



**EFEKTIVITAS KREDIT USAHA RAKYAT
PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero), Tbk UNIT KAMPUS
CABANG JEMBER DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN USAHA MIKRO
(Study kasus PT.BRI (Persero) Tbk.)**

*(The Effectiveness of Small Loans PT.Bank Rakyat Indonesia, Tbk Brances Jember
Campus Unit In Increasing Sales Volume Micro)*

SKRIPSI

Oleh

Vanni Sugestian

NIM 090910202056

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**EFEKTIVITAS KREDIT USAHA RAKYAT
PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero), Tbk UNIT KAMPUS
CABANG JEMBER DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN USAHA MIKRO
(Study kasus PT.BRI (Persero) Tbk.)**

*(The Effectiveness of Small Loans PT.Bank Rakyat Indonesia, Tbk Brances Jember
Campus Unit In Increasing Sales Volume Micro)*

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

Vanni Sugestian

NIM 090910202056

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2013

ii

PERSEMBAHAN

Bismillahirohmannirrohim, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayahnya sampai detik-detik tertulisnya skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang tercinta yang selalu menyertai dengan doa, semangat, motivasi, cinta, dan kasih sayang:

1. Kedua orang tua saya tercinta, (Alm) Ayahanda Sugeng Suprpto, S.pd dan Ibunda Kasiyem, M.Pd yang senantiasa memberikan doa dan selalu mencurahkan kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tidak terhitung selama hidup ananda, sehingga membuat ananda tumbuh menjadi orang yang tegar dan berusaha memahami arti kehidupan.
2. Kakakku, Vita Sugestian, S.Pd dan Luqman Lazuardi, S.Pd, yang telah menyuntik semangat demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Adikku, Vindy Sugestian, yang selalu memberikan motivasi dan masukan pada penulis.
4. Setya Nugraha, atas perhatian dan cinta kasihnya yang selalu mendampingi, membantu dan memberikan waktunya kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman seperjuangan saya, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis 2009, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember yang telah menggoreskan tinta kekompakan dalam perkuliahan dan telah mengukirkan semangat yang membara.

MOTO

Berdayakan Kredit Usaha Rakyat, Tingkatkan Kesejahteraan³

¹Susilo Bambang Yudhoyono (2007). Departemen Kementrian Komunikasi Dan Informatika. 2007. Kredit Usaha Rakyat. Jakarta. Departemen Kementrian Komunikasi dan Informatika

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Vanni Sugestian

NIM : 090910202056

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “EFEKTIVITAS KREDIT USAHA RAKYAT PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero),Tbk UNIT KAMPUS CABANG JEMBER DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN USAHA MIKRO” (Study kasus PT.BRI (Persero) Tbk.) adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 3 April 2013

Yang menyatakan

Vanni Sugestian

NIM 090910202056

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS KREDIT USAHA RAKYAT
PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero), Tbk UNIT KAMPUS
CABANG JEMBER DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN USAHA MIKRO
(Study kasus PT.BRI (Persero) Tbk.)**

Oleh
Vanni Sugestian
NIM 090910202056

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Zarah Puspitaningtyas, S.Sos, S.E, M.Si

Dosen Pembimbing Anggota : Ika Sisbintari, S.Sos, M.AB

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Konsistensi Pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU) Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KP-RI) Universitas Jember” telah diuji dan dinyatakan lulus pada:

