



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

Oleh

DEFI YULIANDARI

NIM 080810301102

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2013



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

DEFI YULIANDARI

NIM 080810301102

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

PERSEMBAHAN

Puji Tuhan, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Mami tercinta Rodiah dan Papi tersayang Lie Susianto, terima kasih untuk kasih sayang, dukungan baik berupa materi maupun dukungan moril, nasihat dan doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah bagi keberhasilan Defi;
2. Adik-adikku, Dian Puji Yuliandari, Erina Purnama, dan Ericha Purnama yang selalu mendukung dan mendoakan Cece, serta seluruh keluarga besar, terima kasih atas segala perhatian dan dukungannya;
3. Guru-guru saya dari TK hingga Perguruan Tinggi, yang telah memberikan ilmunya dan membimbing dengan penuh rasa sabar;
4. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTTO

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada padaKu mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memnerikan kepadamu hari depan yang penuh harapan”
(Yeremia 29:11)

“Jikalau Tuhan berkenan kepada jalan seseorang, maka musuh orang itupun didamaikanNya dengan dia”
(Amsal 16:7)

“Apapun masalah dan keadaannya, teruslah semangat!
Sebab didepan sana masih ada harapan!”
(Defi Yuliandari)

“Happiness and succes never come to look for you while you wait around.
You’ve got to get out there!”
(ihatequotes)

“Hidup ini terlalu pendek untuk berlama-lama menyesali kesalahan yang sudah terjadi. Ambil pelajarannya dan melangkahlah lagi”
(Merry Riana)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER FAKULTAS EKONOMI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Defi Yuliandari

NIM : 080810301102

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 20 November 2012

Yang menyatakan,

Defi Yuliandari

NIM 080810301102

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul skripsi : PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
(GCG) TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Nama Mahasiswa : Defi Yuliandari

N I M : 080810301102

Jurusan : S-1 AKUNTANSI / Reguler

Tanggal Persetujuan : 1 November 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

Yosefa Sayekti, SE.M.Com, Ak

NIP 19640809 199003 2 001

Dra. Ririn Irmadariyani, M.Si, Ak

NIP 19670102 199203 2 002

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si., Ak.

NIP 19720416 2001121 001

SKRIPSI

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PADA SELURUH PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI**

Oleh

DEFI YULIANDARI

080810301102

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Yosefa Sayekti, SE.M.Com, Ak

Dosen Pembimbing II : Dra. Ririn Irmadariyani, M.Si, Ak

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:
**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Defi Yuliandari
NIM : 080810301102
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

10 Desember 2012

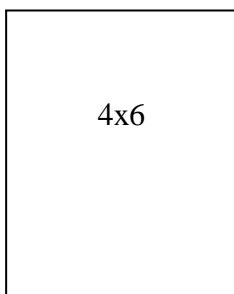
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Wahyu Agus Winarno, S.E, M.Sc, Ak (.....)
NIP. 19830810 200604 1 001

Sekretaris : Taufik Kurrohman, S.E, M.SA, Ak (.....)
NIP. 19820723 200501 1 002

Anggota : Andriana, S.E, M.Sc (.....)
NIP. 19820929 201012 2 002



Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si
NIP. 19630614 199002 1 001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan yang terdaftar di BEI. Penelitian menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2011. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 81 perusahaan yang terdaftar di BEI. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa GCG berpengaruh positif secara signifikan terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan yang terdaftar di BEI. Secara teoritis, temuan ini mengandung makna bahwa semakin baik *Good Corporate Governance* (GCG) yang dilakukan oleh perusahaan, maka semakin tinggi pula pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan tersebut.

Kata kunci: *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRAC

This study aimed to examine the influence of Good Corporate Governance (GCG) to broad disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in companies listed on the Stock Exchange. The study uses secondary data from annual reports of companies listed on the Stock Exchange in 2011. The samples in this study were 81 companies listed on the Stock Exchange. Hypothesis testing performed using SPSS analysis.

The results showed that the positive effect GCG significantly to the widespread disclosure of CSR in companies listed on the Stock Exchange. Theoretically, this finding implies that the better the Good Corporate Governance (GCG) conducted by the company, the higher the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) company.

