendatangkan barang atau kendaraan bermotor dalam keadaan utuh

Devisa : Alat pembayaran luar negeri yang dapat ditukarkan dengan uang luar negeri

Dealer : Tempat atau toko penjualan otomotif motor/ mobil

Ekspor : Mengirimkan barang atau produk ke luar negeri

Impor : Pemasukan barang dari luar negeri

Leasing : Perusahaan pembiayaan yang memberikan fasilitas pembelian secara kredit

Launching/release : Melepaskan suatu barang berkenaan dengan atau berhubungan dengan otomotif motor

Motor : Mesin yang menjadi tenaga penggerak

Overvaluated : Rendahnya nilai tukar rupiah yang sangat rendah di luar batas normal terhadap mata uang asing

Otomotif : Berhubungan dengan sesuatu yang berputar dengan sendirinya

Promosi : Kegiatan komunikasi untuk meningkatkan volume penjualan dengan pameran, periklanan, demonstrasi, dan usaha lain yang bersifat persuasif;

Regulasi : Peraturan atau pengaturan terhadap suatu kegiatan atau tindakan

spare part : Istilah bahasa inggris untuk komponen atau unsur bagian kendaraan bermotor

Stripping : Stiker atau lembaran kecil kertas atau plastik yang ditempelkan

Servis : Melayani, merawat, memperbaiki barang yang rusak atau usang

Spanduk : Kain rentang yang berisi slogan, propaganda, atau berita yang perlu diketahui

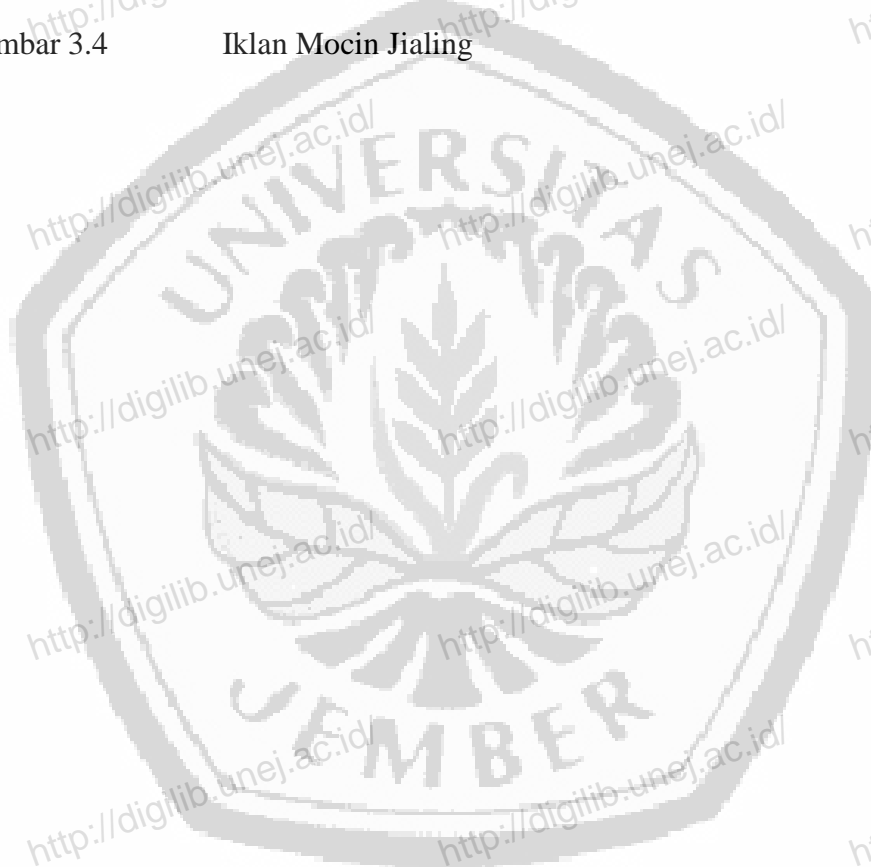
Investasi : penanaman uang atau modal untuk tujuan memperoleh keuntungan

Urbanisasi : Perpindahan penduduk dari suatu wilayah yang sepi ke wilayah yang lebih maju



