



**PELAKSANAAN PENGEMBANGAN PRODUK MAKANAN
KHAS WINGKO BABAT PADA USAHA DAGANG
KELAPA MUDA LAMONGAN**

**TO IMPROVEMENT SPECIAL FOOD PRODUCT
WINGKO BABAT BY KELAPA MUDA
EFFORT TRADE
LAMONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Studi Non Reguler Ilmu Administrasi Niaga (S1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Sosial

Oleh

MUKTININGSIH
010910292329

**PROGRAM STUDI (S1) NON REGULER ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2008

MOTTO:

Setiap perusahaan harus menciptakan produk pengganti dan melakukan pengembangan produk untuk mempertahankan dan membangun penjualan.

(Ahyari, 2002)

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan karya tulis ini kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak H. Abdul Hamid dan Ibu Rusminah. Terima kasih atas Do'a, kasih sayang serta pengorbananya selama ini, semoga Allah SWT selalu memberikan berkah dan rahmatnya pada kita semua
2. Saudaraku, Mbak Ukik, Mbak Ria dan Mbak Lika Terima kasih atas segala dorongan, saran dan semangat serta do'anya. Semoga cita-cita muliamu dapat tercapai
3. Sonny Wahyu Indrasto yang selalu memberikan dukungan tenaga dan pikiran. Terima kasih atas semua bantuanmu
4. Almamaterku tercinta yang kubanggakan

PENGESAHAN

Diterima dan dipertahankan di depan Panitia Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember. Untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jurusan Ilmu Administrasi, Program Studi Non Reguler Ilmu Administrasi Niaga

Hari : Selasa
Tanggal : 13 Nopember 2007
Jam : 13.00 WIB

Panitia Penguji:

Ketua

Sekretaris

Dra. Hj. Dwi Windradini BP, M.Si
NIP. 131 832 302

Drs. Suhartono, MP
NIP. 131 782 187

Anggota Tim Penguji

1. Drs. I. Ketut Mastika, MM ()
NIP. 131 865 701
2. Dra. Sri Wahyuni, M.Si ()
NIP. 131 658 389

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

DR.H. Uung Nasdia BSW.MS
NIP. 130 674 336

ABSTRAK

Pelaksanaan Pengembangan Produk Makanan Khas Wingko Babat pada UD. Kelapa Muda Lamongan. Muktiningsih, Suhartono, I Ketut Mastika, Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Ekstensi, Jurusan Ilmu Administrasi , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penelitian mengenai pelaksanaan pengembangan produk dilatar belakangi oleh semakin ketatnya persaingan usaha sejenis yang memproduksi makanan khas wingko Babat di kabupaten Lamongan, hal ini menuntut UD. Kelapa Muda Lamongan untuk selalu tanggap dalam mencermati setiap perubahan yang terjadi di pasar. Pengembangan produk merupakan salah satu langkah yang diambil oleh UD. Kelapa Muda untuk memperkuat reputasi perusahaan dipasar, serta mempertahankan daya saing terhadap pesaing produk sejenis. Adapun tujuan pengembangan produk yang dilakukan antara lain untuk meningkatkan laba perusahaan, meningkatkan jumlah penjualan dan mengoptimalkan sumberdaya yang ada.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan UD. Kelapa Muda dalam melaksanakan pengembangan produk wingko diteliti dengan menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif. Informasi data yang diperoleh berupa kata-kata tertulis atau lisan dari pihak internal UD. Kelapa Muda, khususnya orang-orang yang berkompeten dalam pelaksanaan pengembangan prodduk. Informasi yang didapat kemudian diolah dan direduksi kemudian di analisis menggunakan analisis domain dan analisis taksonomis. Analisis domain adalah analisis informasi yang sifatnya umum terhadap apa saja yang menjadi permasalahan. Analisis domain pada UD. Kelapa Muda antara lain: perkembangan perusahaan, posisi bersaing, pembentukan tim kecil dalam proses pengembangan produk dan rencana pengembangan produk. Analisis taksonomis adalah analisis informasi yang fokus penelitiannya terbatas pada domain tertentu. Analisis taksonomis pada UD. Kelapa Muda membahas tentang masalah pengembangan produk wingko adapun tahap-tahap kegiatannya meliputi penggalian gagasan, penyaringan gagasan, evaluasi gagasan, pengembangan produk, pemasaran produk dan hambatan dalam pengembangan produk wingko.