Hari, tanggal : Senin, 20 Mei 2013

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji

Ketua,

Dr. Zarah Puspitaningtyas, M.Si
NIP. 19790220 200212 2 001

Pembimbing Anggota,

Ika Sisbintari, S.sos, M.AB
NIP. 19740207 200501 2 001

Anggota I,

Drs. Suhartono, MP
NIP . 19600214 198803 1 002

Anggota II,

Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP. 19540202 198403 1 004

Mengesahkan Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP.19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Efektivitas Kredit Usaha Rakyat Mikro PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Unit Kampus Cabang Jember Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Mikro; Vanni Sugestian, 090910202056; 2013: 110 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis; Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Keterbatasan permodalan para pengusaha mikro mempengaruhi tingkat pendapatan dan kelangsungan hidup usahanya. Timbulnya pemasalahan permodalan bagi usaha mikro membuat Pemerintah bekerja sama dengan beberapa Bank Pelaksana untuk menggagas Kredit Usaha Rakyat. Salah satunya adalah Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk, Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan merupakan jenis kredit untuk pengembangan usaha debitur dengan tidak melibatkan barang jaminan dalam bentuk fisik, namun dinilai berdasarkan prospek usahanya. Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan memberikan banyak kekhawatiran bagi pihak bank, ketakutan bank munculnya kredit macet yang disebabkan oleh kemudahan-kemudahan dan bunga yang rendah. Oleh karena itu, pihak bank menerapkan kehatian-hatian (*safety*) dan kriteria-kriteria dalam mengukur efektivitas kredit. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan dalam meningkatkan volume penjualan usaha mikro dan dampak Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan terhadap volume penjualan usaha mikro.

Jenis penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif yang didasarkan pada paradigma kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan efektif atau tidaknya Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan dalam meningkatkan volume penjualan usaha mikro. Lokasi penelitian adalah PT.Bank Rakyat Indonesia Unit Kampus dan Usaha Mikro didaerah Patrang. Penentuan informan didasarkan melalui metode

snowball sampling dengan satu informan menjadi kunci dan informan lain sebagai pendukung sumber data yang dibutuhkan. Proses pengumpulan data dibagi menjadi 2 yaitu: pengumpulan data primer dan data sekunder. Pengumpulan data primer berupa wawancara dan observasi kepada obyek penelitian. Sedangkan, pengumpulan data sekunder berupa dokumentasi dan studi kepustakaan. Tahap analisis data menggunakan analisis domain dan taksonomi yang berguna untuk memilah-milah dan memfokuskan data yang dibutuhkan.

Hasil studi menunjukkan bahwa Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan efektif dalam memberikan nilai tambah pada volume penjualan usaha mikro. Hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya volume penjualan dan laba penjualan usaha mikro sebelum dan sesudah mendapatkan kredit.

Efektivitas Kredit Usaha Rakyat Mikro PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Unit Kampus Cabang Jember Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Mikro
(The Effectiveness of Small Loans PT.Bank Rakyat Indonesia, Tbk Brances Jember Campus Unit In Increasing Sales Volume Micro)

Vanni Sugestian

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Jember

ABSTRAK

Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan merupakan jenis kredit untuk pengembangan usaha mikro di Kabupaten Jember dengan tidak melibatkan barang jaminan dalam bentuk fisik, namun dinilai berdasarkan prospek usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan dalam meningkatkan volume penjualan usaha mikro dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif yang mengacu pada analisis domain dan analisis taksonomi. Hasil studi menunjukkan bahwa Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan efektif dalam memberikan nilai tambah pada volume penjualan usaha mikro. Hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya volume penjualan dan laba penjualan usaha mikro sebelum dan sesudah mendapatkan kredit. Kredit Usaha Rakyat Mikro tanpa agunan berperan besar dalam mengentaskan masalah permodalan usaha mikro.

Kata Kunci: Efektivitas, Volume penjualan, Usaha Mikro.

ABSTRACT

Small loans without collateral is a kind of micro credit for micro enterprise development in Jember district with no collateral involved in a physical form, but judged on its business prospects. This study aims to determine the effectiveness of micro small loans without collateral to increase sales volume by using the method of micro kualitatif refers descriptive domain and taxonomic analysis. Study result showed that micro small loans without collateral is effective in adding value to the sales volume of micro enterprises. This is indicated by the increasing sales volume and profit sales before and after micro credit. Micro small loans without collateral plays a major role in alleviating the problem of capital for small business.

Keywords: Effectiveness, sales volume, micro.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Kredit Usaha Rakyat PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk Unit Kampus Cabang Jember dalam meningkatkan volume penjualan usaha mikro”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata-1 (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Poerwanto, MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Dr. Zarah Puspitaningtyas, S.Sos, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Utama atas bantuan pemikiran, motivasi, harapan yang telah diberikan kepada penulis selama ini;
5. Ika Sisbintari, S.Sos, M.AB, selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam penulisan skripsi ini;
6. Mochamad Adam, selaku Kepala AMBM PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk Cabang Jember yang memberikan rekomendasi tempat penelitian.
7. Hadi Suyanto, S.E, selaku Kepala Unit PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk Unit Kampus Cabang Jember yang telah memberikan ijin untuk penelitian;
8. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;

9. Teman-teman dari Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, khususnya angkatan 2009. Atas interaksi denganmu semua yang tak pernah terlupakan dan sangat kurindukan.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga, masih diperlukan saran dan kritik yang membangun dari segenap pihak. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi segenap pihak yang membutuhkan.

