



**DIKSI DAN GAYA BAHASA *LEADER* DALAM BISNIS TIANSHI DAN  
PEMANFAATANNYA DALAM PEMBELAJARAN BERPIDATO DI SMA**

**SKRIPSI**

Oleh

**IMANUEL SETYO BUDI  
NIM 080210402009**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**DIKSI DAN GAYA BAHASA *LEADER* DALAM BISNIS TIANSHI DAN  
PEMANFAATANNYA DALAM PEMBELAJARAN BERPIDATO DI SMA**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1)  
dan mencapai gelar sarjana pendidikan

oleh

**Imanuel Setyo Budi**  
**NIM 080210402009**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1) ayahku Sihpadmo dan bundaku Sri Indahwati tercinta, terima kasih yang teramat dalam atas cinta, kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang selalu tercurahkan kepadaku;
- 2) kakak-kakaku tercinta, Mbak Dian Indriani sekeluarga dan Mbak Dewi Anggraeni, terima kasih atas dukungan, semangat, dan doanya;
- 4) guru-guruku yang telah memberikan goresan ilmu dalam hidupku, semoga ilmu yang sudah diberikan bermanfaat dan berkah sampai dunia akhirat; dan
- 4) almamater Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

## MOTO

“Perkataan yang menyenangkan adalah seperti sarang madu,  
manis bagi hati dan obat bagi tulang-tulang”  
(Amsal 12:27) \*

“Tidak penting berapa kali kita jatuh, yang terpenting adalah berapa kali  
kita bangkit ketika kita jatuh. Itulah kunci sukses” \*\*

“Kalau anda membatasi diri sendiri dalam belajar, maka secara abstrak,  
sebenarnya Anda tidak lebih dari bayi dalam guci” \*\*\*

---

\*) Lembaga Alkitab Indonesia. 1993. *ALKITAB*. Jakarta: Percetakan Lembaga Alkitab Indonesia.

\*\*) Unicore. 2009. *Profile Of Success*. Jakarta: unitedcorevision.

\*\*\*) Moeljono, Djokosantoso. 2011. *13 Konsep Beyond Leadership*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Imanuel Setyo Budi

NIM : 080210402009

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “**Diksi dan Gaya Bahasa *Leader* dalam Bisnis Tianshi dan Pemanfaatannya dalam Pembelajaran Berpidato di SMA**” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 14 Februari 2012

Yang menyatakan,

Immanuel Setyo Budi  
NIM 080210402009

## **SKRIPSI**

### **DIKSI DAN GAYA BAHASA *LEADER* DALAM BISNIS TIANSHI DAN PEMANFAATANNYA DALAM PEMBELAJARAN BERPIDATO DI SMA**

Oleh

Immanuel Setyo Budi  
NIM 080210402009

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Drs. Parto, M.Pd.

Dosen Pembimbing II : Anita Widjajanti, S.S., M.hum.

## HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah Skripsi ini berjudul "Diksi dan Gaya Bahasa *Leader* dalam Bisnis Tianshi dan Pemanfaatannya dalam Pembelajaran Berpidato di SMA" telah diuji dan disahkan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada :

Hari : Selasa  
Tanggal : 14 Februari 2012  
Tempat : Gedung 3 FKIP Universitas Jember

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Mujiman Rus Andianto, M.Pd.  
NIP. 19570713 198303 1 004

Anita Widjajanti, S.S., M.hum.  
NIP. 19710402 200501 2 002

Anggota I,

Anggota II,

Dra. Suhartiningsih, M.Pd.  
NIP. 19601217 198802 2 001

Drs. Parto, M.Pd.  
NIP. 19631116 198903 1 001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,  
Universitas Jember