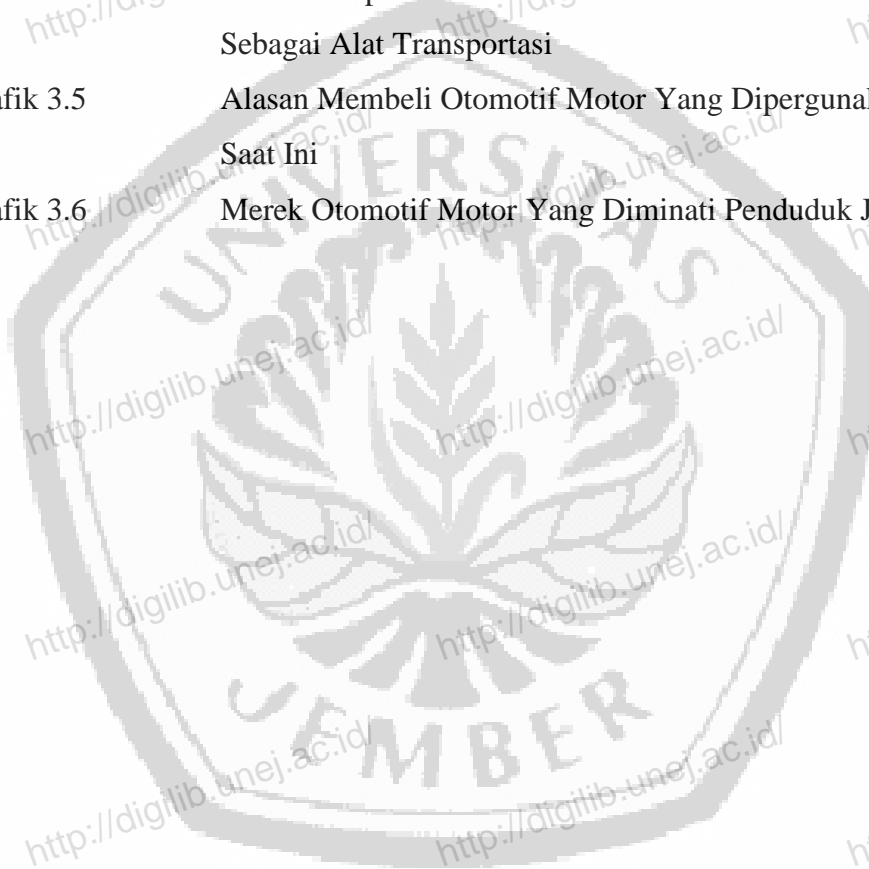
DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Otomotif Motor Pertama di Indonesia	21
Gambar 2.2	Grup Otomotif Motor Indonesia	22
Gambar 3.1	Brosur Harga Otomotif Motor	64
Gambar 3.2	Media Promosi Otomotif Motor	65
Gambar 3.3	Iklan Mocin Dan Morin	65
Gambar 3.4	Iklan Mocin Jialing	66



