



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA  
MEMILIH STUDI DI JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Baru Jurusan Manajemen Angkatan 2012)**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING UNIVERSITY STUDENT  
DECISION CHOOSING THE STUDY IN DEPARTEMENT OF  
MANAGEMENT FACULTY OF ECONOMICS JEMBER UNIVERSITY  
(A Case Study On University Student Departement of Management  
Generation of 2012)**

**SKRIPSI**

Oleh:

Ratna Dewi Puspitasari

NIM 090810201042

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2013**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA  
MEMILIH STUDI DI JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Baru Jurusan Manajemen Angkatan 2012)**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING UNIVERSITY STUDENT  
DECISION CHOOSING THE STUDY IN DEPARTEMENT OF  
MANAGEMENT FACULTY OF ECONOMICS JEMBER UNIVERSITY  
(A Case Study On University Student Departement of Management  
Generation of 2012)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh:

Ratna Dewi Puspitasari

NIM 090810201042

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2013**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JEMBER-FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Ratna Dewi Puspitasari  
NIM : 090810201042  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan  
Mahasiswa Memilih Studi di Jurusan Manajemen Fakultas  
Ekonomi Universitas Jember (Studi Kasus Pada Mahasiswa Baru  
Jurusan Manajemen Angkatan 2012)

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 14 Mei 2013

Yang menyatakan,

Ratna Dewi Puspitasari  
NIM : 090810201042

## **TANDA PERSETUJUAN**

Judul skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA  
MEMILIH STUDI DI JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Baru Jurusan Manajemen  
Angkatan 2012)

Nama Mahasiswa : Ratna Dewi Puspitasari  
NIM : 090810201042  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Imam Suroso, SE, M.Si  
NIP 19591013 198802 1 001

H. N. Ari Subagio, SE, M.Si  
NIP 19731109 200003 1 002

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE., M.Si  
NIP 19661020 199002 2 001

## JUDUL SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
MAHASISWA MEMILIH STUDI DI JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Baru Jurusan Manajemen Angkatan 2012)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh ;

**Nama : Ratna Dewi Puspitasari**

**NIM : 090810201042**

**Jurusan : Manajemen**

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal :

14 Mei 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

### SUSUNAN TIM PENGUJI

1. Ketua : Dr. M. Dimyati, SE, M.Si : (.....)  
NIP 19670421 199403 1 008
2. Sekretaris : H. N. Ari Subagio, SE, M.Si : (.....)  
NIP 19731109 200003 1 002
3. Anggota : Dr. Imam Suroso, SE, M.Si : (.....)  
NIP 19591013 198802 1 001

FOTO  
4 x 6 cm

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.  
NIP. 19630614 199002 1 001

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini merupakan sebagian dari rangkaian proses yang masih panjang. Atas berkah dan rahmat Allah SWT, serta do'a dari orang-orang yang tersayang karya ini dapat terselesaikan. Dengan rasa syukur dan tulus hati kupersembahkan karya ini kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Drs. Joko Widodo, MM dan Sri Tugas Winarsih, SE.
2. Kakakku tersayang, Dyah Ayu Puspitaningrum, SE.
3. Anas Fauzi Zulkarnain, Amd dan sekeluarga.
4. Sahabat-sahabatku tercinta.
5. Teman-teman Manajemen 2009.
6. Almamater yang aku banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTTO**

“Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras”. ; Thomas A. Edison

Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan ; Thomas A. Edison

“Orang sukses itu umumnya ahli dalam menyederhanakan masalah hidup, sehingga ia selamat dari perdebatan argumen, perbedaan pendapat, dan keraguan yang tidak perlu. Ia memotong serangkaian masalah dengan solusi yang dibutuhkan oleh semua orang” ; Michael Korda



**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
MAHASISWA MEMILIH STUDI DI JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Baru Jurusan Manajemen Angkatan 2012)**

Oleh:

**Ratna Dewi Puspitasari**

**NIM 090810201042**

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Imam Suroso, SE, M.Si

Dosen Pembimbing Anggota: H.N. Ari Subagio, SE, M.Si



## RINGKASAN

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember (Studi Kasus Pada Mahasiswa Baru Jurusan Manajemen Angkatan 2012);** Ratna Dewi Puspitasari; 090810201042; 2013; 101 halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember (Studi Kasus Pada Mahasiswa Baru Jurusan Manajemen Angkatan 2012)”. Penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta mengetahui dan menganalisis faktor yang paling dominan mempengaruhi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa baru Jurusan Manajemen angkatan 2012. Metode sampling yang digunakan adalah *proportional random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 88 orang. Variabel yang digunakan yaitu sebanyak 25 variabel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis faktor dan analisis regresi dengan pendekatan konfirmatori.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dari 23 variabel yang diteliti, dihasilkan 5 faktor baru yang terbentuk, yaitu faktor persepsi produk dan biaya, faktor akademis, faktor bukti fisik, faktor proses, dan faktor penunjang.

