



**KAJIAN AGRIBISNIS PISANG MAS PADA  
KELOMPOK TANI “SUMBER JAMBE”  
DI DESA BURNO KECAMATAN SENDURO  
KABUPATEN LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Oleh  
Sumiyati  
NIM. 021510201084

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2008**



**KAJIAN AGRIBISNIS PISANG MAS PADA  
KELOMPOK TANI “SUMBER JAMBE”  
DI DESA BURNO KECAMATAN SENDURO  
KABUPATEN LUMAJANG**

**SKRIPSI**

diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan  
untuk menyelesaikan Program Sarjana pada  
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh  
Sumiyati  
NIM. 021510201084

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2008**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**KAJIAN AGRIBISNIS PISANG MAS PADA  
KELOMPOK TANI “SUMBER JAMBE”  
DI DESA BURNO KECAMATAN SENDURO  
KABUPATEN LUMAJANG**

Oleh

Sumiyati  
NIM. 021510201084

**Pembimbing :**

Pembimbing Utama : Ir. H. Imam Syafi'i, MS.  
Pembimbing Anggota : Djoko Soejono, SP., MP.

## **PENGESAHAN**

Skripsi berjudul: “ **Kajian Agribisnis Pisang Mas pada Kelompok Tani ”Sumber Jambe” di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang**”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 31 Januari 2008  
Tempat : Fakultas Pertanian

### **Tim Penguji**

Ketua,

Ir. H. Imam Syafi'i, MS.  
NIP. 130 809 311

Anggota I

Anggota II

Djoko Soejono, SP., MP.  
NIP. 132 164 097

Dr. Ir. Jani Januar, MT.  
NIP. 131 798 139

### **Mengesahkan**

Dekan,

Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS.  
NIP. 130 531 982

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sumiyati

NIM : 021510201084

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul **“Kajian Agribisnis Pisang Mas pada Kelompok Tani ”Sumber Jambe” di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang”** adalah benar-benar hasil karya penulis sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Penulis bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 31 Januari 2008

Yang menyatakan,

Sumiyati

NIM. 021510201084

## RINGKASAN

**Kajian Agribisnis Pisang Mas pada Kelompok Tani "Sumber Jambe" di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.** Sumiyati. 021510201084. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.

Buah pisang merupakan salah satu buah tropis yang mempunyai potensi cukup tinggi untuk dikelola secara intensif berorientasi agribisnis. Desa Burno Kecamatan Senduro merupakan salah satu desa yang mengusahakan tanaman pisang mas dengan tingkat produksi terbesar ke 2 (dua) di Kabupaten Lumajang. Pisang mas merupakan salah satu varietas pisang yang saat ini sedang berkembang dan menjadi komoditas unggulan di Desa Burno.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) sistem ketersediaan sarana produksi usahatani pisang mas dari aspek kuantitas dan kualitas, (2) tingkat pendapatan usahatani pisang mas, (3) *Break Event Point* (BEP) usahatani pisang mas (4) faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usahatani pisang mas, (5) sistem pemasaran komoditas pisang mas, dan (6) sistem kelembagaan agribisnis usahatani pisang mas. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi (1) bahan informasi dan pertimbangan bagi pemerintah dalam menentukan kebijakan yang berhubungan usaha pengembangan agribisnis pisang mas di Kabupaten Lumajang pada masa-masa mendatang, (2) sumber informasi bagi petani untuk lebih meningkatkan usahatannya, dan (3) bahan informasi dan kajian bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive method*). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif, analitik, dan korelasional. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *total sampling* pada anggota kelompok tani "Sumber Jambe". Alat analisis yang digunakan adalah analisis pendapatan, analisis BEP, analisis regresi linier berganda, dan analisis efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) penyaluran dan ketersediaan sarana produksi pertanian selalu tepat waktu, tepat jumlah dan tepat mutu, (2) pendapatan usahatani pisang mas menguntungkan, (3) usahatani pisang mas telah melebihi titik impas (BEP) sehingga usahatani pisang mas ini menguntungkan, (4) faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap pendapatan usahatani pisang mas adalah luas lahan, biaya produksi, dan produksi sedangkan faktor yang tidak berpengaruh nyata adalah pengalaman, (5) sistem pemasaran komoditas pisang mas adalah saluran pemasaran satu tingkat dengan kelompok tani sebagai lembaga perantara, (6) empat pola hubungan yang terbentuk pada kelompok tani Sumber Jambe berdasarkan kegiatan yang dilakukan, yaitu (a) pengurus mempunyai interaksi yang lebih intensif kepada anggota kelompok daripada masyarakat Desa Burno yang bukan anggota kelompok tani, (b) kelompok tani mempunyai interaksi yang lebih intensif kepada PPL daripada Dinas Pertanian, (c) kelompok tani mempunyai interaksi yang baik dengan petani pisang lain yang berasal dari luar Desa Burno menyangkut pembelian bibit pisang mas, magang, dan (d) kelompok tani mempunyai interaksi yang lebih intensif kepada *supplier* daripada PT Sewu Segar Nusantara.

