



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)**

**SKRIPSI**

Oleh

**HADI SANTOSO**

**080810391086**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**HADI SANTOSO**  
**080810391086**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**HADI SANTOSO**

**080810391086**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

## PERSEMBAHAN

Dengan segala doa yang diberikan, kupersembahkan skripsiku ini sebagai bentuk tanggung jawab, dan ungkapan terima kasihku kepada :

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Kartono dan Ibunda Siti Ponimah yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan tak terhingga kepadaku. Terima kasih atas semua untaian do'a dan kasih sayang tiada henti yang selalu mengalir kepadaku.
- ❖ Untuk Saudara-saudariku, Alip kolipah dan Radit agus presetyo yang selalu memberikan kehangatan cinta kasih, dan canda tawa yang selalu ada dalam kehidupanku.
- ❖ Teman-temanku, Abdullah, Daniel dan Tama, terima kasih atas kebersamaan, dan pengertiannya. Terima kasih atas semua kritik, saran serta semangat yang telah kalian berikan dalam penyelesaian skripsi ini.
- ❖ Semua teman-temanku, terima kasih karena telah memberikan warna dalam kehidupanku.

## MOTTO

*“Berusahalah untuk meraih kebahagiaan dengan cara membahagiakan orang lain”*

(Hadi Santoso)

*“Jangan berhenti untuk menyadarkan diri sendiri, karena kesalahan selalu kita lakukan secara sadar ataupun tidak”*

(Hadi Santoso)



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hadi Santoso

NIM : 080810391086

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 29 Oktober 2012

Yang menyatakan

Hadi Santoso

NIM 080810391086

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)**

Oleh  
**HADI SANTOSO**  
**NIM 080810391086**

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak.

Dosen Pembimbing II : Drs. Imam Mas'ud, MM., Ak.

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)

Nama : Hadi Santoso

NIM : 080810391086

Jurusan : S1 AKUNTANSI

Disetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak.

NIP. 19640809 199003 2 001

Drs. Imam Mas'ud, MM., Ak.

NIP. 19591110 198902 1 001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, S.E, M.Si, Ak

NIP. 19720416 200112 1 001



**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Skripsi berjudul:**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Hadi Santoso

NIM : 080810391086

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

29 Oktober 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**Susunan Panitia Penguji**

Ketua : Wahyu Agus Winarno, SE, M.Sc, AK (.....)

NIP. 19830810 200604 1 001

Sekretaris : Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, AK (.....)

NIP. 19720416 200112 1 001

Anggota : Andriana, SE, M.Sc (.....)

NIP. 19820929 201012 2 002

Mengetahui/ Menyetujui

Universitas Jember

Fakultas Ekonomi

Dekan,

Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc.

NIP 19560831 198403 1 002

4x6

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Analisis ini menggunakan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan. Dengan menggunakan variabel kontrol diharapkan hasil analisisnya dapat mengeliminir kesalahan dalam membuat kesimpulan.

Sampel yang digunakan adalah data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu *Annual Report* perusahaan pertambangan pada tahun 2009-2010. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria pemilihan sampel. Sampel yang digunakan sebanyak 34 dari 53 observasi *annual report* perusahaan pertambangan.

Metode analisis penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, dengan pengujian hipotesis uji determinan ( $R^2$ ), uji F dan uji t. Hasil analisis berdasarkan penggunaan variabel kontrol menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata-kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan,  
Ukuran Perusahaan

## ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effect of corporate social responsibility disclosure on firm value. This analysis used the control variable that was the size of company. Using control variable, it was hoped that the analysis result could eliminate errors in making the conclusion.

The sample used was secondary data from the Indonesia Stock Exchange (BEI), that was a mining company's Annual Report in 2009-2010. Samples were taken by using purposive sampling method, with some sample selection criteria. Samples used as much as 34 of 53 observations mining company annual report.

Analytical methods of this research was Multiple Linear Regression Analysis, with hypothesis testing that were determinant test (R<sup>2</sup>), F test and t test. The results of analysis based on use of control variables show that disclosure of Corporate Social Responsibility had positive influence on firm value.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Firm Value, Firm Size

## PRAKATA

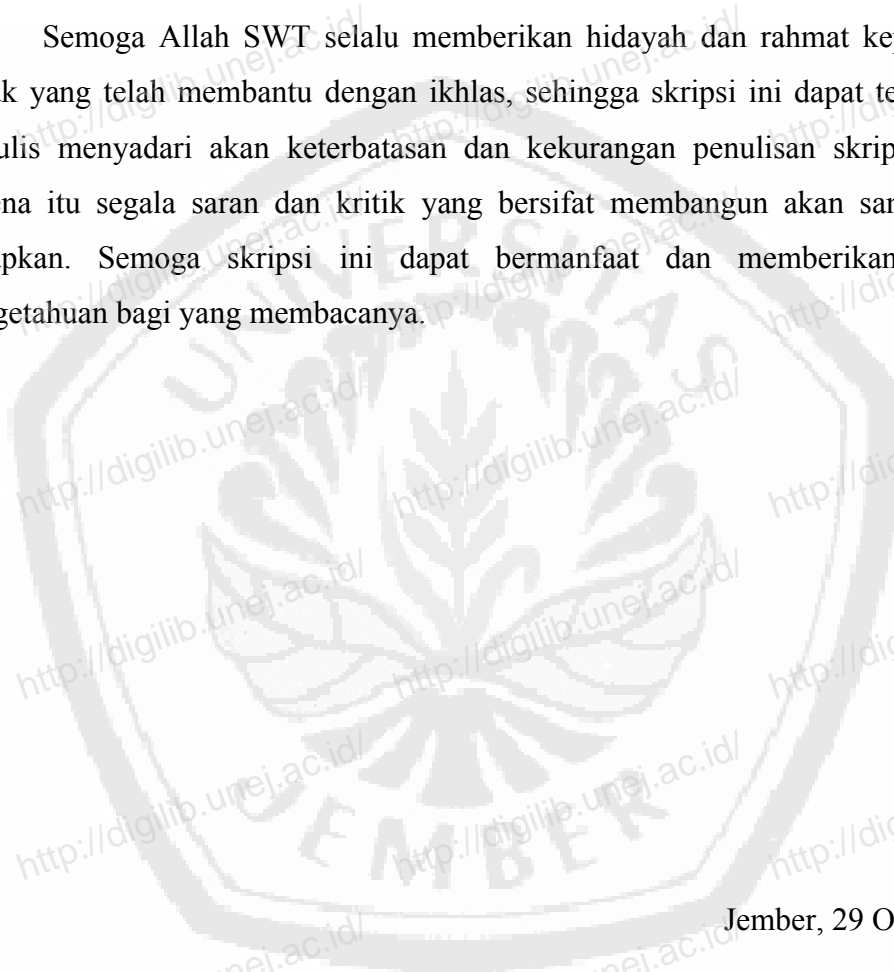
Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI)”**

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, nasehat, petunjuk, saran dan kritik serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, S.E, M.Si. Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dr. Yosefa Sayekti, M.Com. Ak., selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Imam Mas'ud, MM., Ak., selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa membantu mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang dengan ikhlas memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Kepada keluarga tercinta, Ayahanda Kartono dan Ibunda Siti Ponimah atas semua doa, harapan, kerja keras, perjuangan dan dukungan. ananda akan selalu membuat kalian tersenyum bangga, serta saudara-saudariku Alip Kolipah dan Radit Agus Prasetyo yang senantiasa memberi doa, cinta kasih, canda tawa dan dukungan bagi penulis dalam setiap kesempatan.

7. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
8. Teman-teman penghuni kontrakan, Abdullah, Daniel, dan Tama. Terima kasih atas kebersamaannya
9. Teman-teman Akuntansi 2008 Reguler Sore dan teman-teman mahasiswa lainnya yang banyak membantu dalam proses perkuliahan.

Semoga Allah SWT selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari akan keterbatasan dan kekurangan penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.