Jember, 04 April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN	v
PEMBIMBINGAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRAK	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DARTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep Efektivitas	7
2.2. Kredit	16
2.2.1 Pengertian kredit	16
2.2.2 Unsur-unsur kredit.....	17

2.2.3 Tujuan kredit	18
2.2.4 Fungsi kredit.....	19
2.2.5 Jenis-Jenis kredit	20
2.3. Konsep Usaha Mikro	25
2.3.1 Pengertian usaha mikro	25
2.3.2 Ciri-ciri usaha mikro	26
2.3.3 Kelemahan dan keunggulan usaha mikro	27
2.3.4 Beberapa masalah yang dihadapi pengusaha mikro	28
2.4 Kredit Usaha Rakyat	30
2.4.1 Pengertian.....	30
2.4.2 Tujuan	30
2.4.3 Ketentuan	31
2.4.4 Persyaratan kredit	34
2.5 Penjualan dan Volume Penjualan	36
2.5.1 Konsep Penjualan	36
2.5.2 Konsep Volume penjualan	37
2.5.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan.....	38
2.6 Penelitian Terdahulu.....	38
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	40
3.2. Tahap Persiapan	41
3.3. Tahap Pengumpulan Data.....	45
3.4. Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
3.5. Tahap Analisis Data	47
3.6. Tahap Penarikan Kesimpulan.....	51
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.1 Sejarah PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk.....	52

4.1.2 Sejarah PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk Cabang Jember.....	53
4.1.3 Sejarah PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk Unit Kampus	54
4.1.4 Visi Dan Misi Sejarah PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk	55
4.1.5 Visi Dan Misi Sejarah PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk Unit Kampus	56
4.1.6 Struktur Organisasi	56
4.1.7 Ketenagakerjaan	63
4.1.8 Kegiatan Umum Visi Dan Misi Sejarah PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk Unit Kampus	65
4.1.9 Landasan Hukum dan Kebijakan Kredit Usaha Rakyat	68
4.2 Analisis Hasil Penelitian	68
4.3 Implementasi Efektivitas Kredit Usaha Rakyat PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk Unit Kampus dalam meningkatkan volume penjualan usaha mikro	97
BAB 5. KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	38
3.1 Analisis Domain	48
3.2 Analisis Taksonomi	49
4.1 Komposisi Pegawai PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Unit Kampus	64
4.2 Tingkat Pendidikan Pegawai	64
4.3 Angsuran Kredit Berdasarkan Plafond Kredit dan Jangka Waktu Kredit	71
4.4 Target Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Mikro	87
4.5 Realisasi Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Mikro	89
4.6 Matriks Domain Efektivitas Kredit Usaha Rakyat Mikro Tanpa Agunan Tanpa Agunan pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Unit Kampus.....	103
4.7 Matriks Taksonomi Efektivitas Kredit Usaha Rakyat Mikro Tanpa Agunan Tanpa Agunan pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Unit Kampus.....	105

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1 Struktur Organisasi PT.Bank Rakyat	
Indonesia (Persero), Tbk Unit Kampus.....	57
4.2 Flowcart Administrasi Pendaftaran Permohonan	
Kredit.....	77
4.3 Flowcart Administrasi Pemeriksaan Calon Nasabah.....	79
4.4 Flowcart Administrasi Putusan Kredit	81
4.5 Flowcart Administrasi Realisasi Kredit	83
4.6 Flowcart Administrasi Pembayaran Kredit	85

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Laba dan Volume Penjualan Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Kredit Usaha Rakyat Mikro	113
Lampiran 2. Formulir permohonan kredit.....	114
Lampiran 3. Slip pembayaran angsuran.....	115
Lampiran 4. Surat pengakuan hutang (plakad kredit)	116
Lampiran 5. Surat ijin penelitian dari perusahaan.....	121
Lampiran 6. Surat pengantar dari Lembaga Penelitian.....	122
Lampiran 7. Pedoman wawancara.....	123
Lampiran 8. Rekap hasil wawancara	128
Lampiran 9. Hasil Dokumentasi.....	174