



**ANALISIS SIKAP PEMBACA TERHADAP ATRIBUT  
HARIAN JAWA POS DI KOTA JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

**Oleh :**

**Bagus Nurrachman H.**  
**NIM. 030810201217**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Bagus Nurrachman H.  
NIM : 030810201217.  
Jurusan : MANAJEMEN.  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran.  
Judul Skripsi : ANALISIS SIKAP PEMBACA TERHADAP ATRIBUT HARIAN  
JAWA POS DI KOTA JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 25 Februari 2008  
Yang Menyatakan,

Bagus Nurrachman H.  
NIM. 030810201217

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Sikap Pembaca Terhadap Atribut Harian Jawa Pos  
Di Kota Jember.

Nama Mahasiswa : Bagus Nurrachman H.

NIM : 030810201217.

Jurusan : Manajemen.

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Diah Yulisetiari, M.Si  
NIP. 131 624 474

Wiji Utami, SE, M.Si  
NIP. 132 282 696

Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Diah Yulisetiari, M.Si  
NIP. 131 624 474

## JUDUL SKRIPSI

### ANALISIS SIKAP PEMBACA TERHADAP ATRIBUT HARIAN JAWA POS DI KOTA JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Bagus Nurrachman H.

NIM : 030810201217.

Jurusan : Manajemen.

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

25 Februari 2008

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

#### Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Bambang Irawan, M.Si : .....  
NIP. 131 759 835

Sekretaris : Dra. Istifadah, M.Si : .....  
NIP. 131 877 448

Anggota : Dra. Diah Yulisetiari, M.Si : .....  
NIP. 131 624 474

Mengetahui;  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Prof. Dr. H. Sarwedi, MM.  
NIP.131 276 658

## PERSEMBAHAN

Dengan segala karuniaNya yang tak terhingga, kuucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, tempat memohon dan hanya kepadaNya tergantung segala sesuatu.

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

**Ibu dan AyahTercinta**

“ Terima kasih atas segala kasih sayang dan perhatian yang telah ananda terima selama ini. Semoga ananda bisa selalu membanggakan Kalian. ”

**Ketiga Adikku Tersayang**

”Terima kasih atas segala kekompakan, canda tawa, dan keributan yang terjadi setiap hari. Semoga kita dapat membahagiakan orang tua kita.”

**Keluarga besar yang ada di Jember dan Surabaya**

**Teman-teman seperjuangan MGT-'03**

**Ghozali King Ghost, Dino Fafan, Boss Wahyudi, All Yudi, All Hari, All Sigit, Mbak Ella, Mbak Rimbon, Padron Toni, Novi Ade, Reza Bang Haji, Arie, Andri Sapi, Heidor, Vita, Dasih, Wawan Sri, Mbak Lia, Muzaky, Albert, Sobis, Kukuh, Herlambang, Isa, Pepenk, All Agung, Jhodi, Rizky, Ayu, Lutfhi, Feby, Inunk, All Adi, Ardhitya, Ardi, Metta, Neng Helmi, Pangky, Yulianto, Didin, Noval, dan masih banyak lagi nama lain di mana selama 4 – 5 tahun kita bersama sehingga penulis mendapat berbagai macam hal yang mungkin akan sulit dilupakan.**

*Thank's for all.*

**Teman-teman main soccer**

**Danang Bang Nujum, HelmiERO, Yoan Tenggelam, Indie Dinho, Dana Dono, Aan Gedang, Ramdhani, Sinji Onox, Novrizal Kojal, dan teman-teman yang lain.**

## **MOTTO**

*”Hanya Engkaulah (Allah) yang kami sembah, dan hanya kepada Engkau kami memohon pertolongan” (QS. Al Fatihah : 5)*

*Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.*

**- Thomas Alva Edison**

*Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.*

**- Confusius**

*Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton.*

**- Mark Twain**

*Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan, jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.*

**- James Thurber**

*Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai.*

**- Schopenhauer**

*Belajarlah dari kesalahan orang lain. Anda tak dapat hidup cukup lama untuk melakukan semua kesalahan itu sendiri.*

**- Martin Vanbee**

*Hiduplah dengan senyum dan tawa karena dengan itu kau akan lebih menikmati hidup.*

**- Bagus Nurrachman H.**

## ABSTRAKSI

Penelitian yang berjudul “Analisis Sikap Pembaca Terhadap Atribut Harian Jawa Pos di Kota Jember” ini memiliki tujuan untuk mengetahui karakteristik pembaca harian Jawa Pos di kota Jember dan untuk mengetahui sikap pembaca terhadap atribut harian Jawa di kota Jember.

Rancangan penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan survey yaitu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data pokok. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Data primer berupa hasil penyebaran kuesioner di 3 kecamatan (Patrang, Kaliwates, Sumber Sari) di kota Jember. Sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur dan hasil penelitian terdahulu. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah : uji validitas, uji reliabilitas dan analisis sikap dengan metode Fishbein.