Hasil penelitian menunjukkan dalam pengembangan produknya UD. Kelapa Muda melakukan kegiatan antara lain: penggalian gagasan, penyaringan gagasan, mengevaluasi dan menganalisis gagasan untuk dipilih yang terbaik, melakukan pengembangan produk dengan membuat contoh produk. Tahap terakhir adalah pendistribusian produk wingko ke konsumen. Pengembangan modifikasi lini produk wingko menghasilkan produk wingko rasa baru yaitu, wingko rasa keju, nangka dan durian. Hambatan dalam pengembangan produk wingko antara lain naiknya harga bahan baku pembuatan produk wingko, teknologi bersifat tradisional mengandalkan tenaga manusia sangat berpengaruh pada besarnya *out put* yang dihasilkan.

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul : “ **Pelaksanaan Pengembangan Produk Makanan Khas Wingko Babat Pada UD. Kelapa Muda Lamongan** dalam rangka memenuhi tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi, Program Studi Administrasi Niaga Ekstensi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam penulisan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, baik moril maupun materiil. Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. DR. Uung Nasdia, BS.W, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember beserta pembantu Dekan I, II, dan III
2. Drs. Sutrisno, M.Si selaku ketua Jurusan Ilmu Administrasi
3. Drs. I Ketut Mastika, MM selaku ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Ekstensi
4. Drs. Suhartono, MP Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberi saran, pengarahan, dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi dapat diselesaikan.
5. Drs. I Ketut Mastika, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberi saran, pengarahan, dan bimbingan sehingga skripsi dapat diselesaikan.
6. Segenap Dosen Jurusan Ilmu Administrasi dan Karyawan-Karyawati Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

7. Bapak Sumarsono selaku Pemilik Usaha Dagang Kelapa Muda Babat Lamongan, Mbak Watik, Mas Iwan dan semua pihak yang telah memberikan waktu dan arahannya selama penulis melakukan penelitian di UD. Kelapa Muda Lamongan.

Akhirnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang mau, dan rela mengorbankan waktunya untuk membantu penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini, semoga Allah memberikan balasan yang setimpal. Apabila ada sesuatu hasil penelitian ini yang dapat kita petik dan bermanfaat itu tidak lain atas ridho Allah SWT.

Jember, Nopember 2007

Penulis

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUKTININGSIH

NIM : 010910202923

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Pelaksanaan Pengembangan Produk Makanan Khas UD. Kelapa Muda Lamongan” benar-benar hasil karya sendiri, kecuali disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Nopember 2007

Yang menyatakan,

Nama : MUKTININGSIH

NIM : 010910202923

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Kerangka Deskripsi Penelitian	9
1.5 Metode Penelitian	10
1.5.1 Tipe Penelitian	10

1.5.2	Karakteristik Informan	11
1.5.3	Tahap Persiapan	13
1.5.4	Tahap Pengumpulan Data	14
1.5.5	Tahap Keabsahan Data.....	15
1.5.6	Tahap Analisis Data	16
1.5.7	Penarikan Kesimpulan	21
II	TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1	Konsepsi Dasar	22
2.1.1	Manajemen Produksi dan Operasi	22
2.1.2	Konsep Produksi	24
2.1.3	Pengertian Produk	27
2.1.4	Klasifikasi Produk.....	28
2.1.5	Produk Baru	30
2.1.6	Daur Hidup Produk (<i>Product Life Cycle</i>)	33
2.1.7	Pengembangan Produk.....	35
2.1.8	Pertimbangan-pertimbangan pengembangan produk.....	36
2.1.9	Strategi pengembangan produk.....	38
2.1.10	Tujuan Pengembangan produk.....	39
2.1.11	Sasaran pengembangan produk.....	40
2.1.12	Proses pengembangan produk.....	41
2.1.13	Faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan Produk gagal	46
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	48
III.	Hasil dan Pembahasan.....	49
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	49
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	49
3.1.2	Lokasi Perusahaan.....	51
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	52

