



**ANALISIS PENGARUH VARIABEL-VARIABEL  
MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
UNTUK MENGGUNAKAN JASA INTERNET PADA HIPPO  
NET JEMBER**

**SKRIPSI**

**diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

**Oleh :**

**Dwi Yaniaria A.  
NIM : 040810201174**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2008**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dwi Yaniaria Andriyanti

NIM : 040810201174

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH VARIABEL-VARIABEL  
MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN JASA  
INTERNET PADA HIPPO NET JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 02 Juni 2008  
Yang menyatakan,

(Dwi Yaniaria A.)

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH VARIABEL-VARIABEL  
MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
UNTUK MENGGUNAKAN JASA INTERNET PADA HIPPO  
NET JEMBER

Nama Mahasiswi : Dwi Yaniaria Andriyanti

NIM : 040810201174

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Sriono, MM

NIP. 131 624 476

Dra. Sudarsih, M.Si

NIP. 131 975 315

Ketua Jurusan

Dra. Diah Yulisetiari, M.Si

NIP. 131 624 474

Tanggal Persetujuan : Juni 2008

## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS PENGARUH VARIABEL-VARIABEL MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN JASA INTERNET PADA HIPPO NET JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Dwi Yaniaria Andriyanti

NIM : 040810201174

Jurusan: Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

**09 Juni 2008**

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

#### Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Achmad Ichwan

\_\_\_\_\_  
NIP. 130 781 340

Sekretaris : Dra. Susanti P., M.Si.

\_\_\_\_\_  
NIP. 132 006 243

Anggota : Drs. Sriono, MM

\_\_\_\_\_  
NIP. 131 624 476

Mengetahui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Prof. Dr. H. Sarwedi, M.M  
NIP. 131 276 658

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini kupersembahkan sebagai rasa terima kasihku kepada:

1. Orang tuaku tercinta yang senantiasa memberikan bimbingan, pengorbanan dan doa yang tiada henti-hentinya.
2. Om Jiang yang telah bermurah hati untuk membiayai kuliah selama ini.

## MOTTO

Setiap saat mengandung seratus pesan dari Tuhan: pada setiap sekali seruan “Oh Tuhan”, Ia menjawab seratus kali “Aku disini”  
(Jalaluddin Rumi)

You are what you think  
(Sumber tidak diketahui)

Apapun yang Tuhan berikan padaku, aku yakini bahwa semua itu adalah yang terbaik  
(Penulis)

Dan prinsip itu dapat diringkas dalam 3 kata sederhana. Pikiran menjadi sesuatu!  
(Mike Dooley)

Nikmati hidup karena hidup itu sangat luar biasa! Hidup adalah perjalanan yang indah!  
(Bob Proctor)

## Abstraksi

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Variabel-Variabel *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Konsumen untuk Menggunakan Jasa Internet pada *Hippo Net Jember*” ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pada variabel bebas yaitu variabel-variabel *marketing mix* yang berupa pelayanan jasa ( $X_1$ ), tingkat harga ( $X_2$ ), promosi ( $X_3$ ), tempat ( $X_4$ ), karyawan ( $X_5$ ), bukti fisik ( $X_6$ ) serta proses ( $X_7$ ) terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan jasa internet pada *Hippo Net Jember* baik secara simultan maupun parsial serta untuk menentukan manakah diantara variabel-variabel tersebut yang memiliki kontribusi paling besar terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan jasa internet pada *Hippo Net Jember*.

Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak lima puluh responden. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas (metode *Pearson*), uji reliabilitas (metode *Cronbach Alpha*), uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, dan analisis koefisien determinasi berganda disesuaikan.