Hasil penelitian untuk pengukuran sikap pembaca terhadap atribut harian Jawa Pos di kota Jember adalah untuk atribut Harga (A1) memiliki nilai sikap sebesar 10,41. Untuk atribut Isi Berita (A2) sebesar 13,70, atribut Bahasa (A3) sebesar 12,46, atribut Jumlah Halaman sebesar 9,54 dan yang terakhir atribut Mudah Didapat sebesar 14,42. Perhitungan sikap secara menyeluruh yang melibatkan komponen kepercayaan dan komponen evaluasi dalam penelitian ini mengemukakan bahwa sikap responden terhadap atribut harian Jawa Pos di kota Jember adalah Sedang dengan  $A_0$  sebesar 60,28.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Sikap Pembaca Terhadap Atribut Harian Jawa Pos di Kota Jember”. Selama dalam penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan baik tenaga maupun pikiran yang tak ternilai harganya dari semua pihak. Maka dari itu selayaknya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Sarwedi, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiari, M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan juga sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran sehingga skripsi ini selesai.
3. Ibu Wiji Utami, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dengan penuh kesabaran dan perhatian agar skripsi ini lebih baik dan sempurna.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama menempuh mata studi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Kedua orang tuaku yang tercinta, Bpk. **Sardjani Rachman** dan Ibunda **Farida Tandjung** yang telah banyak membantu dengan cinta dan doa yang tak terhingga. Terima kasih atas segala yang kalian berikan selama ini.
6. Ketiga adikku tersayang, **Sarwenda Nur Rachman**, **Fariz Nurrachman**, dan **Aldi Fauzan** yang telah mengisi hari-hariku dengan canda, kekompakan, dan keributan. Aku tahu kalian menyayangiku..
7. Teman-teman Manajemen Angkatan 2003.
8. Teman-teman satu Fakultas Ekonomi.
9. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah banyak memberikan bantuan selama ini.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu serta memperlancar proses penulisan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga bantuan, bimbingan dan semangat serta motivasi yang diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT.



Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan dapat menjadi sumber ide bagi penyempurnaan tulisan dengan tema-tema serupa di masa yang akan datang.

Jember, Februari 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian</b> .....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	3
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	3
<b>1.4 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	4
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	4
2.1.2 Unsur-Unsur Utama Pemasaran .....	5
2.1.3 Pengertian dan Karakteristik Jasa .....	6
2.1.4 Klasifikasi Jasa .....	7
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.6 Sikap Konsumen.....	10
<b>2.2 Kajian Empiris</b> .....	13
<b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	15
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....	17

<b>3.2 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>17</b>
3.2.1 Populasi .....	17
3.2.2 Sampel.....	17
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>20</b>
3.3.1 Jenis Data.....	20
3.3.2 Sumber Data .....	20
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>21</b>
<b>3.5 Identifikasi Variabel .....</b>	<b>21</b>
<b>3.6 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>21</b>
<b>3.7 Teknik Pengukuran .....</b>	<b>22</b>
<b>3.8 Metode Analisis Data .....</b>	<b>22</b>
3.8.1 Uji Validitas.....	22
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	23
3.8.3 Analisis dengan Metode Fishbein.....	24
<b>3.9 Kerangka Pemecahan Masalah.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Gambaran Umum Kecamatan Patrang, Summersari     dan Kaliwates.....</b>	<b>27</b>
4.1.1 Profil Kecamatan Patrang .....	27
4.1.2 Profil Kecamatan Summersari .....	28
4.1.3 Profil Kecamatan Kaliwates .....	29
<b>4.2 Sejarah Jawa Pos .....</b>	<b>30</b>
<b>4.3 Hasil Penelitian .....</b>	<b>36</b>
4.3.1 Gambaran Umum Responden.....	36
4.3.2 Analisis Data.....	41
4.3.2.1 Validitas dan Reabilitas Kuesioner .....	41
4.3.2.2 Analisis Sikap.....	42
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>49</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>50</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Data Penduduk Kecamatan Patrang.....	18
Tabel 3.2 Data Penduduk Kecamatan Sumbersari .....	19
Tabel 3.3 Data Penduduk Kecamatan Kaliwates .....	19
Tabel 3.4 Panduan Interpretasi Koefisien Realibilitas .....	23
Tabel 4.1 Data Sarana Pendidikan Kecamatan Patrang.....	27
Tabel 4.2 Data Sarana Pendidikan Kecamatan Sumbersari.....	29
Tabel 4.3 Data Sarana Pendidikan Kecamatan Kaliwates .....	30
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	38
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	40
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	40
Tabel 4.10 Validitas Kuesioner .....	41
Tabel 4.11 Reliabilitas Kuesioner .....	42
Tabel 4.12 Pengukuran Variabel Kepercayaan.....	42
Tabel 4.13 Pengukuran Variabel Evaluasi.....	44
Tabel 4.14 Sikap Pembaca Terhadap Atribut Harian Jawa Pos.....	46

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	15
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah .....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Daftar Kuesioner .....	54
Lampiran 2 : Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
Lampiran 3 : Karakteristik Responden.....	60
Lampiran 4 : Pengukuran Sikap.....	62
Lampiran 5 : Rentang Skala untuk Intepretasi Sikap.....	66