



**DAMPAK KENAIKAN HPP DAN PERUBAHAN MEKANISME  
PEMBELIAN BULOG TERHADAP TINGKAT  
PENERIMAAN PETANI DI SENTRA  
PADI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh  
**M. Hasan Sanusi**  
NIM. 031510201183

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**



**DAMPAK KENAIKAN HPP DAN PERUBAHAN MEKANISME  
PEMBELIAN BULOG TERHADAP TINGKAT  
PENERIMAAN PETANI DI SENTRA  
PADI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan  
Untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana  
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian  
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian Universitas Jember**

Oleh

**M. Hasan Sanusi**  
NIM. 031510201183

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**DAMPAK KENAIKAN HPP DAN PERUBAHAN MEKANISME  
PEMBELIAN BULOG TERHADAP TINGKAT  
PENERIMAAN PETANI DI SENTRA  
PADI KABUPATEN JEMBER**

**Oleh**

**M. Hasan Sanusi**  
NIM. 031510201183

Pembimbing

Pembimbing Utama : **Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS**

Pembimbing Anggota : **Ati Kusmiati, SP. MP**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Dampak Kenaikan HPP Dan Perubahan Mekanisme Pembelian Bulog Terhadap Tingkat Penerimaan Petani Di Sentra Padi Kabupaten Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 28 Januari 2008  
Tempat : Fakultas Pertanian

**Tim Penguji**  
Ketua,

**Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS**  
NIP. 131 471 996

Anggota I

Anggota II

**Ati Kusmiati, SP. MP**  
NIP. 132 299 242

**Djoko Soejono, SP. MP**  
NIP. 132 164 097

Mengesahkan  
Dekan,

**Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS.**  
NIP. 130 531 982

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Hasan Sanusi

NIM : 031510201183

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: ” Dampak Kenaikan HPP Dan Perubahan Mekanisme Pembelian Bulog Terhadap Tingkat Penerimaan Petani Di Sentra Padi Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Januari 2008  
Yang Menyatakan

**M. Hasan Sanusi**  
NIM. 031510201183

## RINGKASAN

**Dampak Kenaikan HPP dan Perubahan Mekanisme Pembelian Bulog Terhadap Penerimaan Petani di Sentra Padi Kabupaten Jember.** M. Hasan Sanusi, 031510201183, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Kabupaten Jember merupakan penyumbang terbesar untuk produksi padi bagi Propinsi Jawa Timur. Produksi padi yang tinggi di kabupaten jember menunjukkan bahwa sebagian besar petani Jember sangat tertarik berusaha tani padi. Setiap kebijakan yang berkaitan dengan komoditas ini tentunya juga akan mempengaruhi kondisi petani, terutama di sentra padi Jember. Mengingat padi merupakan makanan pokok maka posisi petani padi sangatlah penting, sehingga kondisi petani perlu diperhatikan ditengah perubahan kebijakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) tingkat penerimaan petani di sentra padi kabupaten Jember sebelum dan sesudah adanya kenaikan HPP dan perubahan mekanisme pembelian Bulog, (2) mekanisme pemasaran gabah petani di sentra padi Kabupaten Jember sebelum dan sesudah kenaikan HPP dan perubahan mekanisme pembelian Bulog, (3) faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan petani memilih lembaga pemasaran, dan (4) *share* harga di tiap saluran pemasaran. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis uji beda rata-rata, analisis Linier Probability Model, dan analisis *share* harga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ada perbedaan penerimaan petani padi di sentra padi Kabupaten Jember sebelum dan sesudah adanya kenaikan HPP dan perubahan mekanisme pembelian Bulog. (2) Mekanisme pemasaran gabah petani di sentra padi Kabupaten Jember sebelum dan sesudah adanya kenaikan HPP dan perubahan mekanisme pembelian Bulog tidak mengalami perubahan. (3) Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan petani memilih saluran pemasaran adalah biaya dan harga. (4) *Share* harga saluran pemasaran 2 lebih tinggi daripada *share* harga pada saluran pemasaran 1.