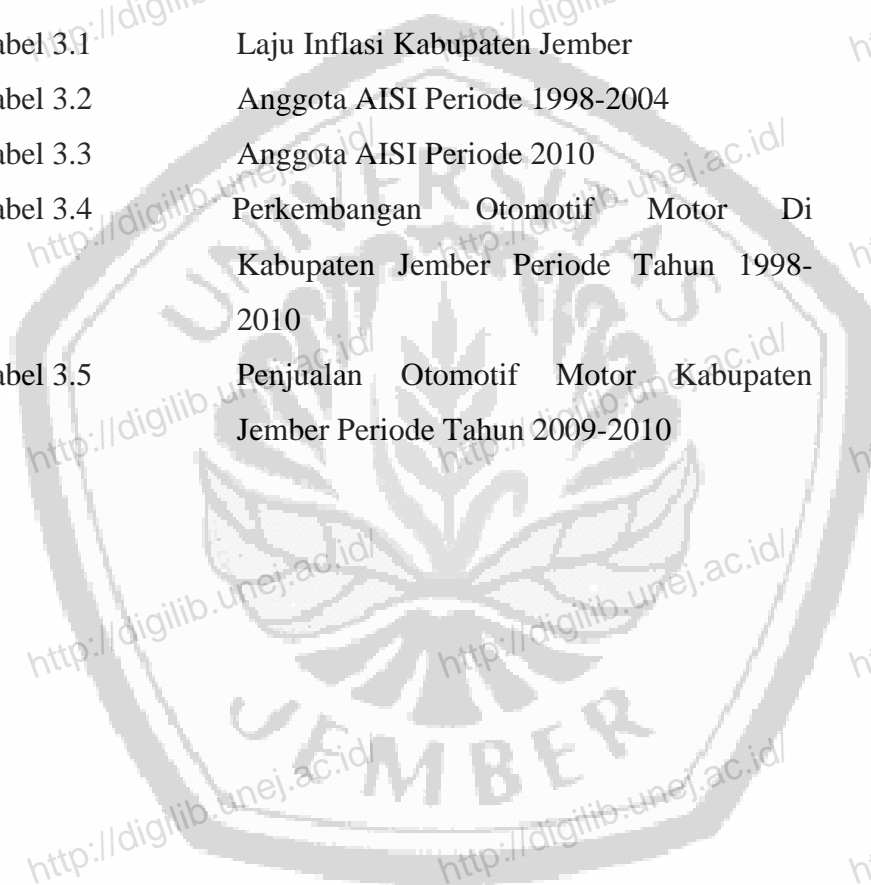
DAFTAR GRAFIK

Nomor	Judul	Halaman
Grafik 3.1	Persentase Penjualan Berbagai Merek Otomotif Motor Kabupaten Jember periode tahun 2010	72
Grafik 3.2	Merek Otomotif Motor yang Digunakan Responden	76
Grafik 3.3	Jenis Otomotif Motor Responden	77
Grafik 3.4	Alasan Responden Memilih Otomotif Motor Sebagai Alat Transportasi	78
Grafik 3.5	Alasan Membeli Otomotif Motor Yang Dipergunakan Saat Ini	79
Grafik 3.6	Merek Otomotif Motor Yang Diminati Penduduk Jember	80



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Produksi Otomotif motor di Indonesia tahun 1995-1997	40
Tabel 2.2	Pangsa Pasar Berbagai Merek Otomotif Motor di Indonesia	42
Tabel 2.3	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 1990-1997	45
Tabel 3.1	Laju Inflasi Kabupaten Jember	51
Tabel 3.2	Anggota AISI Periode 1998-2004	53
Tabel 3.3	Anggota AISI Periode 2010	56
Tabel 3.4	Perkembangan Otomotif Motor Di Kabupaten Jember Periode Tahun 1998-2010	62
Tabel 3.5	Penjualan Otomotif Motor Kabupaten Jember Periode Tahun 2009-2010	71



DAFTAR LAMPIRAN

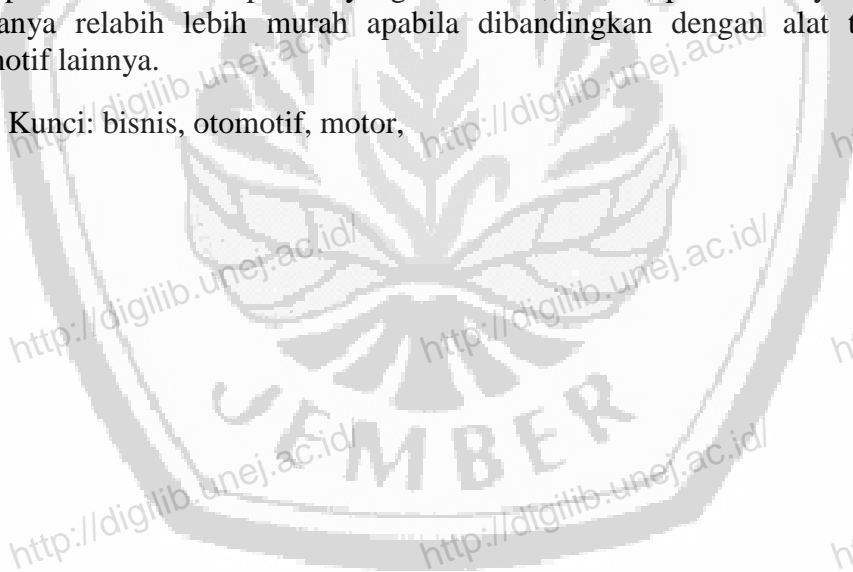
Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran A	Data Penjualan Otomotif Motor Dealer Kota Jember	90
Lampiran B	Rekapitulasi Data Jawaban Kuisisioner	93
Lampiran C	Sampel Hasil Kuisisioner	104
Lampiran D	Hasil Wawancara	121
Lampiran E	Dokumentasi Penelitian	136



