



**PENGARUH EFISIEN, JALAN, LINGKUNGAN SEKITAR,
DAN BANGUNAN GEDUNG TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA FITNES PADA
PROFIT GYM JEMBER**

SKRIPSI

OLEH:

ARIF WICAKSONO
NIM. 010810291628

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2008



**PENGARUH EFISIEN, JALAN, LINGKUNGAN SEKITAR,
DAN BANGUNAN GEDUNG TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA FITNES PADA
PROFIT GYM JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

OLEH:

ARIF WICAKSONO
NIM. 010810291628

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2008

JUDUL SKRIPSI
PENGARUH EFISIEN, JALAN, LINGKUNGAN SEKITAR, DAN
BANGUNAN GEDUNG TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MENGUNAKAN JASA FITNES PADA PROFIT GYM JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Arif Wicaksono

NIM : 010810291628

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

30 Juni 2008

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Imam Suroso, SE, M.Si :
NIP. 131 759 838

Sekretaris : Drs. Abdul Halim, M.Si :
NIP. 130 674 838

Anggota : Dra. Diah Yulisetiarni, M.Si :
NIP. 131 624 474



Mengetahui ;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Sarwedi, MM
NIP. 131 276 658

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH EFISIEN, JALAN, LINGKUNGAN
SEKITAR, DAN BANGUNAN GEDUNG
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN JASA FITNES
PADA PROFIT GYM JEMBER

Nama Mahasiswa : ARIF WICAKSONO

NIM : 010810291628

Jurusan : MANAJEMEN

Kosentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Diah Yulisetiari, M.Si
NIP. 131 624 474

Ika Barokah, SE, MM
NIP. 132 304 454

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hari Sukarno, MM
NIP. 131 759 761

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Arif Wicaksono
NIM : 010810291628
Jurusan : MANAJEMEN
Konsentrasi : M. Pemasaran
Judul Skripsi : PENGARUH EFISIEN, JALAN, LINGKUNGAN SEKITAR,
DAN BANGUNAN GEDUNG TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA FITNES
PADA PROFIT GYM JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jember, 30 Juni 2008

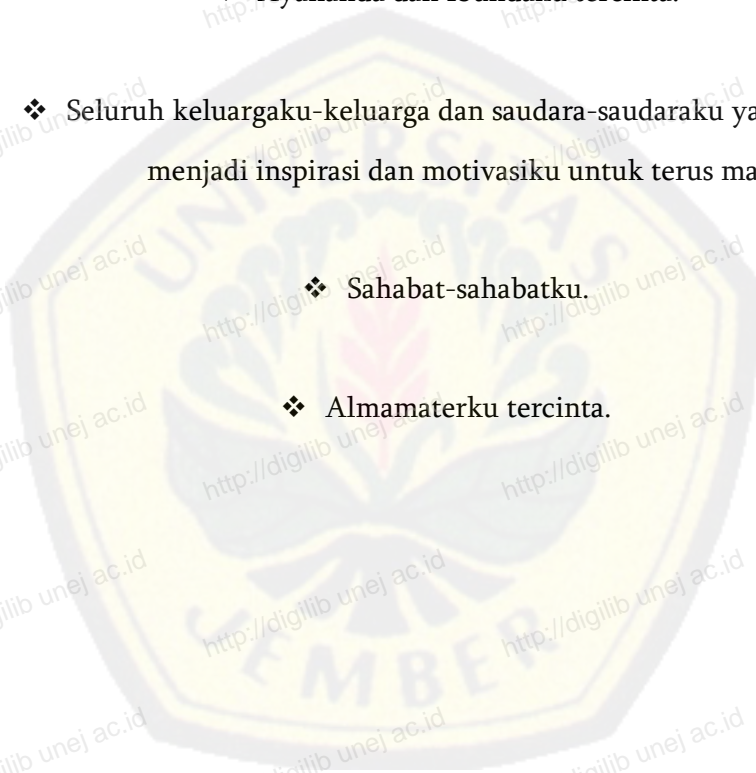
Yang menyatakan,

Arif Wicaksono
NIM. 010810291628

PERSEMBAHAN

Dengan senantiasa mengharapkan rahmat dan ridho-Nya,
kupersembahkan karya tulis ini untuk :

- ❖ Ayahanda dan Ibundaku tercinta.
- ❖ Seluruh keluargaku-keluarga dan saudara-saudaraku yang selalu menjadi inspirasi dan motivasiku untuk terus maju.
- ❖ Sahabat-sahabatku.
- ❖ Almamaterku tercinta.



MOTTO

"Motif paling besar pun di dunia ini tak bisa menyelesaikan pekerjaan. Ada hukum abadi dalam bisnis, bahwa kata-kata tetaplah kata-kata, penjelasan tetaplah penjelasan, dan janji tetaplah janji. Satu-satunya yang merupakan kenyataan adalah perbuatan".

(Harold Green)

"Tidak ada orang yang putus asa dari rahmat Tuhannya, kecuali orang-orang yang sesat".