## SUMMARY

**The Study of the Agribusiness of “Mas” Banana on “Sumber Jambe” Farming Group in Burno Village Senduro Sub District Lumajang Regency.** Sumiyati. 021510201084. Department of Social Economy Agriculture. Faculty of Agriculture. Jember University.

Banana is one of the tropical fruits that has high potency to be cultivated intensively with agribusiness oriented. Burno Village, Senduro Sub District is one of the villages that carrying on “mas” banana as the second production level in Lumajang Regency. “Mas” banana is one of the banana varieties that is developing and becoming prime commodity in Burno Village.

This research is purposed to know (1) the system of means availability of “mas” banana farm operation production from the quantity and quality aspects, (2) the income of “mas” banana farm operation, (3) the Break Event Point (BEP) of “mas” banana farm operation, (4) the factors that influence the income of “mas” banana farm operation, (5) the marketing system of “mas” banana commodity, and (6) the agribusiness institutional system of “mas” banana farm operation. This research is expected to be (1) the information and consideration material for the government in determining policy related to the development effort of “mas” banana agribusiness in Lumajang Regency in the future, (2) the information source for the farmers to increase their farm operation, (3) the information and study material for the next researchers.

The location of research is decided purposive method that is in Burno Village, Senduro Sub District, Lumajang Regency. The approach of research methods used are descriptive, analytical and correlation. The sampling technique used total sampling method to the member of “Sumber Jambe” farming group. The analysis tools used are income analysis, Break Event Point (BEP), multiple linear regression, and marketing efficiency.



The result of research shown that are (1) the distribution and availability of the production means are always punctual and precisely on quantity and quality, (2) the income of “mas” banana farm operation is profitable, (3) the Break Event Point ( BEP) of “mas” banana farm operation have exceeded “mas” banana farm operation is profitable, (4) the factors that have real influence towards the income of “mas” banana farm operation are the wide of area, production cost, and production while factor that has not real influence towards the income of “mas” banana farm operation is experience, (5) the marketing system of “mas” banana commodity is one level marketing distribution with the farming group as the middleman institution, (6) four pattern of relation formed on “Sumber Jambe” farming group based on conducted activity, that are (a) the farming group manager which has more interaction with the member of the group than the Burno villagers, who are not the member of the farmers group, (b) the farming group has more interaction with the PPL than the Duty of Agriculture, (c) the farming group has the good interaction with the other banana farmers who are from outside the Burno Village in relation with the purchasing of “mas” banana seed, apprentice, and (d) the farming group has more interaction with the supplier than PT Sewu Segar Nusantara.

## PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis yang berjudul **“Kajian Agribisnis Pisang Mas pada Kelompok Tani ”Sumber Jambe” di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang”** dengan baik guna menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Strata Satu (S-1) pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan karya ilmiah tertulis ini, yaitu:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember,
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember,
3. Ir. H. Imam Syafi'i, MS. (DPU), Djoko Soejono, SP., MP. (DPA I) dan Dr. Ir. Jani Januar, MT. (DPA II) yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini,
4. Aryo Fajar Sunartomo, SP., MSi., selaku Dosen Pembimbing Akademik,
5. Ketua, sekretaris, dan anggota kelompok tani “Sumber Jambe” sebagai objek penelitian yang telah memberikan banyak informasi yang dibutuhkan oleh penulis,
6. Bapak, Emok, dan keluarga saya yang tercinta, yang telah memberikan bekal lahir dan batin untuk meneruskan pendidikan sampai tingkat perguruan tinggi meskipun penuh dengan keterbatasan,
7. Sahabat-sahabat setia saya Linda, Eni, Boonya', Atun, Atus, Rere, Cely, Chandra, Irfan, Ika, Istin, Rafie, Azis dan Sosek angkatan 2002 – 2004 yang telah banyak memberikan dukungannya baik material maupun spiritual,
8. Seluruh pihak terkait yang telah banyak memberikan bantuan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jember, Januari 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....      | i    |
| <b>HALAMAN PEMBIMBING</b> ..... | iii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> ..... | iv   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> ..... | v    |
| <b>RINGKASAN</b> .....          | vi   |
| <b>SUMMARY</b> .....            | viii |
| <b>PRAKATA</b> .....            | x    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....         | xi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....       | xiv  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....      | xvi  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....    | xvii |

### **BAB 1. PENDAHULUAN**

|   |   |
|---|---|
| 1.1 Latar Belakang .....                | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah .....             | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... | 6 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....           | 6 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....          | 7 |