Jember, 29 Oktober 2012

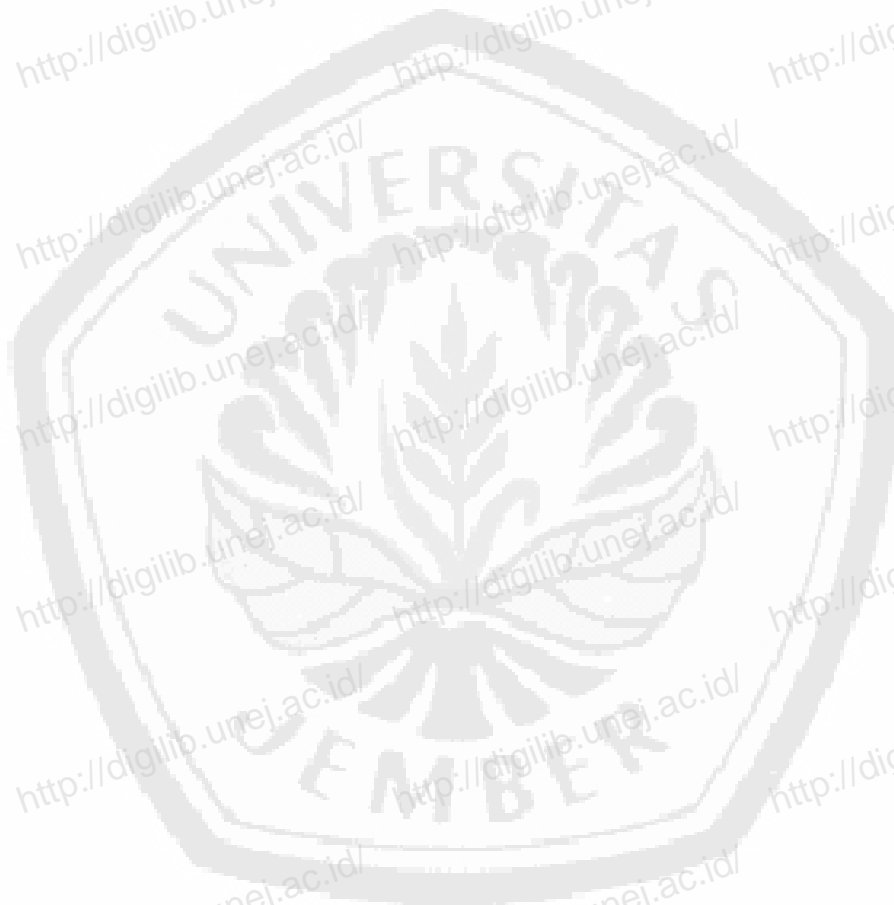
Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	viii
<b>HALAMAN ABSTRACT</b> .....	ix
<b>HALAMAN PRAKATA</b> .....	x
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>2.1 Teori Stakeholder</b> .....	8
<b>2.2 Corporate Social Responsibility</b> .....	9
2.2.1 Pengungkapan CSR .....	11
<b>2.3 Nilai Perusahaan</b> .....	13
2.3.1 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....	15
<b>2.4 Penelitian Terdahulu</b> .....	16
<b>2.5 Kerangka Konseptual</b> .....	18

2.6 Pengembangan Hipotesis .....	19
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	20
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	20
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	20
3.3 Variabel Penelitian .....	21
3.4 Definisi Operasional .....	21
3.4.1 Variabel Dependen .....	21
3.4.2 Variabel Independen .....	23
3.4.3 Variabel Kontrol .....	24
3.5 Metode Analisis Data .....	24
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	24
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	25
3.5.3 Uji Hipotesis .....	26
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	29
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	29
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	31
4.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	32
4.3.1 Uji Normalitas .....	32
4.3.2 Uji Heterokedstisitas .....	33
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	34
4.3.4 Uji Multikolinearitas .....	35
4.4 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	36
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36
4.4.2 Uji F .....	37
4.4.3 Uji t .....	37
4.5 Pembahasan .....	38
4.5.1 Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan .....	39
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	39

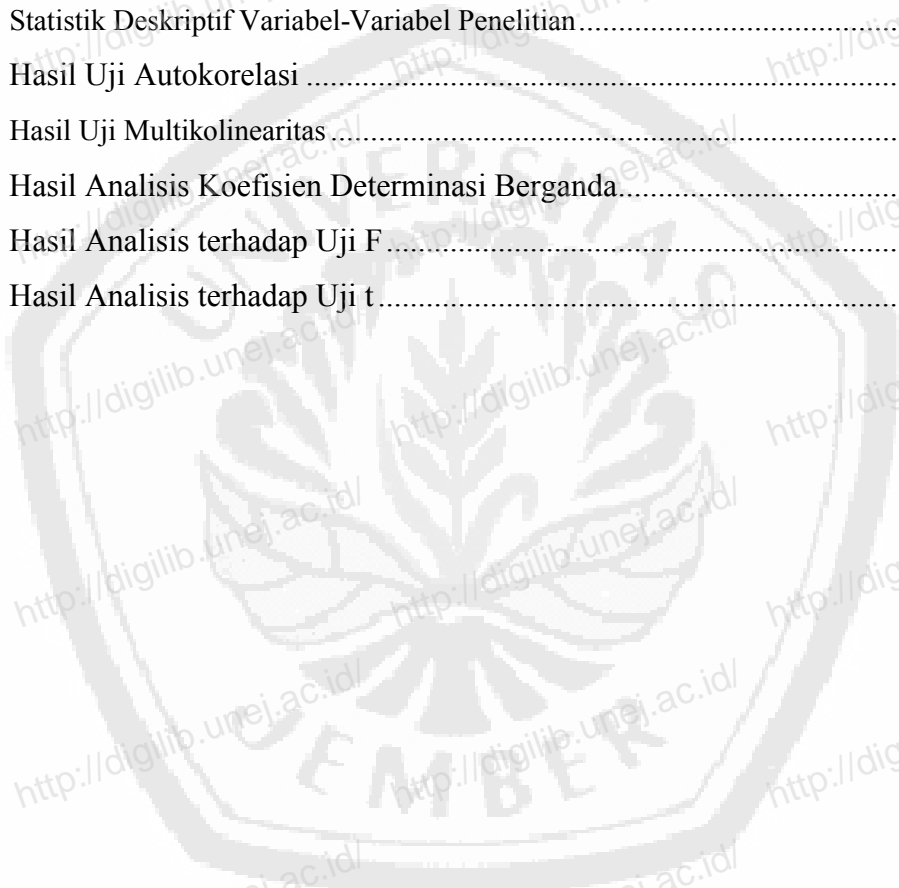
<b>BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>41</b>
<b>5.2 Keterbatasan .....</b>	<b>41</b>
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>42</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>47</b>