(QS. Al-Hijr:56)

"Kegagalan bukanlah hal terburuk, yang terburuk adalah mereka mereka yang tidak pernah mencobanya sama sekali, yang berhenti berjuang dan mereka yang putus asa".

(Abu Al-Ghifari)

"Perjuanganku lebih Mudah karena mengusir penjajah, tapi perjuanganmu akan lebih sulit karena melawan bangsamu sendiri".

(Bung Karno)

"Kesuksesan itu diawali dengan melakukan perubahan dari diri sendiri, mulai hal-hal yang kecil, mulai dari sekarang".

(Aa' Gym)

"Dunia di dalam diri kita menentukan dunia di luar diri kita. Belajarlah memperbaiki dunia di dalam diri kita, dan dunia di luar diri kita akan mengikuti".

(Arif W.)

RINGKASAN

Penelitian dengan judul “Pengaruh Efisien, Jalan, Lingkungan Sekitar, Dan Bangunan Gedung Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Fitnes Pada Profit Gym Jember” ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan konsumen baik secara simultan maupun parsial.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif yaitu suatu metode penelitian untuk memperoleh gambaran mengenai situasi atau kejadian sehingga metode ini berkehendak mengadakan akumulasi data, memberikan gambaran, terhadap fenomena-fenomena penelitian berdasarkan pada data primer yang diambil dari kuesioner pada responden (konsumen Profit Gym Jember) yang ada dan tersedia pada obyek penelitian.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah: uji validitas dan uji reliabilitas dengan menggunakan metode cronbach alpha, regresi berganda, uji asumsi klasik, uji F, dan uji t..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor variabel efisien, jalan, lingkungan sekitar, dan bangunan gedung secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dengan menggunakan perhitungan uji F menghasilkan F_{hitung} 16,547 lebih besar dari F_{tabel} 2,49. Dan hasil dari nilai koefisien determinan berganda terdapat faktor variabel efisien, jalan, lingkungan sekitar dan bangunan gedung dapat menjelaskan variasi variabel terikat yaitu keputusan konsumen pada Profit Gym Jember sebesar 54,6% dan sisanya 45,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pengaruh Efisien, Jalan, Lingkungan Sekitar, Dan Bangunan Gedung Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Fines Pada Profit Gym Jember*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sarwedi, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Hari Sukarno, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dra. Diah Yulisetiarni, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, atas semua saran, arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Ika Barokah, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II, atas semua saran, arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan pada penulis selama kuliah.
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas bantuan dalam hal birokrasi dan proses penulisan skripsi.
7. Pemilik beserta seluruh karyawan Profit Gym Jember yang telah memberikan ijin penelitian dan membantu penulis dalam memberikan informasi yang terkait dengan penelitian.
8. Ayahanda dan Ibundaku tercinta dengan semua limpahan kasih sayang serta Adik-adikku semuanya juga dengan limpahan kasih sayang.

9. Seluruh keluarga dan saudara-saudaraku, yang telah memberiku inspirasi dan motivasi
10. Teman-teman di manajemen 01 Yusuf E *Genjus*, Yusuf W *Gembler*, Elis P *Mbulu*, Yusuf *Ajung*, Salim Gebang *Ye`*, Edi *Bolu*, Arif *Konter*, Rully terimakasih atas persahabatannya dan kekompakannya.
11. Sahabat-sahabatku Rudiyanto *Nikmun*, Istiya Budi *Mbut* dan Eka Wahyu Wibowo *Basman*, akan selalu ku ingat saat-saat susah dan senang yang kita lalui bersama.
12. *Gank* jalan an jember, Mas Fathur, Mas Kris, Cak Seneman, Agus *Jl Sumatra*, Nanang, Modek, Nyo, Agus *gg Jalak*, Lukman, Cak *Gepeng*, Yanto, terimakasih atas persahabatannya dan membantuku dalam menghadapi kerasnya hidup ini.
13. Seluruh teman-teman *Komek*, terimakasih atas persahabatannya dan kalian telah membantu menambah ilmu pengetahuan dan wawasan ku, dengan seringnya kita bertukar ilmu dan belajar bersama, yakin usaha sampai dan jangan kembali pulang kalau tiada kau menang.
14. Teman-teman di Profit Gym Jember, terimakasih atas bantuan dan kebersamaannya, kalian juga telah membantuku agar bugar dan kelihatan seksi.
15. Adam Edison, SE, kawan senasib dan seperjuangan sampai titik darah penghabisan, terima kasih atas kebersamaannya.
16. "Seseorang-seseorang" yang pernah singgah di hatiku.
17. *My black yellow stallion* Alfa yang setia mengantarku kemana saja, maaf karena jarang kurawat dengan baik.
18. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Penulis juga menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Mei 2008