### **BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                   | 8  |
| 2.1.1 Morfologi dan Teknik Budidaya Tanaman Pisang Mas ..... | 8  |
| a. Morfologi Tanaman Pisang Mas.....                         | 8  |
| b. Teknik Budidaya Tanaman Pisang mas .....                  | 10 |
| 2.1.2 Sistem Agribisnis Dalam Pembangunan Pertanian .....    | 12 |
| a. Konsep Agribisnis.....                                    | 12 |
| b. Agribisnis Pisang .....                                   | 13 |
| c. Kelembagaan Agribisnis .....                              | 15 |

|  |    |
|--|----|
| 2.2 Landasan Teori .....                                       | 17 |
| 2.2.1 Teori Produksi dan Pendapatan.....                       | 17 |
| 2.2.2 Teori <i>Break Event Point</i> (BEP).....                | 20 |
| 2.2.3 Teori Pasar dan Pemasaran .....                          | 21 |
| a. Teori Permintaan dan Penawaran .....                        | 21 |
| b. Teori Biaya Pemasaran .....                                 | 23 |
| c. Teori Keuntungan Pemasaran ( <i>Marketing Margin</i> )..... | 24 |
| d. Teori Efisiensi Pemasaran.....                              | 25 |
| 2.2.4 Teori Regresi Linier Berganda.....                       | 26 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                    | 28 |

### **BAB 3. METODE PENELITIAN**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 3.1 Penentuan Daerah Penelitian ..... | 37 |
| 3.2 Metode Penelitian .....           | 37 |
| 3.3 Metode Pengambilan Contoh .....   | 37 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....     | 38 |
| 3.5 Metode Analisis Data .....        | 38 |
| 3.6 Terminologi .....                 | 43 |

### **BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Wilayah Administratif .....                         | 46 |
| 4.2 Keadaan Geografis .....                             | 46 |
| 4.3 Keadaan Pertanian .....                             | 47 |
| 4.4 Keadaan Penduduk.....                               | 48 |
| 4.4.1 Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur.....       | 48 |
| 4.4.2 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan ..... | 50 |
| 4.4.3 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....   | 51 |
| 4.5 Sarana Transportasi dan Komunikasi .....            | 52 |
| 4.6 Sarana Perekonomian .....                           | 53 |
| 4.7 Keadaan Sosial Budaya .....                         | 54 |

|   |    |
|---|----|
| 4.8 Agribisnis Komoditas Pisang Mas di Desa Burno.....                | 55 |
| 4.8.1 Kondisi Umum Usahatani dan Keadaan Umum Petani Pisang Mas ..... | 55 |
| 4.8.2 Kelembagaan Penunjang Kegiatan Agribisnis.....                  | 56 |
| 4.8.3 Perkembangan Sistem Agribisnis Pisang Mas di Desa Burno.....    | 57 |
| 4.9 Keadaan Umum Kelompok Tani "Sumber Jambe" di Desa Burno .....     | 61 |

## **BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 5.1 Sistem Ketersediaan Sarana Produksi Usahatani Pisang Mas dari Aspek Kuantitas dan Kualitas pada Kelompok Tani "Sumber Jambe" ..... | 65 |
| 5.2 Pendapatan Usahatani Pisang Mas pada Kelompok Tani "Sumber Jambe".....   | 74 |
| 5.3 <i>Break Event Point</i> (BEP) Usahatani Pisang Mas pada Kelompok Tani "Sumber Jambe".....   | 78 |
| 5.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Pisang Mas pada Kelompok Tani "Sumber Jambe".....                             | 81 |
| 5.5 Sistem Pemasaran Komoditas Pisang Mas pada Kelompok Tani "Sumber Jambe" .....  | 86 |
| 5.6 Sistem Kelembagaan Agribisnis Usahatani Pisang Mas pada Kelompok Tani "Sumber Jambe".....  | 95 |

## **BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN**

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 6.1 Simpulan ..... | 105 |
| 6.2 Saran .....    | 106 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | 107 |
|-----------------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| <b>LAMPIRAN</b> ..... | 110 |
|-----------------------|-----|

## DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul   | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1.    | Data Produksi Pisang Mas Tahun 2006.....  | 3       |
| 2.    | Distribusi Penggunaan Tanah di Desa Burno Tahun 2006  | 47      |
| 3.    | Keadaan Tanaman Pertanian dan Jumlah Produksinya di Desa Burno Kecamatan Senduro Tahun 2006.....                          | 48      |
| 4.    | Jumlah Penduduk Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2006.....   | 49      |
| 5.    | Jumlah Penduduk Menurut Golongan Umur Desa Burno Tahun 2006.....  | 49      |
| 6.    | Distribusi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Burno Tahun 2006.....  | 50      |
| 7.    | Jumlah Sarana Pendidikan di Desa Burno Tahun 2006.....  | 51      |
| 8.    | Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Pokok Desa Burno Tahun 2006.....   | 51      |
| 9.    | Data Kepemilikan Sarana Komunikasi di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2006....                      | 52      |
| 10.   | Sarana dan Prasarana yang Menunjang Kegiatan Perekonomian Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2006..... | 53      |
| 11.   | Data Perolehan Bibit Pisang Mas.....  | 66      |
| 12.   | Data Penggunaan Pupuk Usahatani Pisang Mas.....   | 69      |
| 13.   | Data Penggunaan Jenis Plastik Pembrongsongan.....   | 71      |
| 14.   | Data Penggunaan Obat-obatan Usahatani Pisang Mas.....   | 73      |
| 15.   | Data Rata-rata Produksi Pisang Mas dan Harga Pisang Mas Berdasarkan <i>Grade</i> Pisang Mas.....                          | 75      |
| 16.   | Rata-rata Penerimaan, Total Biaya, dan Pendapatan Usahatani Pisang Mas.....   | 76      |
| 17.   | Nilai <i>Break Event Point</i> (BEP) Usahatani Pisang Mas.....  | 79      |

| <b>Nomor</b> | <b>Judul</b>  | <b>Halaman</b> |
|--------------|---|----------------|
| 18.          | Hasil Analisis Uji Sidik Ragam (Uji F) Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Petani pada Usahatani Pisang Mas..... | 82             |
| 19.          | Hasil Analisis Uji-t Koefisien Regresi Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Petani pada Usahatani Pisang Mas..... | 83             |
| 20.          | Marjin, Distribusi Marjin, dan Share Pemasaran Pisang Mas <i>Grade A</i> .....  | 91             |
| 21.          | Marjin, Distribusi Marjin, dan Share Pemasaran Pisang Mas <i>Grade B</i> .....  | 92             |

## DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul  | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1.    | Harga Keseimbangan antara Permintaan dan Penawaran..   | 22      |
| 2.    | Kurva <i>Demand</i> dan Keuntungan Pemasaran.....  | 24      |
| 3.    | Skema Kerangka Pemikiran.....  | 35      |
| 4.    | Struktur Organisasi Kelompok Tani "Sumber Jambe" di Desa Burno Tahun 2006.....                         | 63      |
| 5.    | Titik Impas ( <i>Break Event Point</i> ) Usahatani Pisang Mas...                                       | 80      |
| 6.    | Skema Mekanisme Kemitraan Alur Pemasaran Pisang Mas.....   | 89      |
| 7.    | Hubungan Pengurus dengan Anggota Kelompok dan Bukan Anggota Kelompok.....                              | 95      |
| 8.    | Hubungan Kelompok Tani "Sumber Jambe" dengan Petugas Penyuluh Pertanian (PPL) dan Dinas Pertanian..... | 99      |
| 9.    | Hubungan Kelompok Tani "Sumber Jambe" dengan Petani Pisang Lain dari Luar Desa Burno.....              | 101     |
| 10.   | Hubungan Kelompok Tani "Sumber Jambe" dengan <i>Supplier</i> dan PT Sewu Segar Nusantara.....          | 102     |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul   | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1.    | Data Responden Petani Pisang Tahun 2007.....  | 110     |
| 2.    | Biaya Bibit Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....                | 111     |
| 3.    | Biaya Pupuk Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....                | 112     |
| 4.    | Biaya Obat-obatan Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....          | 113     |
| 5.    | Biaya Plastik Pembrongsongan Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang... | 114     |
| 6.    | Biaya Tenaga Kerja Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....         | 115     |
| 7.    | Biaya Penyusutan Peralatan Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang....  | 124     |
| 8.    | Total Biaya Tetap Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....          | 125     |
| 9.    | Total Biaya Sarana Produksi Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.... | 126     |
| 10.   | Total Biaya Variabel Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....       | 127     |
| 11.   | Total Biaya Produksi Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....       | 128     |
| 12.   | Produksi dan Penerimaan Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....    | 129     |
| 13.   | Pendapatan Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....                 | 130     |
| 14.   | a. Produsen Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....                          | 131     |
|       | b. Lembaga Pemasaran Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....                 | 132     |
|       | c. Konsumen Pisang Mas.....   | 133     |
|       | d. Marjin, Distribusi Marjin, Share Pemasaran dan Ratio Input Output Pemasaran Pisang Mas .....         | 134     |

| <b>Nomor</b> | <b>Judul</b>  | <b>Halaman</b> |
|--------------|---|----------------|
| 15.          | Data Mentah Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....  | 135            |
| 16.          | Analisis Fungsi Regresi Linier Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Pisang Mas di Desa Burno Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang..... | 136            |
| 17.          | Lembar Perhitungan.....   | 140            |
| 18.          | Kuisisioner.....  | 147            |
| 19.          | Dokumentasi.....  | 164            |