Drs. Imam Muchtar, S.H., M.Hum.  
NIP 19540712 198303 1 005

## PRAKATA

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi berjudul "Diksi dan Gaya Bahasa *Leader* dalam Bisnis Tianshi dan Pemanfaatannya dalam Pembelajaran Berpidato di SMA" ini dapat diselesaikan.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Mohammad Hasan, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Jember;
2. Drs. Imam Muchtar, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sukatman, M.Pd., selaku ketua jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
4. Drs. Arief Rijadi, M.Si., M.Pd., selaku ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
5. Drs. Parto, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa serta yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan, penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;
6. Anita Widjajanti, S.S., M.hum., selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk-petunjuk yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini;
7. Dra. Suhartiningsih, M.Pd., dan Drs. Mujiman Rus Andianto, M.Pd., selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan kritikan dan masukan selama proses ujian berlangsung;
8. segenap dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP, Universitas Jember, yang banyak berperan dalam masa studi penulis;
9. staf pegawai Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
10. staf pegawai perpustakaan pusat Universitas Jember;



11. teman-temanku angkatan 2008 Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat, serta memberikan nuansa dan warna-warni hidup yang berarti kepada penulis selama beraktivitas di kampus; dan
12. sahabat-sahabatku tercinta ”*The Koplak*” (Heri, Midun, Awe, Pai, Septian, Aidha, Icha, Wahyu, Rinda, Inno, Sherly, dan semuanya) yang telah memberikan motivasi selama di Jember.

Semoga amal baik mereka mendapat imbalan yang lebih besar dari Tuhan Yang Maha Esa. Disadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan bermanfaat bagi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini akan banyak memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jember, Februari 2012

Penulis

## RINGKASAN

***Diksi dan Gaya Bahasa Leader dalam Bisnis Tianshi dan Pemanfaatannya dalam Pembelajaran Berpidato di SMA***; Imanuel Setyo Budi, 080210402009; 2012: 64 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Diksi adalah pilihan kata yang digunakan oleh penutur untuk menyampaikan ide kepada pendengar. Gaya bahasa dapat dikatakan sebagai cara mengungkapkan pikiran melalui bahasa secara khas yang memperlihatkan jiwa dan kepribadian pembicara atau penulis. Membawakan sebuah acara adalah salah satu keterampilan berbicara. Diksi dan gaya bahasa mutlak dikuasai seseorang agar mampu memepersuasi dan meyakinkan lawan bicara. Alasan mengkaji diksi dan gaya bahasa *leader* dalam bisnis Tianshi adalah mengingat pentingnya pilihan kata yang digunakan oleh penutur dalam suatu acara presentasi bisnis. Hal ini juga yang memberikan pengaruh besar karena setiap kata yang digunakan penutur diusahakan mampu menciptakan suasana kebersamaan yang dialogis. Suasana dimana terciptakan emosi yang terkendali dan menjadi kekuatan pengikat antara penutur dengan pendengarnya. Suatu pembicaraan akan lebih menarik apabila terjadi komunikasi dialogis. Dipilihnya bisnis Tianshi sebagai objek penelitian ini berdasarkan hasil temuan yang didapatkan pada observasi awal, yaitu dalam tuturan *leader* bisnis Tianshi tersebut ditemukan diksi dan gaya bahasa yang bervariasi. Kajian ini difokuskan pada pembahasan mengenai diksi dan gaya bahasa. Pembahasan yang dikaji terdiri atas tiga masalah yaitu: 1) bagaimanakah penggunaan diksi yang dipakai *leader* dalam bisnis Tianshi, 2) bagaimanakah penggunaan gaya bahasa yang dipakai *leader* dalam bisnis Tianshi, dan 3) bagaimanakah pemanfaatan diksi dan gaya bahasa *leader* dalam bisnis Tianshi untuk pembelajaran berpidato di SMA. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah 1) mendeskripsikan penggunaan diksi yang dipakai *leader* dalam

bisnis Tianshi, 2) mendeskripsikan penggunaan gaya bahasa yang dipakai *leader* dalam bisnis Tianshi, dan 3) mendeskripsikan pemanfaatan diksi dan gaya bahasa *leader* dalam bisnis Tianshi untuk pembelajaran berpidato di SMA.

