



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNING*
RESPONSE COEFFICIENT
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

oleh
MEGANANDA ASRI PUTRI BUANA
NIM 090810301023

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNING*
RESPONSE COEFFICIENT
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

MEGANANDA ASRI PUTRI BUANA

NIM 090810301023

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- 1. Kedua orang tuaku tercinta yaitu Bapak Buwono dan Ibu Sri Sulastri Krusdiani yang telah membesarkan, mendoakan, mendidik, mencurahkan cinta, dan kasih sayangnya dengan segala pengorbanan selama ini;*
- 2. Adik-adikku, Dania Asri Rahmadani dan Kurniawan Alamsyah yang jadi motivatorku;*
- 3. Bagus Satrio Pinandita yang selalu memberikan dukungan penuh dan membantuku sampai skripsi ini terselesaikan;*
- 4. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi;*
- 5. Teman-teman Mahasiswa Jurusan Akuntansi 2009;*
- 6. Bapak/Ibu dosen yang telah mendidikku dengan sabar dan ikhlas;*
- 7. Almamater yang kubanggakan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.*

MOTTO

*“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai dari sesuatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain”
(Surat Al-Insyirah : 6-7)*

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil, Tugas kita adalah untuk mencoba, karena saat mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil”
(Mario Teguh)

**“Berangkat dengan penuh keyakinan, Berjalan dengan penuh keikhlasan, dan istiqomah dalam menghadapi cobaan”
(Megananda)**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Megananda A.P.B

NIM : 090810301023

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 10 Juni 2013

Yang menyatakan

Megananda A.P.B

090810301023

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNING*
*RESPONSE COEFFICIENT***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

oleh

Megananda Asri Putri Buana

NIM 090810301023

Pembimbing :

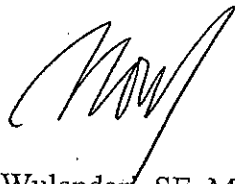
Dosen Pembimbing I : Novi Wulandari, SE, M.Acc. Fin, Ak

Dosen Pembimbing II : Bunga Maharani, SE, M.SA

TANDA PERSETUJUAN

NAMA MAHASISWA : MEGANANDA ASRI PUTRI BUANA
NIM : 090810301023
JURUSAN : S1- AKUNTANSI
JUDUL : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Pembimbing I,



Novi Wulandari, SE, M.Acc. Fin, Ak
NIP. 19801127 200501 2 003

Pembimbing II,



Bunga Maharani, SE, M.SA
NIP. 19850301 201012 2 005

Kepala Jurusan Akuntansi



Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak

NIP. 19720416 200112 1 001

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Megananda Asri P.B

NIM : 090810301023

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

31 Mei 2013

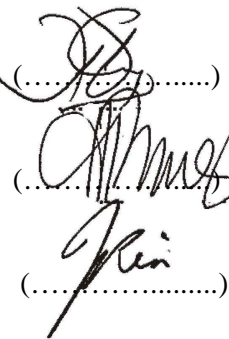
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Drs. Sudarno, M.Si, Ak
NIP. 19601225 198902 1 001

Sekretaris : Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak
NIP. 19670102 199203 2 002

Anggota : Dr. Siti Maria W. M.Si, Ak
NIP. 19660805 199002 1 001



(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.
NIP. 19630614 199002 1 001

ABSTRAK

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient*

MEGANANDA A.P.B

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan ukuran perusahaan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011. Penarikan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Peneliti menggunakan 30 (tiga puluh) perusahaan sebagai sampel yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011, sehingga total observasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 90 observasi. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap *Earnings Response Coefficient*, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Earnings Response Coefficient*

ABSTRACT

The Influence Corporate Social Responsibility Disclosure and Company Size to Earning Response Coefficient

MEGANANDA A.P.B

Accounting Department, Faculty of Economics, Jember University

The purpose of this research is to analyze the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure and companies size to Earnings Response Coefficient (ERC) at manufacture companies that listed in the Indonesian Stock Exchange (IDX).

The populasion of this research at manufacture companies listed in the Indonesian Stock Exchange period 2009-2011. Samples are taken by using purposive sampling method. I use 30 companies as sample in companies that listed in the Indonesian Stock Exchange period 2009-2011. So, total observation in this research are 90 observations. The analyzed method using by multiple linear regression. Hypothesis testing are using t test.

The result of this research show that Corporate Social Responsibility influence Earnings Response Coefficient partially and positive significantly, meanwhile companies size do not influence Earnings Response Coefficient significantly at manufacture companies that listed in the Indonesian Stock Exchange period 2009-2011.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Companies Size, Earnings Response Coefficient

RINGKASAN

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* : Megananda A.P.B ; 090810301023 ; 2013 ; 51 halaman ; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Perusahaan sebagai lembaga yang berada dalam tatanan kemasyarakatan dituntut untuk memberikan kontribusi sosial bagi lingkungannya. Hal ini didasarkan kepada pendapat bahwa kegiatan perusahaan selain memberikan dampak positif juga memberikan dampak negatif bagi lingkungannya, sehingga diperlukan sebuah mekanisme untuk memberikan manfaat bagi lingkungan tempat perusahaan itu beraktivitas. Pemahaman inilah yang mendasari adanya pertanggungjawaban sosial perusahaan (*corporate social responsibility*).

