



**ANALISIS FAKTOR BUDAYA AKADEMIK DAN GAYA HIDUP PADA  
PEMILIK HANDPHONE BLACKBERRY  
(STUDI PADA PERILAKU MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK UNIVERSITAS JEMBER)**

**Cultural Academic and Life Style Analysis on Blackberry Mobile Phone Owner  
(The Study of Behaviour on Social Science Faculty and Students of Political  
Science Jember University)**

**SKRIPSI**

Oleh :  
**Taufiq Amrullah**  
**NIM 070910202109**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**ANALISIS FAKTOR BUDAYA AKADEMIK DAN GAYA HIDUP PADA  
PEMILIK HANDPHONE BLACKBERRY  
(STUDI PADA PERILAKU MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK UNIVERSITAS JEMBER)**

*Cultural Academic and Life Style Analysis on Blackberry Mobile Phone Owner  
(The Study of Behaviour on Social Science Faculty and Students of Political  
Science Jember University)*

**SKRIPSI**

Oleh

**Taufiq Amrullah  
NIM 070910202109**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**ANALISIS FAKTOR BUDAYA AKADEMIK DAN GAYA HIDUP PADA  
PEMILIK HANDPHONE BLACKBERRY  
(STUDI PADA PERILAKU MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK UNIVERSITAS JEMBER)**

*Cultural Academic and Life Style Analysis on Blackberry Mobile Phone Owner  
(The Study of Behaviour on Social Science Faculty and Students of Political  
Science Jember University)*

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Jember

Oleh

**Taufiq Amrullah  
NIM 070910202109**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Abd. Rachman dan Nurul Ainayah, ayah dan ibu yang tercinta yang telah memberikan kasih sayang, do'a dan dorongan untuk saya.
2. Faisal Machfudzi, Karima Assyahida, dan Konita Rachmi Safitri, keluargaku tercinta yang mau berkorban serta mengalah untuk saya serta memberikan semangat dan selalu mendo'akanku.
3. Riris Purwaningrum S, terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, ketulusan, serta kesabaranmu selama ini.
4. Guru - guruku sejak taman kanak - kanak sampai dengan perguruan tinggi yang telah memberikan ilmunya untukku.
5. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

## **MOTTO**

Inti merek yang hebat adalah produk yang hebat

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taufiq Amrullah

Nim : 070910202109

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “*Analisis Faktor Budaya Akademik Dan Gaya Hidup Pada Pemilik Handphone Blackberry (Studi pada Perilaku Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember)*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 16 Desember 2012

Yang menyatakan,

Taufiq Amrullah  
NIM 070910202109

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS FAKTOR BUDAYA AKADEMIK DAN GAYA HIDUP PADA PEMILIK HANDPHONE BLACKBERRY (STUDI PADA PERILAKU MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS JEMBER)**

*Cultural Academic and Life Style Analysis on Blackberry Mobile Phone Owner (The  
Study of Behaviour on Social Science Faculty and Students of Political Science  
Jember University)*

Oleh :

Taufiq Amrullah  
NIM 070910202109

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dr. Sasongko, M.Si  
Dosen Pembimbing II : Yuslinda DH, S.Sos, M.AB

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Analisis Faktor Budaya Akademik Dan Gaya Hidup Pada Pemilik Handphone Blackberry(Studi Pada Perilaku Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember* telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari, tanggal : Senin, 14 Januari 2013

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua

Sekretaris

Dr. Edy Wahyudi, S. Sos, MM  
NIP.19750825 200212 1 002

Dr. Sasongko, M. Si  
NIP. 19570407 198609 1 001

Anggota:

1) Yuslinda D H., S.Sos., M.AB  
NIP. 19790919 200812 2 001

( )

2) Drs. Rudy Eko P., M.Si  
NIP. 19590820198803 1 002

( )

3) Drs. Poerwanto, MA  
NIP. 19490715 198403 1 002

( )

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA.  
NIP. 19520727 198103 1 003



## RINGKASAN

**Analisis Faktor Budaya Akademik Dan Gaya Hidup Pada Pemilik Handphone Blackberry (Studi pada Perilaku Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember); Taufiq Amrullah, 070910202109; 2012; 66 halaman; Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.**

Tujuan dari pelaksanaan penelitian ini yaitu untuk mengetahui perbandingan antara faktor budaya akademik dan gaya hidup pemilik *handphone* Blackberry pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember. Faktor budaya dan faktor Psikologi mempunyai pengaruh yang paling meluas dan mendalam terhadap Perilaku konsumen. Dalam faktor budaya terdapat budaya akademik sedangkan dalam faktor psikologi terdapat gaya hidup sebagai perwujudan kehidupan remaja yang merupakan mahasiswa Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas jember. Kedua faktor tersebut merupakan faktor utama yang mempengaruhi pembelian. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode tipe deskriptif dengan pendekatan paradigma kuantitatif yang teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa faktor budaya akademik dan faktor psikologi melatar belakangi keputusan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik untuk memiliki produk *handphone* Blackberry, namun faktor psikologi lebih dominan dibandingkan dengan faktor budaya dalam keputusan seseorang untuk menggunakan Blackberry. Hal tersebut dikarenakan responden yang merupakan mahasiswa menilai gaya hidup lebih utama dari pada kegiatan akademik mereka.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemilihan mahasiswa terhadap penggunaan produk Blackberry dipengaruhi oleh faktor budaya dan faktor psikologi. Dan dari kedua faktor tersebut, faktor psikologi merupakan faktor yang dominan mempengaruhi kecenderungan mahasiswa untuk menggunakan produk Blackberry.

