



**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAN COKELAT DALAM  
UPAYA DIVERSIFIKASI PRODUK PADA PERUSAHAAN  
ANEKA FOOD KOPKAR “SEKAR” JEMBER**

***PRODUCT DEVELOPMENT STRATEGY OF CHOCOLATE PROCESSED IN AN  
EFFORT TO DIVERSIFICATION PRODUCT AT ANEKA FOOD KOPKAR  
“SEKAR” JEMBER***

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1)  
Dan mencapai Gelar Sarjana Sosial

oleh

**Eko Harifi Andrianto  
NIM. 090910202104**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAN COKELAT DALAM  
UPAYA DIVERSIFIKASI PRODUK PADA PERUSAHAAN  
ANEKA FOOD KOPKAR “SEKAR” JEMBER**

*Product Development Strategy of Chocolate Processed In An Effort To Diversification  
Product at Aneka Food KOPKAR “SEKAR” Jember*

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1)  
Dan mencapai Gelar Sarjana Sosial

oleh

**EKO HARIFI ANDRIANTO  
NIM. 090910202104**

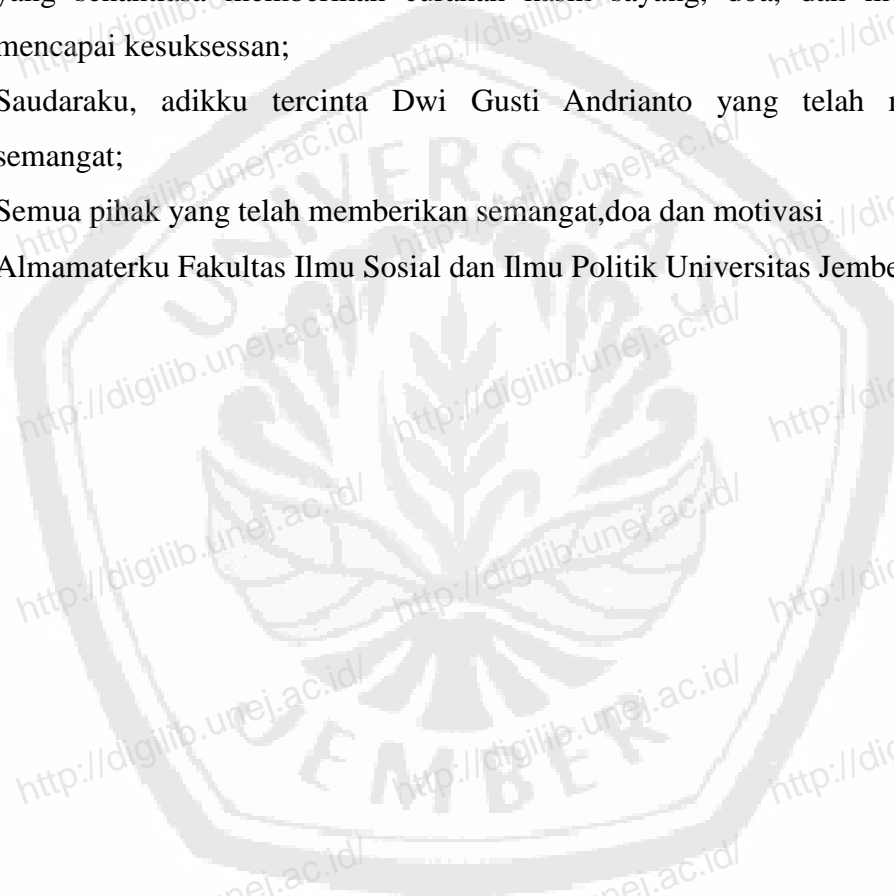
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Papa Budianto dan Mama Sri Andriastuti Setyo Rini yang senantiasa memberikan curahan kasih sayang, doa, dan motivasi agar mencapai kesuksesan;
2. Saudaraku, adikku tercinta Dwi Gusti Andrianto yang telah memberikan semangat;
3. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan motivasi
4. Almamaterku Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember



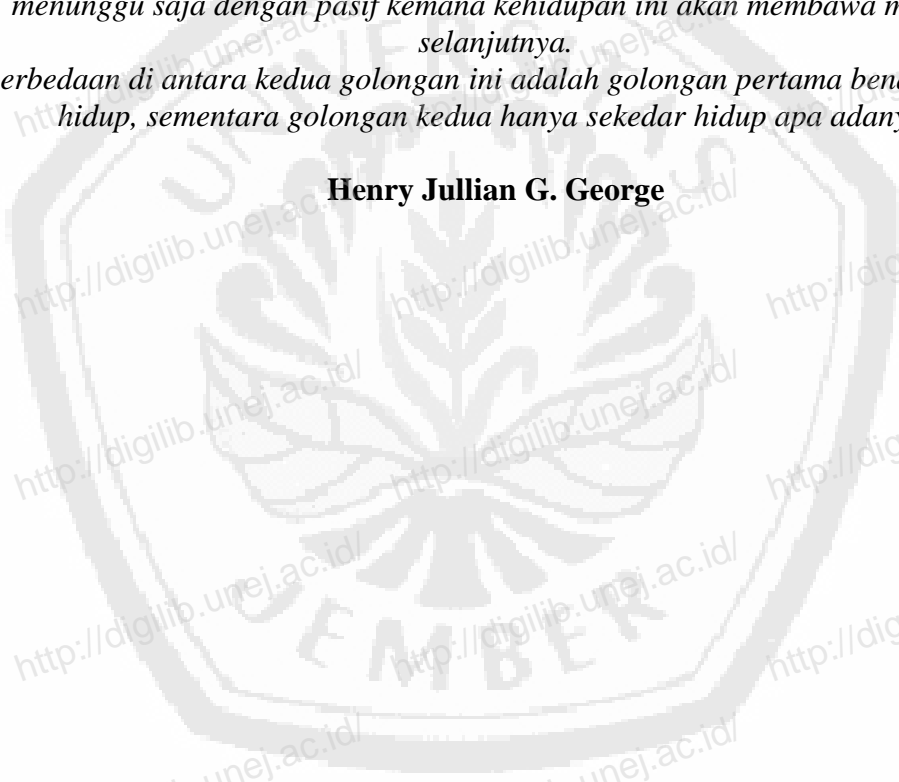
## MOTTO

**The difference between great people and everyone else is that great people create their lives actively, while everyone else is created by their lives, passively waiting to see where life takes them next. The difference between the two is the difference between living fully and just existing.**

*Satu-satunya perbedaan antara orang-orang besar dengan orang kebanyakan adalah bahwa orang besar mengambil peran aktif dalam membentuk kehidupan mereka, mereka mendefinisikan apa impian mereka dan melakukan upaya untuk meraihnya. Sementara orang kebanyakan dibentuk oleh kehidupan mereka. Mereka ini menunggu saja dengan pasif kemana kehidupan ini akan membawa mereka selanjutnya.*

*Perbedaan di antara kedua golongan ini adalah golongan pertama benar-benar hidup, sementara golongan kedua hanya sekedar hidup apa adanya.*

**Henry Jullian G. George**



---

*Sumber : Henry Jullian G. George*

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Eko Harifi Andrianto

NIM : 090910202104

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul : *“Straegi Pengembangan Produk Olahan Cokelat Dalam Upaya Diversifikasi Produk Pada Perusahaan Aneka Food KOPKAR “SEKAR” Jember* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali dalam substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 10 Oktober 2012