## SUMMARY

**The Effect of the Government Purchasing Price Increment and the Purchasing Mechanism Alteration of Bulog towards Farmer's Revenue in the Centre of Rice of Jember Region;** M. Hasan Sanusi, 031510201183; Social Economy of Agriculture Department Faculty of Agriculture Jember University

Jember region is the biggest contributor of rice production for East Java Province. The high production of rice in Jember region shows the majority of the farmers in Jember are interesting in running rice farm operation. Every policy that related to this commodity certainly will also influence the farmer's condition, especially in the centre of rice of Jember. Considering rice is the staple food, the position of the farmer of rice is very important. Therefore the farmer's condition has to be considered in the middle of the change of policy.

This research is intended: (1) to know the revenue level of the farmer in the centre of rice of Jember region before and after the presence of the government purchasing price increment and the purchasing mechanism alteration of Bulog, (2) to know the brown rice marketing mechanism of farmer in the centre of rice of Jember region before and after the presence of the government purchasing price increment and the purchasing mechanism alteration of Bulog, (3) to know the factors that influence the farmer's decision in selecting marketing institution, and (4) to know the price share of each marketing channel.

The data analysis methods which are used in this research are average difference test, Linear Probability Model analysis, and price share analysis. The research results show: (1) there is differences of rice farmer's revenue in the center of rice in Jember between before and after the presence of the government purchasing price increment and the purchasing mechanism alteration of Bulog. (2) The brown rice marketing mechanism of the farmer before and after the presence of the government purchasing price increment and the purchasing mechanism alteration of Bulog has not been changed. (3) The factors that influence the farmer's decision in selecting marketing channel are the cost and the price. (4) The price share of marketing channel 2 is higher than the price share of marketing channel 1.

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul **Dampak Kenaikan HPP dan Perubahan Mekanisme Pembelian Bulog Terhadap Penerimaan Petani di Sentra Padi Kabupaten Jember.**

Penyusunan karya tulis ilmiah ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada :

1. Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ati Kusmiati, SP. MP, selaku Dosen Pembimbing Anggota I, dan Djoko Soejono, SP. MP, selaku Dosen Pembimbing Anggota II yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan arahan dalam penyelesaian karya ilmiah tertulis ini, yang telah banyak membantu demi kesempurnaan karya tulis ini,
2. Ati Kusmiati, SP. MP, selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan arahan terhadap masalah yang saya hadapi selama masa studi,
3. Kepala Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember, kepala Desa Lengkong dan ketua kelompok tani Bumi Subur beserta seluruh staf dan karyawan yang telah membantu dalam pengumpulan data,
4. Ayahanda Nur Hadi dan Ibunda Siti Hana serta saudara-saudaraku atas cinta, kasih sayang, kesempatan tumbuh, kesabaran dukungan yang telah diberikan dalam penyelesaian karya tulis ini,
5. Sahabat-sahabatku, Anton, Fitra, Hervan, Herman, Faisol dan Iwan, terima kasih atas kebersamaan dan dukungan kalian, teman-teman Sosek Angkatan 2003 dan 2006, yang telah memberi rasa berbeda dalam hidup ini,
6. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini

Harapan penulis semoga karya tulis ini bermanfaat bagi pembaca sebagai sumber informasi.

Jember, Januari 2008

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.2 Kebijakan sektor Pangan.....	11
2.1.3 Padi dan Beras .....	14
2.1.4 Teori Penerimaan.....	16
2.1.5 Pemasaran .....	17
2.1.6 Pengambilan Keputusan.....	21
2.1.7 Regresi dan Linier Probability Model.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran .....	23
2.3 Hipotesis .....	27
<b>3. METODE PENELITIAN</b> .....	28
3.1 Penentuan Daerah Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian .....	28
3.3 Metode Pengambilan Contoh .....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.5 Metode Analisa Data.....	29
3.6 Definisi Operasional .....	33