Hasil pengujian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa diduga terdapat pengaruh pada variabel-variabel *marketing mix* yang berupa pelayanan jasa ( $X_1$ ), tingkat harga ( $X_2$ ), promosi ( $X_3$ ), tempat ( $X_4$ ), karyawan ( $X_5$ ), bukti fisik ( $X_6$ ) serta proses ( $X_7$ ) terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan jasa internet pada *Hippo Net Jember* secara simultan terbukti kebenarannya. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan pada tabel *Anova* dimana  $F_{hitung}$  sebesar 22,563 dan  $F_{tabel}$  2,2371.  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $22,563 > 2,2371$ ) pada  $\alpha=5\%$  maka  $H_0$  ditolak. Untuk hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh pada variabel-variabel *marketing mix* yang berupa pelayanan jasa ( $X_1$ ), tingkat harga ( $X_2$ ), promosi ( $X_3$ ), tempat ( $X_4$ ), karyawan ( $X_5$ ), bukti fisik ( $X_6$ ) serta proses ( $X_7$ ) terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan jasa internet pada *Hippo Net Jember* secara parsial hanya dapat diterima untuk tiga variabel saja yaitu tingkat harga, promosi, dan karyawan. Sedangkan hipotesis kedua yang menyatakan bahwa variabel tempat ( $X_4$ ) adalah variabel yang memiliki kontribusi paling besar terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan jasa internet pada *Hippo Net Jember* tidak terbukti kebenarannya. Hal ini berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel tingkat harga ( $X_2$ ) adalah variabel yang memiliki kontribusi paling besar terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan jasa internet pada *Hippo Net Jember*. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil analisis regresi linier berganda, dimana nilai variabel tingkat harga ( $X_2$ ) memiliki nilai yang terbesar yaitu 1,050 dibandingkan dengan nilai variabel lainnya.

Kata kunci: *marketing mix*, keputusan konsumen, jasa internet

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Variabel-Variabel Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Internet Pada Hippo Net Jember”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari dalam penulisan ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan penulis. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sarwedi, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiarni, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Sriono, MM selaku Dosen Pembimbing I untuk semua kemurahan hati dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dra. Sudarsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing II untuk semua bimbingan, masukan, dan ketelitiannya selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Agus Priyono, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan selama proses kuliah penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan perhatian dalam mentransformasikan ilmunya.
7. Kedua orang tua, kakak, dan adik-adikku tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa, perhatian, dan dukungan untukku selama ini.
8. Om Imam sekeluarga untuk semua kebaikan dan kasih sayang yang telah diberikan.



9. Om Hendra, untuk kepercayaan dan motivasi sehingga membuat Yeni bisa jadi lebih baik lagi.
10. Sahabat-sahabatku: Leti, Dian, Intan, dan Xc, untuk semua perhatian, kebersamaan, dan dukungan kalian selama ini.
11. Teman-temanku Manajemen 2004 khususnya Pandu, Adi, dan Bowo, untuk kebersamaan dan bantuan kalian selama ini. Semoga kita semua sukses!!!
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, untuk semua bantuan, perhatian, dorongan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kemampuan dan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ekonomi pada khususnya.

Jember, Juni 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	4
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
<b>2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu</b> .....	6
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	9
2.2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	9
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	9
2.2.3 Ruang Lingkup Jasa .....	13
2.2.4 Perilaku Konsumen .....	16
2.2.5 Internet .....	28

<b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	32
<b>2.4 Hipotesis</b> .....	35
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	36
<b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....	36
<b>3.2 Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	36
3.2.1 Populasi .....	36
3.2.2 Sampel.....	36
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data</b> .....	37
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data</b> .....	38
<b>3.5 Identifikasi Variabel</b> .....	38
<b>3.6 Definisi Operasional Variabel</b> .....	38
<b>3.7 Skala Pengukuran</b> .....	40
<b>3.8 Metode Analisis Data</b> .....	41
3.8.1 Uji Instrumen .....	41
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
3.8.4 Uji Hipotesis.....	45
3.8.5 Analisis $\bar{R}^2$ .....	46
<b>3.9 Alur Pemecahan Masalah</b> .....	48
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	50
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan</b> .....	50
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	50
4.1.2 Lokasi.....	51
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan dan Deskripsi Jabatan....	51
4.1.4 Personalia.....	52
4.1.5 Karakteristik Responden.....	52
<b>4.2 Hasil Analisis Data</b> .....	54
4.2.1 Uji Instrumen.....	54