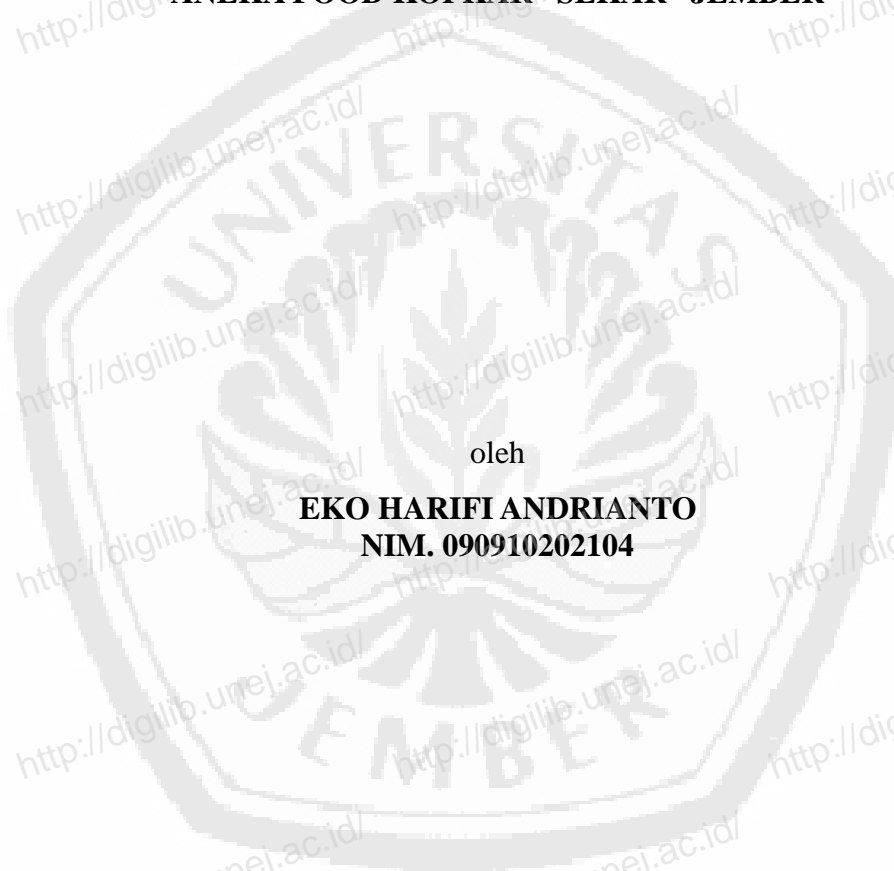
Yang menyatakan,

Eko Harifi Andrianto

090910202104

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAN COKELAT DALAM  
UPAYA DIVERSIFIKASI PRODUK PADA PERUSAHAAN  
ANEKA FOOD KOPKAR “SEKAR” JEMBER**



oleh

**EKO HARIFI ANDRIANTO  
NIM. 090910202104**

Pembimbing

**Dosen Pembimbing Utama : Drs. Suhartono, MP**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Drs. I Ketut Mastika, MM**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “ Strategi Pengembangan Produk dalam Upaya Diversifikasi Produk  
Pada Perusahaan Ankea Food KOPKAR “SEKAR” Jember”

Hari, tanggal : Selasa, 23 Oktober 2012

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji,  
Ketua,

Drs. Sri Wahyuni, M. Si  
NIP 19560409 198702 2 001

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Drs. Suhartono, MP  
NIP 19600214 198803 1 002

Drs. I Ketut Mastika, MM  
NIP 19590507 198903 1002

Anggota I

Anggota II

Drs. Sugeng Iswono, MA  
NIP 19540202 198403 1 044

Drs. Poerwanto, MA  
NIP 19490715 198403 1 002

Mengesahkan,  
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA  
NIP 19520727198103 1 003

## RINGKASAN

**Strategi Pengembangan Produk Olahan Cokelat dalam Upaya Diversifikasi Produk Pada Perusahaan Aneka Food KOPKAR “SEKAR” Jember;** oleh Eko Harifi Andrianto; 090910202104; 2012; 75 halaman; Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosiak dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan produk pada Aneka Food KOPKAR “SEKAR” Jember. Penelitian ini dilakukan dengan penelitian deskriptif paradigma kualitatif. Tahap pengumpulan data dengan teknik wawancara untuk mengetahui, memperluas, dan memperdalam deskripsi penelitian.

Strategi pengembangan produk baru diluncurkan untuk dapat mengantisipasi tingkat kejenuhan konsumen akan produk yang sudah lama. Dari berbagai macam wujud pengembangan produk tidak harus produk yang benar-benar baru melainkan juga meliputi inovasi atau perbaikan dari produk yang telah ada. Bentuk pengembangan produk yang dilakukan oleh perusahaan Aneka Food KOPKAR “SEKAR” Jember untuk menciptakan produk baru adalah dengan cara menganeka ragamkan (diversifikasi) produk olahan cokelat yang telah ada sebelumnya.

Strategi kreatif yang diterapkan oleh perusahaan merupakan salah satu saranan untuk mencapai tujuan suatu perusahaan. Perusahaan Aneka Food KOPKAR “SEKAR” melakukan strategi kreatif dalam hal menganeka ragamnkan produk olahan cokelatnya atau melakukan diversifikasi produk olahan cokelatnya dalam upaya untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu *profit oriented* dengan tetap mempertahankan cita rasa, kualitas produk olahan cokelat, serta tujuan perusahaan saat ini lebih diorientasikan pada perluasan wilayah pemasarannya karena para pesaing sudah mulai memenuhi pasar yang sudah dituju oleh perusahaan ini, disamping itu juga perluasan wilayah pemasaran diharapkan juga dapat meningkatkan penjualan akan olahan cokelat produksinya.



## PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Strategi Pengembangan Produk Olahan Cokelat dalam Upaya Diversifikasi Produk Pada Perusahaan Aneka Food KOPKAR “SEKAR” Jember*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang dimiliki. Namun berkat doa, dukungan, semangat serta bimbingan yang diberikan berbagai pihak. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan sebaik-baiknya, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, MA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Drs. Poerwanto, MA, selaku Ketua Progam Studi Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Drs. Suhartono, MP selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing pertama membantu pikiran seta oerhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
5. Drs. I Ketut Mastika, MM selaku dosen pembimbing kedua yang juga memberikan pengarahan dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
6. Rekan –rekan senasib seperjuangan di Progam Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember atas kekompakan

dan kebersamaan selama ini, ADNI MEMBARA 08 (Indrajit, Teguh, Boncu, Meis, Uya, Bunga, Niar, Liena, Chuwi, Sopyan, Pipin) telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini;

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu;

Penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Oktober 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	10
<b>2.2 Product</b> .....	10
2.2.1 Definisi Produk .....	11
2.2.2 Klasifikasi Produk .....	12
2.2.3 Lima Tingkatan Produk .....	12
2.2.4 Kreatifitas produk .....	13
2.2.5 Pendekatan 4P Model Pengukuran Kreatifitas .....	13
<b>2.3 Strategi</b> .....	15
<b>2.4 Strategi Pengembangan Produk</b> .....	16
2.4.1 Strategi Pengembangan Produk .....	16

2.4.2 Strategi Pengembangan Produk Baru .....	21
2.4.3 Strategi Diverensi Produk.....	23
2.4.4 Inovasi Produk.....	25
2.4.5 Sasaran Pengembangan Produk .....	26
2.4.6 Tujuan Pengembangan Produk .....	27
<b>2.5 Diversifikasi Produk .....</b>	<b>27</b>
<b>2.6 Pengembangan Produk untuk Mempertahankan Eksistensi.....</b>	<b>29</b>
<b>2.7 Cokelat .....</b>	<b>31</b>
2.7.1 Definisi Cokelat .....	31
2.7.2 Sejarah Cokelat .....	31
<b>2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Paradigma dan Tipe Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Tahap Persiapan .....</b>	<b>36</b>
<b>3.3 Tahap Pengumpulan Data .....</b>	<b>37</b>
3.3.1 Teknik Observasi .....	37
3.3.2 Wawancara .....	37
3.3.3 Dokumentasi .....	37
3.3.4 Studi Pustaka .....	38
3.3.5 Karakteristik Informan .....	38
<b>3.4 Tahap Pemeriksaan Kabsaan Data .....</b>	<b>40</b>
<b>3.5 Tahap Analisis Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>45</b>
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	45
4.1.2 Modal Perusahaan .....	45
4.1.3 Tujuan Perusahaan .....	46
4.1.4 Misi Perusahaan .....	46

<b>4.2 Landasan dan Perijinan</b> .....	46
4.2.1 Landasan .....	46
4.2.2 Perijinan .....	47
<b>4.3 Lokasi Perusahaan</b> .....	47
<b>4.4 Struktur Organisasi</b> .....	51
<b>4.5 Personalia</b> .....	51
4.5.1 Jumlah Tenaga Kerja .....	52
<b>4.6 Kegiatan Produksi</b> .....	53
4.6.1 Proses Produksi .....	54
4.6.2 Hasil Produksi .....	54
4.6.3 Tata Letak Mesin .....	59
<b>4.7 Kegiatan Pemasaran</b> .....	59
<b>4.8 Deskripsi Hasil Penelitian</b> .....	60
4.8.1 Analisis dalam Memformulasikan Strategi Kreatif .....	60
4.8.2 Strategi Pengembangan Produk Olahan Cokelat .....	65
4.8.3 Strategi Pengembangan Produk Baru .....	67
4.8.4 Strategi Kreatif Dalam Diversifikasi Produk .....	70
4.8.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	71
4.8.6 Proses Pengembangan Rasa dan Olahan Cokelat.....	72
4.8.7 Pendekatan dalam Pengembangan Produk .....	73
4.8.8 Pertimbangan-pertimbangan Dalam Pengembangan Produk .....	74
4.8.9 Sasaran Pengembangan Produk .....	75
4.8.10 Hambatan-hambatan Pengembangan Produk Baru .....	76
<b>4.9 Intrepetasi</b> .....	77
<b>BAB 5. PENUTUP</b> .....	80
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	80
<b>5.2 Saran</b> .....	81