ABSTRAK

Karya tulis ini membahas tentang persaingan bisnis berbagai merek otomotif motor. Bahan-bahan yang digunakan sebagai kajian penelitian adalah merupakan hasil observasi lapangan, hasil interview dan data penjualan dari dealer otomotif motor sebagai bahan kajian historis. Penelitian dilakukan guna mengetahui bagaimanakah persaingan bisnis otomotif motor dan dampak krisis ekonomi tahun 1998 terhadap penjualan otomotif motor di Kabupaten Jember. Selain itu, melalui penelitian ini, peneliti ingin mengetahui tanggapan masyarakat Kabupaten Jember terhadap eksistensi berbagai jenis merek otomotif yang ditawarkan. Bisnis otomotif motor merupakan bidang usaha yang perkembangan dan eksistensinya ditentukan oleh penerimaan pasar terhadap produk yang ditawarkan, sedangkan pangsa pasar sendiri ditentukan oleh tanggapan masyarakat atau konsumen sebagai pengguna produk yang ditawarkan. Krisis ekonomi yang terjadi membuat harga-harga berbagai kebutuhan hidup termasuk transportasi menjadi semakin mahal. Otomotif motor merupakan sarana transportasi dengan konsumsi bahan bakar yang irit dan dapat menempuh jarak yang cukup jauh. Krisis ekonomi yang terjadi membuat animo masyarakat terhadap otomotif motor tetap tinggi, karena selain sebagai solusi mengatasi mahalnya biaya transportasi, otomotif motor merupakan sarana transportasi yang ekonomis, efisien, perawatannya mudah dan harganya relatif lebih murah apabila dibandingkan dengan alat transportasi otomotif lainnya.