Ukuran perusahaan menunjukkan jumlah pengalaman dan kemampuan tumbuhnya suatu perusahaan yang mengindikasikan kemampuan dan tingkat risiko dalam mengelola investasi yang diberikan para pemegang saham untuk meningkatkan kemakmuran mereka. Besar kecilnya perusahaan ditunjukkan dari ukuran aktiva perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki total aktiva besar menunjukkan perusahaan tersebut telah mencapai tahap kedewasaan dimana dalam tahap ini perusahaan mempunyai prospek yang baik dalam jangka waktu yang relatif lama, diprediksi relatif lebih stabil dan lebih mampu menghasilkan laba dibandingkan perusahaan kecil.

Penelitian ini diambil dari data sekunder pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Peneliti melakukan hal ini untuk melihat apakah pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap koefisien respon laba. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif signifikan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap koefisien respon laba.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT yang senantiasa memberikan karunia serta bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient*” (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Penyusunan skripsi ini tak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. M. Fathurrazi, SE, Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Novi Wulandari, SE, M.Acc. Fin, Ak dan Ibu Bunga Maharani, SE, M.SA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Kartika, SE., M.Sc, Ak. selaku dosen pembimbing akademik;
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan POMA Ekonomi dan Perpustakaan Pusat.
6. Ayahanda tercinta Bapak Buwono dan Ibunda tercinta Ibu Sri Sulastri Krusdiani atas ketulusan kasih sayang dan ketulusan do'anya yang selalu menyertaiku.
7. Adik-adikku, Dania Asri Rahmadani dan Kurniawan Alamsyah beserta seluruh keluarga besar, yang telah memberikan motivasi untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabatku terbaikku, Bagus Satrio Pinandita, Muhammad Ishak, dan Muhammad Jufri, yang terus memberikan motivasi serta bantuan selama pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
9. Seluruh teman-temanku senasib seperjuangan angkatan 2009 S1 Akuntansu Reguler Pagi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
10. Seluruh teman-teman kepanitiaan JAFA.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu disini yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Jember, Mei 2013

Penulis

Megananda A.P.B

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PERSETUJUAN	viii
HALAMAN PENGESAHAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
RINGKASAN	xii
PRAKATA	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	7
2.1.2 Pengungkapan	10
2.1.2.1 Definisi Pengungkapan	10
2.1.2.2 Tujuan Pengungkapan	11
2.1.2.3 Luas Pengungkapan	11
2.1.2.4 Kategori Pengungkapan	12

2.1.2.5 Pengungkapan CSR	12
2.1.3 Ukuran Perusahaan	15
2.1.4 Ukuran Perusahaan dan Earning Response Coefficient	16
2.1.5 Koefisien Respon Laba (ERC)	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1 Pengaruh CSR terhadap ERC	22
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ERC	24
2.4 Kerangka Konseptual	25
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel	26
3.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.2.1 Jenis Penelitian	26
3.2.2 Sumber Data Penelitian	27
3.3 Definisi Operasional Variabel	27
3.3.1 Variabel Independen	27
3.3.2 Variabel Dependen	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis Data	31
3.5.1 Statistik Deskriptif	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3 Metode Analisis	34
3.5.4 Teknik Pengujian Hipotesis	34
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah	36
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	37
4.1.2 Perkembangan Bursa Efek Indonesia	38
4.1.3 Gambaran Umum Sampel	38
4.2 Analisis Data	39
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
4.2.2 Hasil Analisis Data	40

4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap ERC	47
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap ERC	48
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN & SARAN	
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
DAFTAR LAMPIRAN	
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tingkat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	9
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	25
Gambar 3.6 Kerangka Pemecahan Masalah	36
Gambar 4.1 Uji Normalitas Model	42
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	44

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Perhitungan Jumlah Sampel	38
Tabel 4.2 Rekapitulasi Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data	41
Tabel 4.4 Hasil Analisis Multikolinearitas	43
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun
2009-2011

Lampiran 2 Daftar Nama Perusahaan Sampel

Lampiran 3 *Checklist* Item Pengungkapan Informasi CSR

Lampiran 4 Perhitungan Rekapitulasi Indeks CSR

Lampiran 5 Perhitungan *Size* Perusahaan

Lampiran 6 Perhitungan *Unexpected Earning*

Lampiran 7 Perhitungan *Cummulative Abnormal Return*

Lampiran 8 Perhitungan *Earning Response Coefficient*

Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Data

Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda