



**PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN  
ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN PT.KTI PROBOLINGGO  
PADA BAGAIAN *PARTICLE BOARD***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi

Universitas Jember

**Oleh:**

**ANGGA KUSUMA WARDHANA**

**NIM 060810201187**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**

**Angga Kusuma Wardhana**  
*Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

**ABSTRAKSI**

Penelitian dengan judul “**PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DAN KINERJA KARYWAN PT KTI PROBOLINGGO PADA BAGIAN PARTICLE BOARD**”, bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung komunikasi ( $X_1$ ), motivasi ( $X_2$ ), dan komitmen organisasi (Z) terhadap kinerja (Y), dan untuk mengetahui pengaruh tidak langsung komunikasi ( $X_1$ ), motivasi ( $X_2$ ), dan komitmen organisasi (Z) terhadap kinerja (Y). Sampel dalam penelitian ini karyawan bagian produksi pada PT. KTI Probolinggo pada bagian *particle board* sejumlah 67 karyawan. Metode yang digunakan adalah metode survey dengan jenis penelitian penjelasan atau *explanatory research*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent adalah analisis jalur (*path analysis*). Variabel independent dalam penelitian ini adalah komunikasi dan motivasi, variabel intervening adalah komitmen organisasi dan variabel dependent adalah kinerja. Berdasarkan hasil penelitian dengan uji hipotesis diperoleh informasi bahwa variabel komunikasi ( $X_1$ ) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap komitmen organisasi (Z) dengan nilai  $\beta = 0,370$  dan signifikansi 0,002, variabel motivasi ( $X_2$ ) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap komitmen organisasi (Z) dengan nilai  $\beta = 0,234$  dan signifikansi 0,047. Variabel motivasi ( $X_2$ ) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja (Y) dengan nilai  $\beta = 0,323$  dan signifikansi 0,001. Variabel komitmen organisasi (Z) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja (Y) dengan nilai  $\beta = 0,402$  dan signifikansi 0,000. Variabel komunikasi ( $X_1$ ) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja (Y) melalui komitmen organisasi (Z) dengan nilai  $\beta = 0,033$ . Dan Variabel motivasi ( $X_2$ ) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja (Y) melalui komitmen organisasi (Z) dengan nilai  $\beta = 0,033$ .

**Kata Kunci :** Komunikasi, Motivasi, Komitmen Organisasi dan Kinerja

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESEAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Masalah .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi .....	7
2.1.2 Motivasi Kerja .....	11
2.1.3 Komitmen Organisasi .....	15
2.1.4 Kinerja Karyawan .....	16
2.1.5 Pengaruh Komunikasi Terhadap Komitmen Organisasi .....	18
2.1.6 Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	19
2.1.7 Pengaruh Motivasi Terhadap Komitmen Organisasi .....	19
2.1.8 Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	19
2.1.9 Pengaruh Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan .....	20
2.2 Kajian Empiris .....	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	22
2.4 Hipotesis.....	23
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	25
3.2 Jenis Data.....	25
3.3 Alat Pengumpulan Data .....	25
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.5 Identifikasi Variabel.....	26
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	27
3.6.1 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.6.2 Skala Pengukuran .....	30
3.6.3 Kategorisasi.....	30

<b>3.7 Metode Analisis Data.....</b>	<b>32</b>
3.7.1 Uji Normalitas Data .....	32
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.7.3 Transformasi Skala Ordinal Menjadi Skala Interval Menggunakan Nilai MSI.....	34
3.7.4 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	34
3.7.5 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.6 Uji Hipotesis (Uji t) .....	37
3.7.7 Menghitung Jalur .....	38
<b>3.8 Kerangka Pemecahan Masalah.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
<b>    4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>42</b>
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	42
4.1.2 Komitmen Perusahaan .....	43
4.1.3 Struktur Organisasi .....	43
4.1.4 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	43
<b>    4.2 Analisis Data .....</b>	<b>52</b>
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	52
4.2.2 Uji Normalitas Data .....	64
4.2.3 Uji Validitas.....	65
4.2.4 Uji Realibilitas.....	66
4.2.5 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	67
4.2.6 Uji Asumsi Klasik.....	69
<b>    4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>71</b>
<b>    4.4 Pembahasan .....</b>	<b>72</b>
4.4.1 Pengaruh Komunikasi Terhadap Komitmen Organisasi..	73
4.4.2 Pengaruh Motivasi Terhadap Komitmen Organisasi.....	73
4.4.3 Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	74
4.4.4 Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	75
4.4.5 Pengaruh Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan.....	76
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
<b>    5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>77</b>
<b>    5.2 Saran .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tuaku tercinta Ibu dan Ayah yang tak henti-hentinya selalu mendoakan, memberi semangat, dukungan, dan kasih sayang yang tanpa henti;
2. Untuk teman-temanQ yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan motivasi dalam bentuk-bentuk yang luar biasa, mengajarkan untuk tidak menyerah dalam menghadapi apapun yang terjadi karena didalam kesulitan pasti ada kemudahan;
3. Adikku yang selalu menghiburku disaat aku senang;
4. Seseorang yang spesial dalam hidupku My Schazi yang selalu setia menemaniku dan memberikan inspirasi baru kepadaku;
5. Untuk bandku Atmosphere yang selalu mendukung dan selalu menghibur disaat susah
6. Untuk neneknya Nugrah yang selalu memberikan konsumsi disaat aku kesulitan finansial.
7. Almamaterku yang kubanggakan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Jember.

## **MOTO**

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain).

Dan hanya kepadaKu-lah hendaknya kamu berharap.

(Qs. Al-Insyiroh ayat 5-8)

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.

(Mario Teguh)

Kegagalan bukanlah akhir dari segalanya, akan tetapi kegagalan adalah awal untuk menuju sebuah kesuksesan.

(Edison)

Dalam hidup membutuhkan perjuangan, perjuangan membutuhkan pengorbanan, dan pengorbanan membutuhkan ketabahan.

(Angga)

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, yang memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Komitmen Organisasi dan Kinerja Karyawan PT KTI Probolinggo pada Bagian *Particle Board*”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran, maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf;
2. Ibu Dra. Hj. Istifidah, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Bapak Dr. M. Dimyati, SE, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Bapak Drs. Sampeadi, M.S selaku Dosen Pembimbing I, dan bapak Chairul Shaleh, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas keikhlasannya meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, serta pengarahan selama penulisan dan penyusunan skripsi ini;
4. Ibu Lely, SE selaku personalia yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada PT. KTI Probolinggo bagian *particle board*, serta seluruh karyawan PT. KTI Probolinggo bagian *particle board* yang bersedia memberikan informasi sebagai kelengkapan data dalam skripsi ini;
5. Ayahanda dan Ibunda, terima kasih atas ketulusan, cinta kasih dan doa yang selalu mengiringi setiap langkahku;
6. Adikku Anggraeni yang selalu menghiburku;
7. Semua keluarga besarku yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepadaku;

8. Seseorang yang spesial dalam hidupku “My Shcazi” yang selalu setia menemaniku, mendoakanku, tidak henti-hentinya memberikan semangat, dorongan, dan inspirasi baru kepadaku;
9. Untuk bandku Atmosphere yang selalu mendukung dan selalu menghibur disaat susah.
10. Teman-temanku makasih atas kebersamaannya dan canda tawanya;
11. Teman-teman kosan makasih atas kebersamaannya;
12. Teman-teman MSDM dan teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2006 yang telah memberikan dukungan dan semangat baru;
13. Almamater yang kubanggakan Fakultas Ekonomi Universitas Jember, tempatku mencari ilmu dan berproses.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, September 2011

Penulis