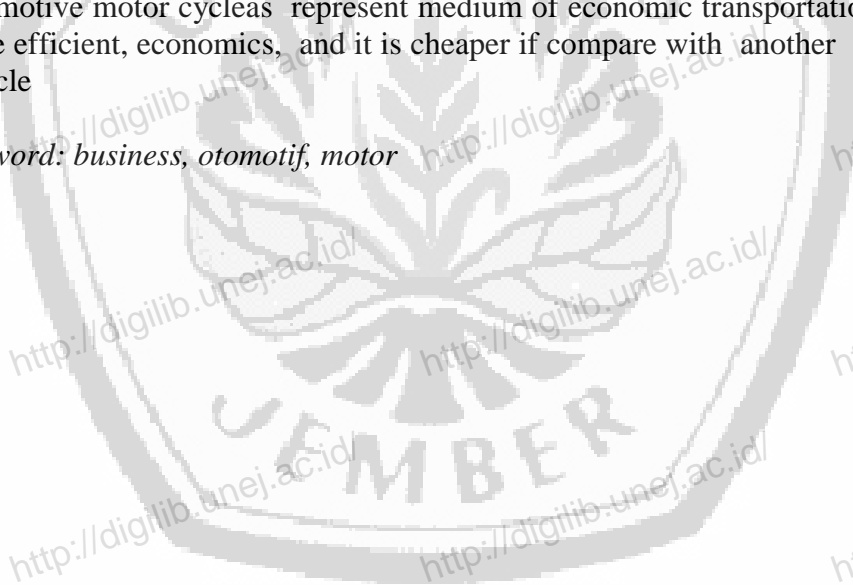
Kata Kunci: bisnis, otomotif, motor,



ABSTRACT

This research study discuss about business vompetition between various brand of automotif motor (motor cycle). Substance of this research which is used as study represent result of field observation, interview and some data of sale from automotif motor dealer upon as historical study. Conducted to utilize about emulation of business automotif motor cycle and the affect of economic crisis on year 1998 to the automotif motor cycle sale in Jember Regency. Moreover, by this research will know the response socialize in Jember Regency about existense of various type of brand motor cycle which sales on the market. Business of automotive motor cycle is kind of business represent area of effort which growth and existense of the product determined or influence by acceptance of market to the product, while compartment of the product itself determined by response of people socialize or consumer as consumer of product which on the market. Meanwhile, the Economic crisis that happened on 1998 make price of various requirement live the inclusive of transportation become more costly. Economic crisis that happened do not effect people demand of motor cycle, in fact this event remain of demand to be high, because peoples know that motor cycle as solution overcome of requirement expense,. Moreover, peoples know that automotive motor cycleas represent medium of economic transportation which is more efficient, economics, and it is cheaper if compare with another automotive vehicle

Keyword: business, otomotif, motor



RINGKASAN

PERSAINGAN BISNIS OTOMOTIF MOTOR DI JEMBER PADA MASA KRISIS TAHUN 1998-2010. Retno Ike Aristin, 050110301070. 2012, 2 lembar, Ilmu Sejarah, Fakultas Sastra, Universitas Negeri Jember.

Jember merupakan kota terbesar ketiga di Jawa Timur setelah Surabaya dan Malang. Perkembangan dan kemajuan pembangunan di berbagai sektor, membuat perkembangan penduduk di Kabupaten Jember sangat tinggi. Jumlah penduduk yang besar merupakan pangsa pasar potensial bisnis perdagangan. Salah satu bisnis perdagangan yang cukup marak adalah bisnis otomotif motor. Maraknya bisnis otomotif motor di Kabupaten Jember ditandai dengan banyaknya dealer-dealer otomotif motor baru maupun bekas dari berbagai merek. Hadirnya berbagai dealer otomotif motor berbagai merek dan adanya krisis ekonomi tahun 1998 membuat peneliti ingin mengetahui bagaimana persaingan bisnis otomotif motor dan pengaruh krisis ekonomi terhadap penjualan otomotif motor di Jember. Melalui kajian penelitian ini ingin diketahui tanggapan masyarakat Jember terhadap produk-produk otomotif motor berbagai merek yang ada dipasaran. Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat menjadi media informasi persaingan bisnis otomotif motor di Jember, dan sebagai sumber informasi bagi masyarakat maupun peneliti lain yang ingin meneliti tentang persaingan bisnis otomotif motor.

Otomotif motor telah ada di Indonesia sejak Indonesia belum merdeka. Otomotif motor pertama di Indonesia hadir pada tahun 1893 milik John C. Potter buatan *Hildebrand und Wolfmüller* Jerman. Pasca kemerdekaan yaitu tahun 1950-an bisnis otomotif motor di Indonesia mulai marak yang ditandai dengan hadirnya berbagai otomotif motor buatan Eropa dan Amerika seperti BMW, AJS, Norton dan BSA telah mewarnai jalan-jalan di Indonesia, namun dominasi pasar otomotif saat itu di dominasi oleh BMW. Era 1960-an merupakan awal maraknya bisnis otomotif modern dan juga merupakan era baru bagi industri otomotif motor di Indonesia dengan hadirnya otomotif motor buatan Jepang seperti Honda, Suzuki, Yamaha dan Kawasaki. Perkembangan dan kemajuan industri otomotif motor di Indonesia karena adanya dukungan dari pemerintah Indonesia melalui berbagai peraturan yang telah ditetapkan guna menggalakkan dan mengembangkan industri

otomotif nasional. Dukungan pemerintah ini ditanggapi oleh perusahaan-perusahaan otomotif motor berbagai merek yang ada di Indonesia dengan membangun berbagai pabrik pembuatan komponen dan perakitan otomotif motor. Perkembangan industri dan bisnis otomotif motor di Indonesia sempat mengalami kemunduran karena adanya krisis ekonomi tahun 1998. Krisis ekonomi yang terjadi membuat harga otomotif motor naik sehingga daya beli masyarakat turun karena mahalnya harga otomotif motor. Mahalnya harga otomotif motor merek-merek terkenal dari Jepang, dimanfaatkan oleh merek-merek otomotif motor dari Cina dan India yang memiliki harga lebih murah sebagai peluang untuk meraih keuntungan.