Rancangan penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Jenis penelitian adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi dan teknik simak catat. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, yang terdiri dari tiga proses yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diksi yang digunakan *leader* dalam bisnis Tianshi yaitu meliputi penggunaan denotatif dan konotatif, penggunaan kata umum dan kata khusus, penggunaan kata ilmiah dan kata populer.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya bahasa yang digunakan *leader* dalam bisnis Tianshi yaitu meliputi gaya bahasa klimaks, antiklimaks, paralelisme, antitesis, repetisi, metafora, sinekdoke, dan gaya bahasa retorik.

Melalui hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa diksi dan gaya bahasa *leader* dalam bisnis Tianshi juga dapat dimanfaatkan sebagai salah satu alternatif pengembangan materi pembelajaran berpidato di SMA sehingga siswa mampu menggunakan diksi dan gaya bahasa yang tepat dalam berpidato.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diberikan saran: 1) bagi mahasiswa FKIP Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, disarankan agar dapat memanfaatkan hasil penelitian ini untuk menambah pengetahuan khususnya dalam mata kuliah retorika, 2) bagi guru Bahasa Indonesia, disarankan untuk dapat menggunakan penelitian ini sebagai alternatif pengembangan materi pembelajaran bahasa Indonesia khususnya keterampilan berbicara, dan 3) bagi peneliti selanjutnya, disarankan dapat mengembangkan penelitian yang lebih luas, yaitu meneliti cakupan diksi dan gaya bahasa lain atau bisa juga meneliti dengan fokus penelitian yang sama tetapi pembahasannya lebih dirinci untuk menambah khasanah pengetahuan tentang diksi dan gaya bahasa.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Definisi Operasional.....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Pengertian Retorika .....	8
2.1.1 Pengertian Diksi .....	9
2.1.2 Jenis-jenis Bahasa .....	9
2.1.3 Pengertian Gaya Bahasa .....	13
2.1.4 Jenis-jenis Gaya Bahasa .....	14
2.2 Teori Pidato .....	17
2.3 Pengertian Pemimpin ( <i>Leader</i> ).....	20
2.4 Pembelajaran berpidato di SMA .....	21

<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian .....	25
3.2 Data dan Sumber Data .....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4 Teknik Analisis Data .....	27
3.5 Instrumen Penelitian .....	28
3.6 Prosedur Penelitian .....	29
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 Penggunaan Diksi Leader dalam Bisnis Tianshi .....</b>	<b>30</b>
4.1.1 Penggunaan Kata Bermakna Denotatif dan Konotatif .....	30
4.1.2 Penggunaan Kata Umum dan Kata Khusus .....	33
4.1.3 Penggunaan Kata Ilmiah dan Kata Populer .....	35
<b>4.2 Penggunaan Jenis-jenis Gaya bahasa .....</b>	<b>38</b>
4.2.1 Klimaks .....	38
4.2.2 Anti-Klimaks .....	41
4.2.3 Pararelisme .....	42
4.2.4 Antitesis .....	43
4.2.5 Repetisi .....	44
4.2.6 Metafora .....	46
4.2.7 Sinekdoke .....	47
4.2.8 Retoris .....	48
<b>4.3 Pemanfaatan Diksi dan Gaya Bahasa <i>Leader</i> dalam bisnis Tianshi         untuk Pembelajaran Berpidato di SMA .....</b>	<b>50</b>
4.3.1 Identitas Pembelajaran .....	50

<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>108</b>
<b>AUTOBIOGRAFI.....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Matrix Penelitian .....	67
B. Instrumen Penelitian .....	68
C. Data Terpilih Penggunaan Diksi .....	69
D. Data Terpilih Penggunaan Gaya Bahasa.....	72
E. Tabel Analisis Penggunaan Diksi.....	79
F. Tabel Analisis Penggunaan Gaya Bahasa.....	83
G. Tuturan Leader .....	90
H. Media Pembelajaran.....	107