Keywords: Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR)

RINGKASAN

Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI;

Defi Yuliandari, 080810301102; 2013: 60 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan yang terdaftar di BEI. Penelitian menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2011. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 81 perusahaan yang terdaftar di BEI. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis SPSS.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa GCG berpengaruh positif secara signifikan terhadap CSR. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin baik *Good Corporate Governance* (GCG) yang dilakukan oleh perusahaan, maka semakin tinggi pula pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan implementasi GCG adalah pengungkapan CSR. Penerapan pengungkapan CSR merupakan pemenuhan prinsip tanggung jawab yang dikedepankan oleh GCG.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Bapa yang ada disurga dan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai penulis dalam kasihNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Moehammad Fathorrazi, SE.M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Dr. Ahmad Roziq, SE, M.M, Ak selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Yosefa Sayekti, SE.M.Com, Ak, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dra. Ririn Irmadaryani, M.Si, Ak, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Kedua orang tua, Papi Lie Susianto dan Mami Rodiah, yang selalu memberikan doa dan dukungan, terima kasih atas segalanya.

7. Adik-adikku, Dian Puji Yuliandari, Erina Purnama dan Ericha Purnama, yang selalu memberikan dukungan dan doanya.
8. Keluarga besar papi dan mami baik yang di Jember maupun di luar Jember, terima kasih untuk segala dukungan dan doa.
9. Koko Steve Luckyson, terima kasih untuk segala doa, dukungan, dan perhatian yang selalu koko berikan buat nonix. “Kita pasti bisa ko, jangan pernah menyerah!”
10. Sahabat-sahabatku di bangku kuliah Dita, Kiki, Yayang, Herdian, Jehan, Septa, Ayomy, Mega, dan Riske terima kasih atas segala doa dan dukungan yang diberikan.
11. Sahabat-sahabatku Feny Xiu, Fany Febrina, Gerardia, Aji, Tommy, terima kasih atas dukungan, nasehat, dan doa kalian.
12. Ibu Farida, Pak Mad, terima kasih atas kebaikan dan bantuan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Akuntansi angkatan 2008 Dwi, Inung, Risky Marda, Farida, Wan Faisal, Ade, Ifa, Roy, Ephi, dan Tamara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan kita selama ini.
14. UKM Kristen Fakultas Ekonomi, tempat saya belajar berorganisasi, mendapat banyak pengalaman baik dan menyenangkan, terima kasih juga atas doanya.
15. Semua pihak yang telah membantu dengan tulus dan ikhlas dalam penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu dengan senang hati dan tangan terbuka penulis menerima saran dan kritik yang berguna untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 20 November 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
RINGKASAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.3 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.3.1 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.3.2 Tahap-tahap Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	13

2.3.3	Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.3.4	Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.3.5	Hubungan <i>Good Corporate Governance</i> dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.4	Penelitian Terdahulu	19
2.5	Kerangka Pemikiran Teoretis	24
2.6	Perumusan Hipotesis	24
2.6.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
III.	METODE PENELITIAN	26
3.1	Metode Pengumpulan Data	26
3.1.1	Jenis dan Sumber Data	26
3.1.2	Populasi dan Sampel	26
3.1.3	Definisi Operasional Variabel	27
3.1.3.1	Variabel Independen	27
3.1.3.2	Variabel Dependen	28
3.2	Metode Analisis Data	30
3.2.1	Statistik Deskriptif	30
3.2.2	Uji Asumsi Klasik	30
a.	Uji Normalitas	30
b.	Uji Heterokedastisitas	31
3.3	Analisis Linear Sederhana	31
3.4	Uji Koefisien Dterminasi (R^2)	32
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Data Penelitian	33
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	33
4.2	Analisis Data	33
4.2.1	Analisis Deskriptif	33
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	34

4.2.2.1 Uji Normalitas Data	34
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas	35
4.2.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	35
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	36
4.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
V. KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Keterbatasan Penelitian	39
5.3 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	22
4.1 Hasil Analisis Deskriptif	33
4.2 Uji Normalitas Data	35
4.3 Uji Heterokedastisitas	35
4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran Teoritis	24

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Daftar <i>Item</i> Pengungkapan <i>Corporate Governance</i>	49
2. Daftar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
3. Data Pengamatan	58
4. Analisis Deskriptif	61
5. Uji Asumsi Kalsik	62
6. Uji Heterokedastisitas	63
7. Tabel Distribusi F	64
8. Koefisien Determinasi (R^2)	66
9. Tabel Distribusi t	67