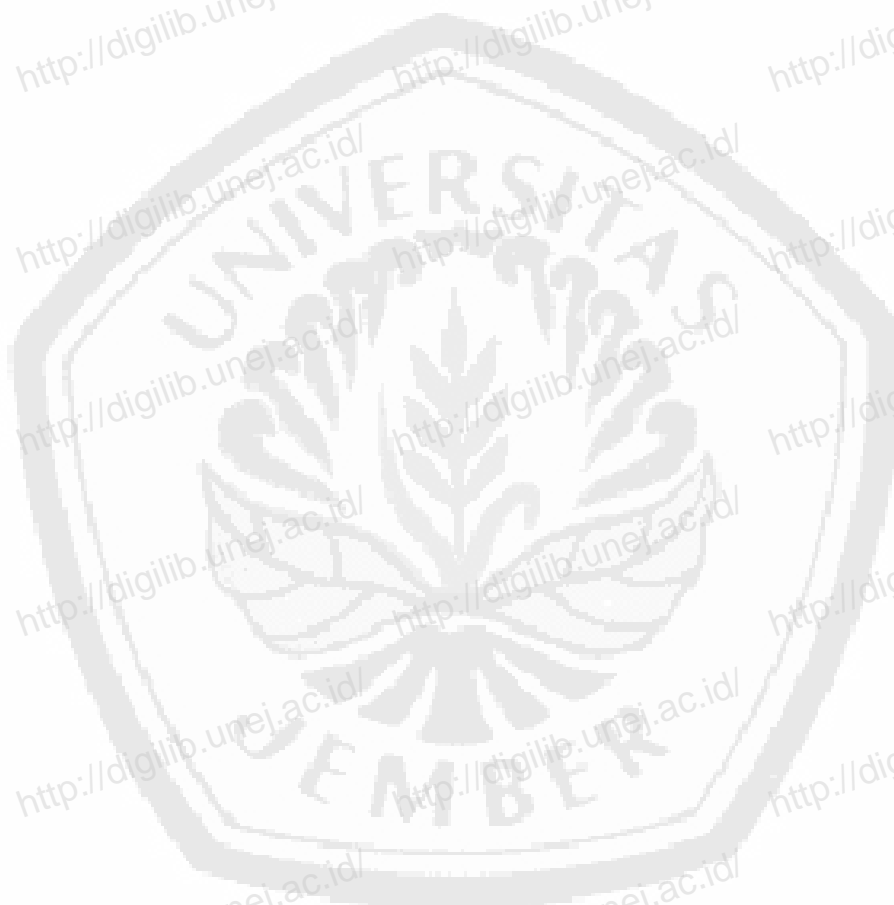
## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian .....	29
4.2 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> , Tahun 2009 .....	29
4.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> , Tahun 2010 .....	30
4.4 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian .....	31
4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	35
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	35
4.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda .....	36
4.8 Hasil Analisis terhadap Uji F .....	37
4.9 Hasil Analisis terhadap Uji t .....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual .....	19
4.1 Hasil Uji Normalitas .....	33
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 <i>Checklist</i> Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	47
2 Hasil <i>Checklist</i> Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	54
3 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian .....	63
4 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (Q) .....	64
5 Hasil Perhitungan CSDI .....	65
6 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	66
7 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	67
8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
9 Hasil Uji Normalitas .....	70
10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
11 Hasil Uji Autokorelasi .....	71
12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	72