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.2.4 Uji Hipotesis.....	61
4.2.5 Analisis $\bar{R}^2$ .....	66
4.2.4 Alur Diagram Hasil Penelitian.....	67
<b>4.4 Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	<b>68</b>
4.4.1 Pengaruh Secara Simultan dan Parsial.....	68
4.4.2 Variabel yang Memiliki Kontribusi Paling Besar.....	71
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Saat ini dengan Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Hubungan Jumlah Butir Pertanyaan dengan Reliabilitas Instrumen.....	42
Tabel 3.2 Ketentuan Uji Durbin-Watson .....	44
Tabel 4.2 Rekapitulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	53
Tabel 4.3 Rekapitulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan .....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode <i>Glejser</i> .....	58
Tabel 4.9 Ketentuan Uji <i>Durbin-Watson</i> .....	58
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.12 Uji t.....	62

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2	Tiga Jenis Pemasaran dalam Industri Jasa ..... 16
Gambar 2.3	Model Perilaku Konsumen atau Pembeli ..... 17
Gambar 2.4	Model Lima Tahap Proses Membeli ..... 19
Gambar 2.5	Komponen Dasar Proses Evaluasi Alternatif ..... 24
Gambar 2.6	Proses Perilaku Konsumen ..... 25
Gambar 2.7	Kerangka Konseptual ..... 34
Gambar 3.3	Alur Pemecahan Masalah ..... 48
Gambar 4.1	Struktur Organisasi <i>Hippo Net</i> Jember ..... 51
Gambar 4.11	Kurva Normal Uji F ..... 61
Gambar 4.13	Kurva Normal Uji t untuk Variabel $X_1$ ..... 63
Gambar 4.14	Kurva Normal Uji t untuk Variabel $X_2$ ..... 63
Gambar 4.15	Kurva Normal Uji t untuk Variabel $X_3$ ..... 64
Gambar 4.16	Kurva Normal Uji t untuk Variabel $X_4$ ..... 64
Gambar 4.17	Kurva Normal Uji t untuk Variabel $X_5$ ..... 65
Gambar 4.18	Kurva Normal Uji t untuk Variabel $X_6$ ..... 65
Gambar 4.19	Kurva Normal Uji t untuk Variabel $X_7$ ..... 66
Gambar 4.20	Alur Diagram Hasil Penelitian ..... 67

## DAFTAR GRAFIK

	<b>Halaman</b>
4.6 Uji Normalitas.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Rekapitulasi Jawaban .....	78
B. Uji Validitas .....	80
B.1 Variabel Keputusan Konsumen (Y) .....	80
B.2 Variabel Pelayanan Jasa ( $X^1$ ) .....	81
B.3 Variabel Tingkat Harga ( $X^2$ ) .....	81
B.4 Variabel Promosi ( $X^3$ ) .....	82
B.5 Variabel Tempat ( $X^4$ ) .....	82
B.6 Variabel Karyawan ( $X^5$ ) .....	83
B.7 Variabel Bukti Fisik ( $X^6$ ) .....	83
B.8 Variabel Proses ( $X^7$ ) .....	84
C. Uji Reliabilitas .....	85
C.1 Variabel Keputusan Konsumen (Y) .....	85
C.2 Variabel Pelayanan Jasa ( $X^1$ ) .....	85
C.3 Variabel Tingkat Harga ( $X^2$ ) .....	85
C.4 Variabel Promosi ( $X^3$ ) .....	86
C.5 Variabel Tempat ( $X^4$ ) .....	86
C.6 Variabel Karyawan ( $X^5$ ) .....	86
C.7 Variabel Bukti Fisik ( $X^6$ ) .....	86
C.8 Variabel Proses ( $X^7$ ) .....	87
D. Analisis Data .....	87
D.1 Analisis Determinasi Berganda Disesuaikan, Uji Autokorelasi, dan Uji F .....	87
D.2 Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t dan Uji Multikolinieritas .....	88
D.3 Uji Heteroskedastisitas .....	89
D.4 Uji Normalitas .....	89



## Daftar Pustaka

- Astriny, Dinar. 2007. *Analisis Kinerja Keuangan Bank Umum Pada Masa Sebelum dan Sesudah Rekapitalisasi*. Skripsi. Jember: Program Sarjana Univeritas Jember.
- Bank Indonesia. 1996. *Direktori Perbankan Indonesia 1996*. Jakarta: Direktorat Perizinan dan Informasi Perbankan Indonesia.
- , 1997. *Direktori Perbankan Indonesia 1997*. Jakarta: Direktorat Perizinan dan Informasi Perbankan Indonesia.
- , 1998. *Direktori Perbankan Indonesia 1998*. Jakarta: Direktorat Perizinan dan Informasi Perbankan Indonesia.
- , 2000. *Direktori Perbankan Indonesia 2000*. Jakarta: Direktorat Perizinan dan Informasi Perbankan Indonesia.
- , 2001. *Direktori Perbankan Indonesia 2001*. Jakarta: Direktorat Perizinan dan Informasi Perbankan Indonesia.
- , 2003. *Direktori Perbankan Indonesia 2003*. Jakarta: Direktorat Perizinan dan Informasi Perbankan Indonesia.
- , 2004. *Direktori Perbankan Indonesia*. Jakarta: Direktorat Perizinan dan Informasi Perbankan Indonesia.
- Booklet Perbankan Indonesia. 2006. Direktorat Perizinan dan Institusi Perbankan.
- Choiriyah, Siti. 2004. *Analisa Kinerja Keuangan Bank Persero dan Bank Umum Swasta Nasional Devisa Pada Masa Sebelum dan Sesudah Rekapitalisasi*. Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Jember: Program Sarjana Univeritas Jember.
- Dajan, Anto. 1996. *Pengantar Metode Statistik Jilid II*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- , 2004. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Jurizi, Repto. 2004. *Analisis Pengaruh Rekapitalisasi Terhadap Profitabilitas Bank*. Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Jember: Program Sarjana Univeritas Jember.
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Luhur, Kristanto, IGN., W., Ratna. *Sepuluh Tahun Krisis*. Kompas: Sabtu, 2 Juni 2007.
- Muljono, Teguh Pudjo. 1992. *Analisa Laporan Keuangan Untuk Perbankan*. Jakarta: Djambatan.
- . 1996. *Bank Budgeting : Profit Planning and Control Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Munawir, H.S. 1996. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Mustiarbudi, Sigit. 2001. *Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum Sebelum dan Sesudah Program Rekapitalisasi*. Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Jember: Program Sarjana Univeritas Jember.
- Samosir, Agunan P. 2003. Analisis Kinerja Bank Mandiri Setelah Merger dan Sebagai Bank Rekapitalisasi. [www.google.com http://www.fiskal.depkeu.go.id/bapekki/kajian%5CAgunan-1.pdf](http://www.google.com/http://www.fiskal.depkeu.go.id/bapekki/kajian%5CAgunan-1.pdf). [27 Januari 2008].
- Santoso, Ruddy Tri. 1997. *Prinsip Dasar Akuntansi Perbankan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, Singgih. 2005. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad. 1993. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sujatmiko, Dwi. 2001. *Evaluasi Kinerja Perusahaan Pasca Rekapitalisasi 1999*. Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Jember: Program Sarjana Univeritas Jember.
- Susilo, et al. 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Suyatno, Thomas, et al. 2001. *Kelembagaan Perbankan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- S, A. Erna Rochiyati, et al. 2006. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Jember*. Jember: UPT Penerbitan UNEJ.
- Tambunan, Tulus. 1998. *Krisis Ekonomi dan Masa Depan Reformasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.
- [http://id.wikipedia.org/wiki/Obligasi\\_rekapitalisasi](http://id.wikipedia.org/wiki/Obligasi_rekapitalisasi). [6 November 2007]