**DAFTAR PUSTAKA**

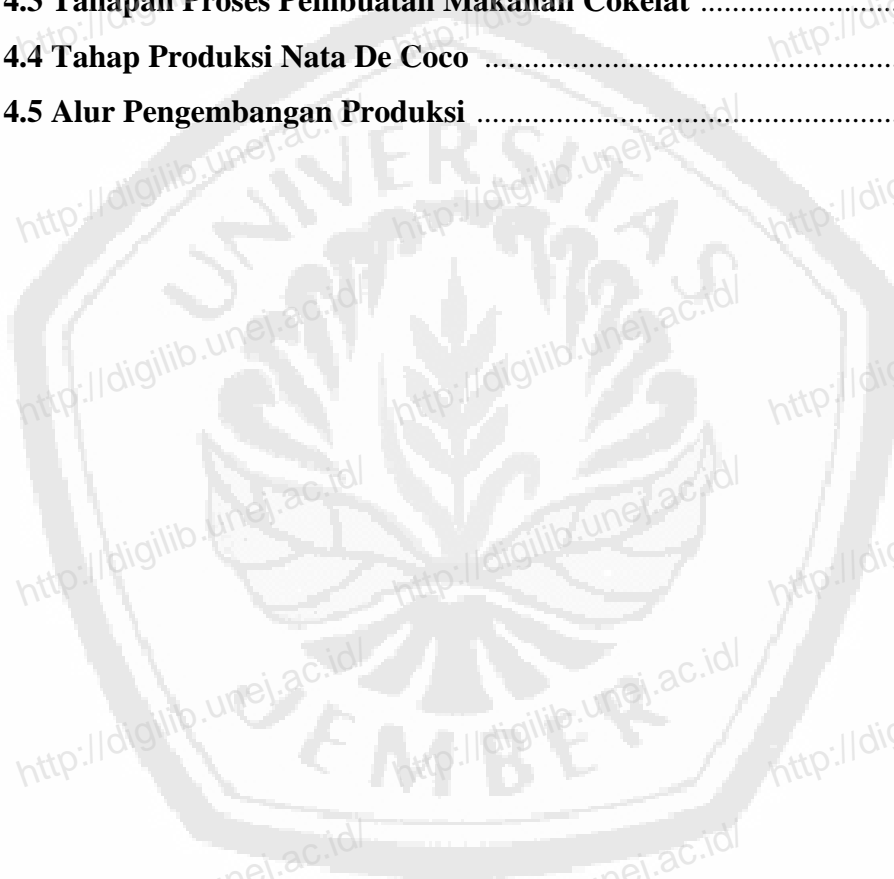
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>1.1 Luas Areal dan Produktifitas Perkebunan di Indonesia</b> .....	2
<b>1.2 Perusahaan Cokelat di Jawa Timur</b> .....	3
<b>1.3 Jenis dan Merek Cokelat KOPKAR “SEKAR”</b> .....	5
<b>1.4 Jumlah Produksi Olahan Cokelat Kopkar “SEKAR”</b> .....	6
<b>2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu</b> .....	33
<b>3.1 Model Analisis Domain</b> .....	42
<b>3.2 Model Analisis Taksonomi</b> .....	43
<b>4.1 Jumlah Tenaga Kerja</b> .....	52
<b>4.2 Harga Jual Olahan Cokelat</b> .....	69
<b>4.3 Volume Produksi Perusahaan</b> .....	74
<b>4.4 Matrik Konseptual Perusahaan</b> .....	76

## DAFTAR GAMBAR

<b>2.1 Proses Strategi Pengembangan produk .....</b>	<b>19</b>
<b>4.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>49</b>
<b>4.2 Tahap Proses Konversi Bungkil .....</b>	<b>55</b>
<b>4.3 Tahapan Proses Pembuatan Makanan Cokelat .....</b>	<b>56</b>
<b>4.4 Tahap Produksi Nata De Coco .....</b>	<b>58</b>
<b>4.5 Alur Pengembangan Produksi .....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Perusahaan .....	79
Lampiran 2 Surat Tugas Penelitian Dari Lembaga Penelitian.....	80
Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian Dari Perusahaan.....	81
Lampiran 4 Surat Selesai Penelitian Dari Perusahaan.....	82
Lampiran 5 Foto Kantor dan Outlet Penjualan .....	83
Lampiran 6 Foto Mesin Pengempa dan Peenyangrai .....	84
Lampiran 7 Foto Mesin sortir dan Pendingin .....	85
Lampiran 8 Foto Mesin Pemisah dan Packing .....	86
Lampiran 9 Foto Mesin Penyimpanan dan Pencetak .....	87
Lampiran 10 Foto Produk Olahan ( Roker dan Sabun ) .....	88
Lampiran 11 Foto Produk Olahan ( Bubuk dan Cokelat batangan ) .....	89
Lampiran 12 Foto Produk Olahan ( Minuman, Nata decoco dan es krim ) ..	90