3.1.4	Struktur Organisasi	53
3.1.5	Ketenagakerjaan.....	56
3.1.6	Proses Produksi.....	58
3.1.7	Hasil Produksi.....	61
3.1.8	Target dan Realisasi Produk Wingko.....	62
3.1.9	Pemasaran	64
3.2	Pembahasan Analisis Domain.....	66
3.2.1	Perkembangan Perusahaan.....	66
3.2.2	Posisi Bersaing Perusahaan.....	68
3.2.3	Pembentukan Tim Kerja dalam Proses Pengembangan Produk.....	69
3.2.4	Rencana Pengembangan Produk.....	70
3.3	Pembahasan Analisis Taksonomis.....	77
3.3.1	Perkembangan Perusahaan.....	77
3.3.2	Posisi Bersaing Perusahaan.....	80
3.3.3	Pembentukan Tim Kerja dalam Proses Pengembangan Produk.....	83
3.3.4	Proses Pengembangan Produk	86
3.3.5	Komersialisasi	103
3.3.6	Hambatan dalam Proses Pengembangan Produk	108
3.3.7	Interpretasi.....	109
IV.	Kesimpulan	119
	Daftar Pustaka.....	120
	Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Penjualan Produk Wingko UD. Kelapa Muda Sebelum dilakukan Pengembangan Produk.....	4
1.2 Data Hasil Produk Wingko UD. Kelapa Muda sebelum Pengembangan Produk.....	5
1.3 Data Produk Wingko Hasil PUD. Kelapa Muda 2006	6
1.4 Data Produk Baru UD. Kelapa Muda 2006.....	7
1.5 Analisis Domain UD. Kelapa Muda	19
1.6 Analisis Taksonomis UD. Kelapa Muda	20
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	48
3.8 Jumlah Permintaan Produk Wingko sebelum dan sesudah Dilakukan Pengembangan Produk 2006.....	51
3.9 Jumlah dan Posisi Pekerjaan UD. Kelapa Muda 2007.....	57
3.10 Hasil Pengembangan Produk Wingko rasa baru 2006.....	61
3.11 Data Produk Baru UD. Kelapa Muda 2006.....	62
3.12 Target dan Realisasi Produk Wingko Sebelum Pengembangan Produk.....	63
3.13 Target dan Realisasi Produk Wingko Setela Dilakukan Pengembangan Produk.....	64
3.14 Rancangan Pemakaian Sumber Daya UD. Kelapa Muda.....	71
3.15 Rencana Waktu Kegiatan Pengembangan Produk UD. Kelapa Muda 2006.....	76
3.16 Jumlah Peningkatan Asset UD. Kelapa Muda 1989-2006.....	79
3.17 Penjualan Produk Wingko UD. Kelapa Muda Sebelum Pengembangan Produk	80

3.18 Penjualan Produk Wingko UD. Kelapa Muda	
Setelah Dilakukan Pengembangan Produk	81
3.19 Harga Jual Produk Wingko 2007	83
3.20 Hasil Survei Konsumen UD. Kelapa Muda	87
3.21 Hasil Survei Pasar UD. Kelapa Muda.....	88
3.22 Data Penjualan Produk Wingko Pada Tahun Terakhir	
Sebelum Dilakukan Pengembangan Produk.....	92
3.23 Pengembangan Produk Wingko UD. Kelapa Muda 2006.....	97
3.24 Matrik Identifikasi Karakteristik	
Produk Wingko Rasa Baru	99
3.25 Proyeksi Permintaan Pasar dan Laba	
Produk Wingko Rasa Baru	101
3.26 Data Penjualan Produk Wingko Hasil Pengembangan	
Pada Bulan September 2006-September 2007.....	104
3.27 Matrik Analisis Domain Tahap-Tahap	
Pengembangan Produk Wingko UD. Kelapa Muda.....	112
3.28 Matrik Analisis Taksonomis Tahap-Tahap	
Pengembangan Produk Wingko UD. Kelapa Muda.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Pengertian Produk	28
2.2 Daur Hidup Produk	34
2.3 Pengertian Pengembangan Produk	36
2.4 Proses Pengembangan Produk Baru.....	45
3.5 Matrik Pengembangan Produk Wingko	
UD. Kelapa Muda 2006.....	110

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
1.1 Kerangka deskripsi Penelitian	9
1.2 Contoh Lembar Kerja Analisis Domain	17
1.3 Contoh Lembar Kerja Diagram Analisis taksonomis	18
2.4 Sistem Produksi dan Operasi.....	25
3.5 Struktur Organisasi UD. Kelapa Muda.....	53
3.6 Tim Kerja Dalam Struktur Organisasi.....	56
3.7 Proses Pengolahan WingkoUD. Kelapa Muda Lamongan	60

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Pedoman Pengumpulan Data
- B. Surat Ijin Penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember
- C. Surat Ijin Penelitian dari UD. Kelapa Muda Lamongan
- D. Surat Pernyataan Penelitian