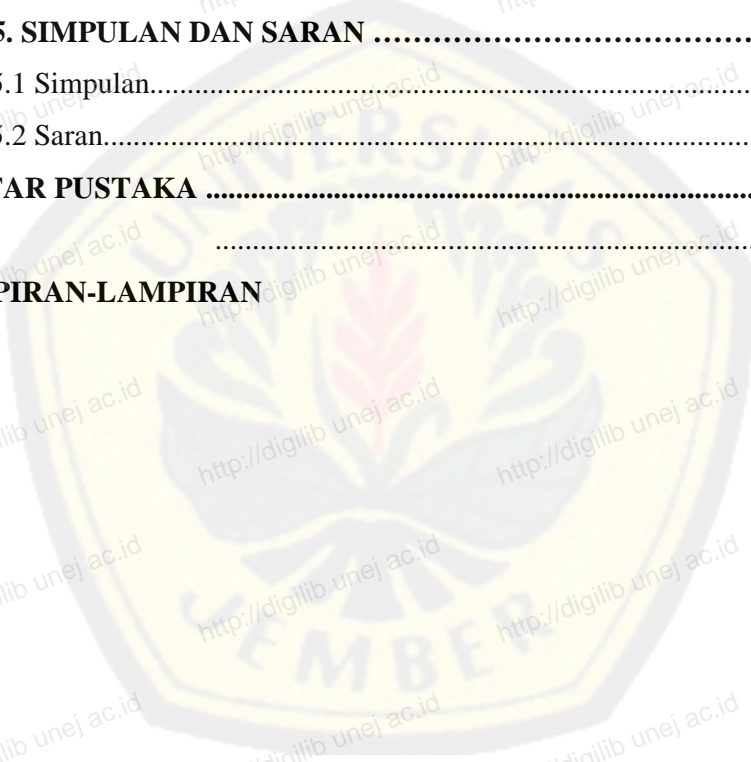
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Sebelumnya	5
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Pengertian Dan Konsep Pemasaran	7
2.2.2 Perilaku Konsumen	8
2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan Penggunaan	9
2.2.4 Produk.....	12
2.2.4 Jasa.....	13
2.2.5 Efisien.....	13
2.2.6 Jalan.....	14

2.2.7 Lingkungan Sekitar.....	14
2.2.8 Bangunan Gedung.....	14
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.4. Hipotesis	16
BAB III. METODE PENELITIAN	17
3.1 Rancangan Penelitian	17
3.2 Populasi	17
3.3 Sampel	18
3.4 Jenis dan Sumber Data	18
3.5 Metode Pengumpulan Data	18
3.6 Identifikasi Variabel	19
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.8 Teknik Pengukuran Data.....	21
3.9 Metode Analisis Data	21
3.9.1 Uji Validitas	21
3.9.2 Uji Reliabilitas	22
3.9.3 Analisis Regresi Berganda	22
3.9.4 Uji Asumsi Klasik	23
3.9.5 Uji F	24
3.9.6 Uji t	25
3.87 Kerangka Pemecahan Masalah	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	29
4.2 Struktur Organisasi	30
4.3 Profil Konsumen	32
4.4 Statistik Deskriptif.....	34
4.5 Analisis Data	37
4.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
4.5.2 Analisis Regresi Berganda	38
4.5.3 Koefisien Determinan Berganda (R^2)	40
4.5.4 Koefisien Determinan Parsial (r)	40

4.5.4 Uji Asumsi Klasik	41
4.5.6 Pengujian Secara Berama-Sama (Uji F)	43
4.5.7 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	44
4.6 Pembahasan	47
4.6.1 Pengaruh Efisien Terhadap Keputusan Konsumen.....	47
4.6.2 Pengaruh Jalan Terhadap Keputusan Konsumen.....	48
4.6.3 Pengaruh Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen.....	48
4.6.4 Pengaruh Bangunan Gedung Terhadap Keputusan Konsumen..	48
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
.....	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin Konsumen.....	31
Tabel 4.2	Frekuensi Latihan Konsumen	32
Table 4.3	Jenis Pekerjaan Konsumen	32
Tabel 4.4	Umur Konsumen	33
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Variabel Efisien	33
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Variabel Jalan	34
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Variabel Lingkungan Sekitar.....	34
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Variabel Bangunan Gedung.....	34
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Variabel Keputusan Konsumen	35
Tabel 4.10	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4.11	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	37
Tabel 4.13	Koefisien Korelasi Parsial.....	39
Tabel 4.14	<i>Collinearity Statistic</i>	40
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>Glejser</i>	41
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Uji F	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep Inti Pemasaran	7
Gambar 2.2	Proses Keputusan Penggunaan	9
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual	15
Gambar 3.1	Alur Kerangka Pemecahan Masalah	26
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Profit Gym Jember	30
Gambar 4.2	Kurva Normal Pengujian signifikansi dengan <i>F-test</i>	43
Gambar 4.4	Kurva Normal <i>t-test</i> untuk Variabel Efisien	44
Gambar 4.5	Kurva Normal <i>t-test</i> untuk Variabel Jalan	44
Gambar 4.6	Kurva Normal <i>t-test</i> untuk Variabel Lingkungan Sekitar.....	45
Gambar 4.7	Kurva Normal <i>t-test</i> untuk Variabel Bangunan gedung	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner

Lampiran 2 : Tabulasi Hasil Jawaban Responden

Lampiran 3 : Distribusi Frekuensi Responden

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser