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Faktor Budaya Akademik Dan Gaya Hidup Pada Pemilik Handphone Blackberry (Studi pada Perilaku Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember)*” Skripsi disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember serta Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
3. Drs. Poerwanto, MA Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Yuslinda DH, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing anggota yang telah memberikan pengarahan selama penulisan skripsi;
5. Drs. Didik Eko Julianto, MAB selaku dosen wali yang memberikan arahan dan bimbingan selama penulis belajar di bangku kuliah;
6. Semua Dosen-Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember, yang telah membantu dalam urusan administrasi;
7. Keluarga FFC ( Family Futsal Club), Deris, Mas Anang, Vindi, Mas Abu, Echa, Vera, Adul, Agan, Fahmi, Adi, teman SMA, Windi, Cui, Krucil, Helmi, Qnyong, Moch, lely trima kasih atas kebersamaan yang ditawarkan hingga sekarang dan teman – teman kos Brantas 25/80 A Jember.

8. Tim Futsal FISIP, UNEJ, ADBIS, FFC, MAHADELTA, IMAKA, Yunero IX, yang telah memberikan warna baru selama dijember ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Semoga bantuan dan bimbingan, semangat serta dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Tiada suatu karya yang sempurna kecuali milik Allah semata, untuk itu saran dan kritik selalu penulis terima dengan senang hati untuk menyempurnakan Laporan Akhir ini. Besar harapan penulis semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua.

Jember, 16 Desember 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Pemasaran .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3 Manajemen Pemasaran.....</b>	<b>11</b>
<b>2.4 Prilaku Konsumen .....</b>	<b>11</b>
2.4.1 Model Prilaku Konsumen .....	12
2.4.2 Faktor Utama yang Mempengaruhi Pembeli .....	14
2.4.3 Proses Keputusan Pembelian .....	15

<b>2.5</b>	<b>Faktor Budaya .....</b>	<b>15</b>
	2.5.1 Budaya Akademik .....	15
	2.5.2 Tradisi Akademik .....	17
	2.5.3 Kebebasan Akademik .....	17
<b>2.6</b>	<b>Faktor Psikologi .....</b>	<b>19</b>
	2.6.1 Gaya Hidup .....	19
<b>2.7</b>	<b>Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember .....</b>	<b>20</b>
	2.7.1 Konsumen Mahasiswa .....	21
 <b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
<b>3.1</b>	<b>Tipe penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>3.2</b>	<b>Tahap Persiapan .....</b>	<b>24</b>
<b>3.3</b>	<b>Tahap Pengumpulan Data .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4</b>	<b>Tahap Pengolahan Data .....</b>	<b>27</b>
<b>3.5</b>	<b>Tahap Definisi Operasional.....</b>	<b>30</b>
<b>3.6</b>	<b>Tahap Pemeriksaan Keabsahan data.....</b>	<b>31</b>
	3.6.1 Uji Validitas .....	31
	3.6.2 Uji Reliabilitas .....	31
<b>3.7</b>	<b>Tahap Penarikan Kesimpulan .....</b>	<b>33</b>
 <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
<b>4.1</b>	<b>Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember</b>	<b>34</b>
<b>4.2</b>	<b>Visi, Misi dan Tujuan FISIP Universitas Jember.....</b>	<b>36</b>
	4.2.1 Struktur organisasi FISIP Universitas Jember .....	37
	4.2.2 Susunan Personalia Pimpinan FISIP Universitas Jember .....	38
	4.2.3 Sistem Pendidikan FISIP Universitas Jember .....	39
	4.2.4 Sarana Penunjang.....	40
	4.2.5 Organisasi Kemahasiswaan .....	41

<b>4.3</b>	<b>Analisis Data Hasil Kuesioner .....</b>	<b>42</b>
	4.3.1 Karakteristik Responden.....	42
	4.3.2 Analisis frekuensi variabel Budaya .....	44
	4.3.3 Analisis frekuensi variabel Psikologi .....	49
<b>4.4</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>55</b>
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>62</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>62</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Wordwile Mobile Devices Sales to End Users in 2010 (thousands ))of.....	5
3.1 Devinisi Operasional .....	29
4.1 Data heregistrasi mahasiswa semester gasal tahun akademik 2011/2012.....	40
4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	42
4.3 Karakteristik responden berdasarkan program studi.....	43
4.4 Karakteristik responden berdasarkan semester .....	43
4.5 Karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan.....	44
4.6 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry mempermudah memecahkan masalah akademik.....	44
4.7 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry mempermudah melakukan kegiatan diskusi ilmiah.....	45
4.8 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry dapat memberi motivasi dalam kegiatan akademik.....	46
4.9 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry mempermudah proses belajar mengajar.....	47
4.10 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry membantu penambahan ilmu dan wawasan.....	48
4.11 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry meningkatkan prestasi	49
4.12 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry banyak menghabiskan waktu.....	49
4.13 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry dapat mengekspresikan kehidupan.....	50
4.14 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry dapat menambah teman baru .....	51
4.15 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry memberi rasa percaya diri yang lebih saat berhubungan dengan teman.....	52

4.16 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry untuk mencari susana yang baru.....	53
4.17 Tanggapan responden mengenai penggunaan Blackberry agar lebih berhemat	53
4.18 Didasarkan pada kecenderungan pemilihan responden .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 <i>Handphone</i> ownership triples in 5 years .....	1
1.2 Mobile phones have made significant inroads among the blue Collar + housewife segments.....	2
1.3 Mobile Consumers are getting younger 15-19 year old and more recently 10-14 year old driving the growth.....	3
2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
2.2 Perinciaan Bentuk Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku.....	14
4.1 Kecenderungan pemilihan produk .....	59
4.2 Perbandingan rata-rata faktor budaya dan psikologi pemilihan produk .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Daftar Kuesioner .....	67
B. Identitas Responden.....	68
C. Tabel Frekuensi .....	70
D. Tabulasi Jawaban Responden.....	75