Kata kunci : analisis faktor, analisis regresi dengan pendekatan konfirmatori, keputusan mahasiswa

## **SUMMARY**

***Analysis of Factors Affecting University Student Decision Choosing The Study in Departement Of Management Faculty of Economics Jember University (A Case Study On University Student Departement Of Management Generation of 2012); Ratna Dewi Puspitasari; 090810201042; 2012; 101 pages; Departement Of Management Faculty of Economics Jember University***

*This study entitled “Analysis of Factors Affecting University Student Decision Choosing The Study in Departement Of Management Faculty of Economics Jember University (A Case Study On University Student Departement Of Management Generation of 2012)”. This study aims to determine and analyze the factors that influence university student decision choosing the study in Departement Of Management Faculty of Economics Jember University and to determine and analyze factors influence the most dominant. The population in this study were new university student departement of management generation of 2012. Sampling method is proportional random sampling used by the respondent as many as 88 people. Variable use many 25 variables. Analytical methods used were factor analysis and regression analysis with confirmatory approach.*

*Based on the result of research conducted, of the 23 variables studied, the resulting newly formed 5 factors, product perception and cost factors, academic factor, factor physical evidence, process factor, and supporting factor.*

*Keywords : factor analysis, regression analysis with confirmatory approach, university student decision*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT atas ridho dan limpahan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember” ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai kewajiban guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bantuan baik berupa materiil maupun moril yang tak ternilai harganya dari semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu sudah selayaknya penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Isti Fadah. SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Dr. Imam Suroso, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang dengan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak H.N. Ari Subagio, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, motivasi, dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si selaku penguji skripsi, yang telah meluangkan waktunya untuk menguji.
6. Seluruh dosen dan staff pengajar serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing dan memberikan bantuan sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Kedua orang tuaku (Drs. Joko Widodo, MM dan Sri Tugas Winarsih, SE) serta kakakku (Dyah Ayu Puspitaningrum, SE) yang tidak pernah

berhenti mendoakan, mendidik untuk menjadi lebih baik dan selalu mendukungku.

8. Anas Fauzi Zulkarnain, Amd yang selalu memberi dukungan dan semangat agar skripsi ini cepat terselesaikan dengan baik.
9. Semua sahabat-sahabat dan teman-teman Manajemen 2009, terima kasih atas segala kenangan manis yang tercipta, persahabatan yang tulus, dan dukungan yang kalian berikan. Semoga persahabatan dan pertemanan ini akan terus terjalin hingga tua nanti.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik yang menyangkut aspek materi maupun teknik penulisan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala keterbatasan kemampuan yang dimiliki dan kekurangan yang ada, penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Mei 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	viii
<b>RINGKASAN</b> .....	ix
<b>SUMMARY</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Kajian Teoritis .....	8
2.1.1 Ruang Lingkup Pemasaran Jasa .....	8
2.1.2 Elemen Bauran Pemasaran Jasa .....	9
2.1.3 Karakteristik Jasa .....	10
2.1.4 Penentu Mutu Jasa .....	11
2.1.5 Jasa Pendidikan .....	12
2.1.6 Ruang Lingkup Perilaku Konsumen .....	15

2.1.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	16
2.1.8 Proses Keputusan Pembelian Konsumen Jasa.....	19
2.2 Kajian Empiris .....	21
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	26
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4 Identifikasi Variabel.....	32
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	33
3.5.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5.2 Skala Pengukuran.....	36
3.6 Metode Analisis Data.....	37
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	37
3.6.2 Analisis Faktor .....	37
3.6.3 Uji Instrumen .....	38
3.6.4 Uji Asumsi Regresi dengan Pendekatan Analisis Konfirmatori.....	39
3.6.5 Analisis Regresi dengan Pendekatan Konfirmatori.....	41
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah .....	45
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	48
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.2 Karakteristik Responden .....	50
4.1.3 Analisis Deskriptif .....	51
4.1.4 Analisis Faktor .....	71
4.1.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk .....	80
4.1.6 Uji Asumsi Regresi dengan Pendekatan Analisis Faktor Konfirmatori.....	85
4.1.7 Analisis Regresi Linier dengan Pendekatan Konfirmatori.....	86
4.2 Pembahasan.....	89

4.3 Keterbatasan Penelitian.....	96
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Jumlah Pendaftar SNMPTN 2013 di Universitas Jember.....	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Tahun Akademik 2012/2013.....	3
Tabel 1.3 Data Jumlah Mahasiswa Tahun Akademik 2009-2012 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.....	4
Tabel 2.1 Penyajian Rangkuman Penelitian Sebelumnya.....	23
Tabel 3.1 Data Jalur Seleksi Masuk Mahasiswa Baru Angkatan 2012 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember Tahun Akademik 2012/2013.....	31
Tabel 3.2 Uji Kesesuaian Model.....	44
Tabel 4.1 Jenjang Pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal Asal.....	52
Tabel 4.4 Hasil Analisis Variabel Kurikulum dan Silabus.....	52
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Citra atau <i>image</i> .....	53
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Status Akreditasi.....	54
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Biaya SPP.....	54
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Dosen Professional dan Berkualitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Komunitas Mahasiswa.....	56
Tabel 4.10 Hasil Analisis Variabel Sesuai Kemampuan yang Dimiliki.....	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Jurusan Favorit.....	57
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kelengkapan Koleksi Perpustakaan.....	58
Tabel 4.13 Hasil Analisis Variabel Teknologi Pendidikan.....	59
Tabel 4.14 Hasil Analisis Variabel Jumlah Dosen.....	59
Tabel 4.15 Hasil Analisis Variabel Pimpinan atau Rektor.....	60



Tabel 4.16 Hasil Analisis Variabel Tingkat Kehadiran Dosen.....	61
Tabel 4.17 Hasil Analisis Variabel Dana Sumbangan Masuk.....	62
Tabel 4.18 Hasil Analisis Variabel Beasiswa.....	62
Tabel 4.19 Hasil Analisis Variabel Lokasi Kota Jember.....	63
Tabel 4.20 Hasil Analisis Variabel Kondisi Bangunan yang Megah.....	64
Tabel 4.21 Hasil Analisis Variabel Ruang Kelas yang Nyaman.....	64
Tabel 4.22 Hasil Analisis Variabel <i>Performance</i> Alumni.....	65
Tabel 4.23 Hasil Analisis Variabel Kemudahan Mendapat dan Mengurus Pekerjaan.....	66
Tabel 4.24 Hasil Analisis Variabel Informasi Personal.....	66
Tabel 4.25 Hasil Analisis Variabel Fleksibilitas Waktu Kuliah.....	67
Tabel 4.26 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Publikasi.....	68
Tabel 4.27 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kesopanan, Kewibawaan, dan Keramahan.....	69
Tabel 4.28 Hasil Analisis Variabel Biaya Hidup Terjangkau.....	69
Tabel 4.29 Hasil Analisis Variabel Keputusan.....	70
Tabel 4.30 <i>KMO and Barlett's Test</i> .....	72
Tabel 4.31 Nilai <i>Anti Image Matrices</i> (MSA).....	74
Tabel 4.32 Nilai <i>Anti Image Matrices</i> (MSA) Hasil Uji Ulang.....	75
Tabel 4.34 <i>Total Variance Explained</i> .....	76
Tabel 4.35 <i>Rotated Component Matrix</i> .....	78
Tabel 4.36 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Faktor Persepsi Produk dan Biaya.....	82
Tabel 4.37 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Faktor Akademis...	83
Tabel 4.38 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Faktor Bukti Fisik.....	84
Tabel 4.39 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Faktor Proses.....	84
Tabel 4.40 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Faktor Penunjang.....	85
Tabel 4.41 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Variabel Keputusan.....	85

Tabel 4.42 Indeks Kesesuaian Regresi dengan Pendekatan Konfirmatori....	89
Tabel 4.43 Hasil Uji Regresi dengan Pendekatan Konfirmatori.....	89

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Model Penawaran Jasa Pendidikan Tinggi.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	27
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Analisis Faktor.....	37
Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	46
Gambar 4.1 Hasil Analisis Regresi dengan Pendekatan Konfirmatori.....	88

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Tabel Frekuensi Variabel
- Lampiran 4 Rekapitulasi Alasan dari Pernyataan Responden
- Lampiran 5 Analisis Faktor
- Lampiran 6 Uji Validitas
- Lampiran 7 Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Analisis Regresi Pendekatan Konfirmatori