<b>4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Keadaan Geografi .....	35
4.2 Distribusi penggunaan lahan.....	35
4.3 Keadaan Penduduk.....	36
4.4 Mata Pencaharian .....	36
4.5 Tingkat Pendidikan .....	37
4.6 Sarana Perhubungan dan Komunikasi.....	38
4.6.1 Sarana Perhubungan .....	38
4.6.2 Komunikasi .....	38
4.7 Karakteristik responden.....	39
<b>5. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Penerimaan Petani Sebelum dan Sesudah Adanya kenaikan Harga Pembelian Pemerintah (HPP) dan Perubahan mekanisme Pembelian Bulog .....	41
5.2 Mekanisme Pemasaran gabah di sentra Padi kabupaten Jember .....	44
5.2.1 Sebelum Kenaikan Harga Pembelian pemerintah (HPP) dan Perubahan Mekanisme Pembelian Bulog .....	44
5.2.2 Sesudah Kenaikan Harga Pembelian pemerintah (HPP) dan Perubahan Mekanisme Pembelian Bulog.....	48
5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Memilih Saluran Pemasaran .....	53
5.4 <i>Share</i> Harga di Tiap Saluran Pemasaran .....	59
5.4.1 <i>Share</i> Harga.....	59
5.4.2 Margin Pemasaran .....	63
<b>6. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
6.1 Kesimpulan .....	67
6.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1	Produksi Padi Jawa Timur Tahun 2005.....	5
2	Produksi Bahan Pangan Kabupaten Jember Tahun 2005 .....	6
3	Luas Panen, Rata-Rata produksi dan Total Produksi Padi Menurut Kecamatan tahun 2005.....	7
4	Komposisi Zat Makanan Pada buah Padi.....	15
5	Distribusi penggunaan Lahan di Desa Lengkong Tahun 2005.....	35
6	Jumlah Penduduk Desa lengkong Menurut kelompok Umur Tahun 2005 .....	36
7	Distribusi Penduduk Desa Lengkong Berdasarkan Mata pencaharian.....	37
8	Distribusi Penduduk Desa Lengkong Berdasarkan tingkat pendidikan Tahun 2005.....	38
9	Hasil Uji Beda Untuk Penerimaan Petani di Desa lengkong Sebelum dan Sesudah Kenaikan HPP Tahun 2007.....	41
10	Analisis Varian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani memilih Saluran Pemasaran.....	54
11	Estimasi Koefisien Regresi Pengambilan Keputusan petani memilih Saluran Pemasaran.....	54
12	<i>Share</i> harga di tiap Saluran pemasaran Sebelum dan Sesudah Kenaikan HPP.....	60
13	Margin Pemasaran Saluran pemasaran 1 sebelum Kenaikan HPP.....	63
14	Margin Pemasaran Saluran pemasaran 2 sebelum Kenaikan HPP .....	64

15	Margin Pemasaran Saluran Pemasaran 1 Sesudah Kenaikan HPP .....	65
16	Margin Pemasaran Saluran Pemasaran 2 Sesudah Kenaikan HPP.....	65

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Kurva Kebijakan harga.....	12
2	Alur kerangka Pikir.....	27
3	Saluran Pemasaran 1 dan Saluran pemasaran 2 Sebelum Kenaikan Harga Pembelian Pemerintah.....	47
4	Skema pemasaran Padi di Desa Lengkong Sebelum dan yang seharusnya terjadi Sesudah Kenaikan HPP dan Perubahan mekanisme pembelian Bulog.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Harga Rata-Rata Ditingkat penggilingan Sebelum dan Sesudah Kenaikan HPP .....	70
2	Data Usahatani Sebelum Kenaikan HPP .....	71
3	Data Usahatani Sebelum Kenaikan HPP.....	72
4	Data penerimaan Per Ha (Sebelum Dan Sesudah).....	73
5	Data Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani.....	74
6	Data harga di Tiap Lembaga Pemasaran Sebelum kenaikan HPP.....	75
7	Data harga di Tiap Lembaga Pemasaran Sesudah kenaikan HPP.....	76
8	Data Rata-Rata Harga Sebelum Kenaikan HPP di Tiap Saluran pemasaran.....	77
9	Data Rata-Rata Harga Sebelum Kenaikan HPP di Tiap Saluran pemasaran .....	78
10	Hasil Uji Beda Rata-rata.....	79
11	Hasil Analisis Linier Probability Model.....	80
12	Perhitungan <i>Share</i> Harga.....	82
13	Quisioner.....	83