Krisis ekonomi yang terjadi di Indonesia juga dirasakan oleh masyarakat Kabupaten Jember. Namun krisis ekonomi yang terjadi tidak menjadikan animo masyarakat terhadap otomotif motor menurun. Hal ini dikarenakan motor merupakan sarana transportasi yang harganya terjangkau, efisien dan ekonomis. Animo masyarakat terhadap otomotif motor menjadikan bisnis otomotif motor di Kabupaten Jember tetap marak. Berbagai dealer otomotif motor dari berbagai merek berlomba-lomba menarik masyarakat untuk membeli merek otomotif motor. Guna menarik minat masyarakat, selain dengan meluncurkan berbagai jenis dan tipe otomotif motor, cara-cara yang umum dilakukan untuk menarik minat masyarakat adalah melalui media promosi di media cetak maupun elektronik. Selain itu, untuk memudahkan masyarakat yang ingin melakukan pembelian secara kredit, pihak dealer melakukan kerjasama dengan perusahaan pembiayaan/ *leasing*.

SUMMARY

PERSAINGAN BISNIS OTOMOTIF MOTOR DI JEMBER PADA MASA KRISIS TAHUN 1998-2010. Retno Ike Aristin, 050110301070. 2012, 2 pages, Department of History Faculty of Letters, State University of Jember.

Jember represent as the third biggest town in East Java after Surabaya and Malang. City development progress and growth in various sector, making people growth in Jember Regency become very high. Amount of people growth increase represent as potential market compartment of commerce business. One of commerce business which represent good enough is business automotif mototcycle. The hoisterous of business automotif mototcycle represent in Jember Regency marked with many presence of new automotif mototcycle dealers from various brand. Cause of various dealer automotif mototcycle represeance and economic crisis existence on year 1998 making researcher wish to know how economic business otomotif crisis influence and automotive motor cycle emulation to the sales. Through this research study wish known response of socialize Jember to product automotif mototcycle [of] various existing brand [is] the marketing. Research conducted to be expected can become business automotif mototcycle emulation information media [in] Jember, and as information source for and also society other; dissimilar researcher is wish to check about business automotif mototcycle emulation.

Automotif mototcycle there have in Indonesia since not yet independenced. first Automotif mototcycle in Indonesia attend in the year year 1893 property John C. Potter that made in Heldebrand und Wolfmüller Germany. After Independence on year 1950, business automotif mototcycle in Indonesia start growth marked attendedly by represent ofvarious automotif mototcycle that made in Europe and United state like BMW, AJS, Norton And BSA that coloured to take the air in Indonesia, but predominate that market otomotif moment that era domination by BMW. Then, on 1960 known as new era which representing the hoisterous of modern business otomotif as well as representing new era for industry automotif mototcycle in Indonesia attendedly by represent kind of automotif mototcycle made in Japan like brands Honda, Suzuki, Yamaha And Kawasaki. Indonesia industrial progress and growth automotif mototcycle caused of support from

Indonesia government through various regulation which have been specified to utilize to embolden and develop industry otomotif national. this Governmental support answered to by company automotif mototcycle of various brand exist in Indonesia by develop; builded various assembling automotif mototcycle and component making factory. Industrial growth and business automotif mototcycle in Indonesia have time to lost ground caused of economic crisis on year 1998. Economic crisis that happened make price automotif mototcycle go up so that the purchasing power socialize to descend because its costly price automotif mototcycle more expensive. Costly of price popular otomotif brand motor from Japan, exploited by automotif mototcycle brands from India and Chinese that owning cheaper price as opportunity to reach for advantage.

Economic crisis that happened in Indonesia also felt by the people of Jember regency. But the economic crisis that happened not decrease the people demand motorcycle. This matter because of motorcycle represent medium of transportation which price reached by most people, economic and efficient. Peoples demand on motor cycle make business motor cycle on Jember Regency remain shining. Various dealer automotif motor cycle from various brand race over to the society to buy they brand product of automotive motor cycle. Utilize to draw enthusiasm socialize, besides launchedly various type and type of otomotif motor, but most common conducted to draw enthusiasm socialize by through media of promotion in paper media and also the electronic. Others, to facilitate society which wish to buy in the credit, dealer cooperat with some defrayal company/ leasing.